

Turizm sektörü için havuz ve su parkı yatırımları, marka değeri, misafir memnuniyeti, rekabet avantajı ve cazibe merkezi olarak stratejik bir önem taşıyor



Oteller Dosyası, Sayfa 34
“Düğün Konseptli Oteller”

Projeler Dosyası, Sayfa 66
“Yeni Termal Otel Projeleri”



Nebula ile ağınızı dilediğiniz yerden uyum içinde senkronize edin.

Turizm sektörünün ihtiyaçlarına yönelik tasarlanan ürün ve çözümlerimizle siz de konuklarınız için güvenilir Wi-Fi bağlantısından kişiselleştirilmiş konuk deneyimlerine ve Nebula ile gelişmiş ađ yönetimi özelliklerine kadar çok çeşitli avantajlar sunmaya şimdiden başlayın.

**hello
nebula.**

TURİZM SEKTÖRÜNE ÖZEL
ÇÖZÜMLERİMİZLE İLGİLİ
DAHA FAZLASINI ÖĞRENMEK
İÇİN QR KODU OKUTUN



www.zyxel.com





GOLDEN HORN

 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



OLD CITY

 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)
 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)



LALELİ

 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)



YENİKAPI

 [dossodossiyeenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyeenikapi)



DOWNTOWN

 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)
 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



GOLDEN HORN / Sötlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul
T: +90 (212) 314 50 00 E: infogoldenhorn@dossodossihotels.com

DOWNTOWN / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL
T:+90 (212) 520 10 42 E: infoleleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul
T: +90 (212) 521 57 59 E: infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi

Turas Turizm Medya

Yayıncılık ve Ticaret

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi

No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul

0216 486 29 24 - 0542 412 07 16

www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Feridun Akgüngör

feridun@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 1900 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Ekim 2025

2025 yılının ilk 8 ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı %1 düşüşle 35 milyon 481 bin oldu

Turizm Proje Dergisi olarak Ekim sayımızın “**Tedarikçiler**” dosyasında “**Otellerde Havuz ve Su Parkları**”nı inceledik. Havuz ve su parkları alanında faaliyet gösteren firmalar, otel ve turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu yüksek hijyen, estetik ve operasyonel güvenliğe sahip su alanlarının projelendirilmesi, inşası, donatılması ve işletilmesi için sunulan anahtar teslimi de içerebilen geniş bir yelpazede faaliyet gösteriyorlar. Havuzların ve su parklarının, otelin vitrini, görsel kimliği ve prestij unsuru olarak, tesisin, acenteler ve tur operatörleri tarafından pazarlanmasında temel koşul olduğunu belirten sektör temsilcileri, misafirlerin, tatillerinde sadece konaklama değil, aynı zamanda güvenli, estetik ve hijyenik bir “unutulmaz deneyim” beklentisi içinde olduğunu, eğlenceli kaydıraklar, temalı alanlar, adrenalin sistemleri ve yenilikçi çözümlerin farklı deneyimler sunduğunu açıklıyorlar.

“**Oteller**” bölümümüzde “**Düşün Konseptli Oteller**” konusunu işledik. Oteller, bir düşün organizasyonunda, muhteşem atmosferleriyle, konfor, güven ve kusursuz bir deneyim sağlayan “her şey bir arada” çözümleriyle, tüm etkinlik akışını yöneten deneyimli profesyonel ekipleriyle çiftlere stresten uzak, sadece anın tadını çıkarabilme fırsatı yaratıyorlar. Uluslararası arenada da pay sahibi olan sektörü, sorunları, çözüm yolları, bugünün trendleri ve gelecek hedefleriyle bir bütün olarak inceledik.

Turizm Proje Dergisi olarak bu sayımızda “**Projeler**” dosyamızda “**Termal Otel Projeleri**”ne yer verdik. Türkiye geneli yeni termal otel projeleri araştırmasına göre 2025'te 5 yeni termal otel hizmete giriyor. 2026 yılı ve sonrasında ise 18 termal otel sektördeki yerini almaya hazırlanıyor. Böylece toplam 23 tesis, 8 bin 738 yatak sayısı ile hizmet vermeye başlayacak.

“**İstatistikler**” bölümümüzde Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2025 yılının ilk 8 ayı verilerini paylaşıyoruz. Buna göre 2025 yılının ilk 8 ayında (ocak - ağustos) 35 milyon 481 bin 223 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 4 milyon 554 bin kişi ile Rusya, 4 milyon 400 bin kişi ile Almanya, 3 milyon kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 35 milyon 803 bin 874 olmuştu. Buna göre 2025 yılının ilk 8 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 0,90 düşüş yaşandı.

“**Gündem**” bölümümüz, güncel turizm haberleri, “**Dünyadan**” bölümümüz, dünyada turizm haberleri, “**Acenteler**” bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, “**Etkinlikler**” bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

Tedarikçiler Dosyası

Turizm sektörü için havuz ve su parkı yatırımları, marka değeri, misafir memnuniyeti, rekabet avantajı ve cazibe merkezi olarak stratejik bir önem taşıyor.....4

Oteller Dosyası

Düşün konseptli oteller, her düşün davetinin çiftin hikâyesine özel olduğu bilinciyle yurt içinden olduğu kadar, yoğun talep gördükleri yurt dışından da gelen organizasyonlara başarıyla imza atıyorlar 34

Projeler Dosyası

23 yeni termal otel projesi toplam 8.738 yatak sayısı ile termal turizmde yerini almaya hazırlanıyor 66

Röportajlar

The Grand Tarabya Managed by Accor..... 64-65
Hotel Noem 60
BWH Hotels (Best Western) 68

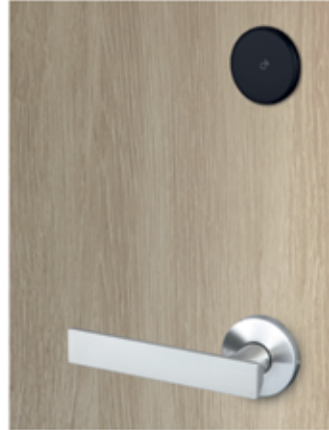
TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK VE İNŞAAT
SAN. TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy
34347 Beşiktaş – İstanbul – TÜRKİYE
Tel: +90 212 327 05 01 (7/24) Faks: +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr info@efteknoloji.com.tr



MIWA ALV3 Online ve Online Ready WIDE

Miwa P ALV3 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 SEPERATE

Miwa'dan Online ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 SLIM

Miwa ALV3 SLIM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.

REFERANSLARIMIZ

• Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Land of Legends Antalya • Nickelodeon Hotels Antalya • Ramada Tekstil Kent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası • Beks Hotel Kuşadası • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Seamelia Resort Hotel Serik • Miracle Resort Hotel Antalya • Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

tedarikçiler



Turizm sektörü için havuz ve su parkı yatırımları, marka değeri, misafir memnuniyeti, rekabet avantajı ve cazibe merkezi olarak stratejik bir önem taşıyor

Havuz ve su parkları alanında faaliyet gösteren, havuz, aquapark, su arıtma ve ıslak alan sistemleri alanlarında proje, mühendislik, imalat, tedarik ve anahtar teslim uygulama hizmetlerini, uluslararası standartlarda gerçekleştiren firmalar, yurt dışında 70'ten fazla ülkeye ihracat yaparak, uluslararası arenada da varlık gösteriyorlar.

Sektör profesyonelleri turizm sektörüne dair çalışma alanlarını, otel, tatil köyü gibi turizm tesisleri için açık ve kapalı havuzlar, çocuklara özel yüzmeye havuzları, olimpik havuzlar, tatlı ve tuzlu su havuzları, fiberglas havuzlar ve süs havuzları inşası ile su kaydıraqları, aquapark projelerinin tasarımı ve inşası, otomasyon, güvenlik ve interaktif çözümleri, havuzlar için filtrasyon, ısıtma/soğutma, pompa sistemleri ve elektromekanik ekipmanların imalatı ve tedariki, atıksu arıtma tesisleri, su yumuşatma ve dezenfeksiyon teknolojileri, havuz kimyasalları, özel kaplama malzemeleri satışı ve distribütörlüğü, projelendirmeden, ekipman tedarikine kadar geniş bir yelpazede tanımlıyorlar. Ulusal ve uluslararası standartlara uygun, yüksek üretim kapasitesi,

Ar-Ge ve inovasyon odaklı yaklaşımlarıyla hem yurt içinde hem de başta Avrupa, Asya ve Afrika olmak üzere 70'ten fazla ülkeye ihracat yaparak global pazarda önemli referanslara sahip olduklarını belirtiyorlar. Sektör temsilcileri turizm sektöründe otellere sundukları çözümlerini, otel ve turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu yüksek hijyen, estetik ve operasyonel güvenliğe sahip su alanlarının projelendirilmesi, inşası, donatılması ve işletilmesi için sunulan anahtar teslimi de içerebilen hizmetler bütünü olarak belirtiyorlar. Tüm projelerinde çevreci bir yaklaşım izlediklerini belirten sektör profesyonelleri, havuz ve su parklarında sürdürülebilirliğin sağlanmasının, tesislerin, standartlara uygun yapılması ve işletilmesi ile mümkün olduğunu belirtiyorlar.



Yüzme havuzu projelerinde enerji tasarrufu için, güneş panellerine, toprak ve hava, ısı pompalarına da yer verilmesinin önemine vurgu yapıyorlar. Bu tür teknik önlemlerin ilk yatırımlarında maliyetleri yüksek gibi gözükse de hem işletme maliyetlerini azaltacağını hem de ülke ekonomisine önemli katkı sağlayacağını ifade ediyorlar. Su tüketimini azaltan su arıtma teknolojilerini, uzun ömürlü ve minimum bakım gerektiren ürünleri tercih ettiklerini ifade ediyorlar. Ayrıca sürekli güncellenen ekipman seçenekleri, modern güvenlik sistemleri ve periyodik bakım-destek hizmetleri sunduklarını belirtiyorlar.

Sektör temsilcileri, günümüz turizm sektöründe havuz ve aquapark sistemlerinin, oteller için, misafir memnuniyetini ve otel tercihlerini belirleyen en kritik rekabet avantajı ve cazibe merkezi haline geldiğini belirtiyorlar

Turizm sektörünün, havuz ve aquapark firmalarının faaliyetleri için ana ve stratejik bir pazar konumunda olduğunu belirten sektör profesyonelleri, Türkiye'nin güçlü turizm potansiyelinin ve sürekli artan yatırım hacminin, firmalarının cirosunda belirleyici bir rol oynadığını açıklıyorlar. Bununla birlikte turizm sektörünün teknik bilgi birikimlerini ve uzmanlıklarını en üst düzeyde sergiledikleri iş alanı olarak da stratejik öneme sahip olduğunu belirtiyorlar. Sektör temsilcileri, günümüz turizm sektöründe havuz ve aquapark sistemlerinin, oteller için, misafir memnuniyetini ve otel tercihlerini belirleyen en kritik rekabet avantajı ve cazibe merkezi haline geldiğini belirtiyorlar. Havuzlar ve su parklarının, otelin vitrini, görsel kimliği ve prestij unsuru olarak tesisin, acenteler ve tur operatörleri tarafından pazarlanmasında temel koşul olduğunu vurguluyorlar. Özellikle çocuklu aileler için aquaparkların, otelde kalmayı teşvik eden ve tatil kararlarını doğrudan etkileyen bir çekim merkezi yarattığını ifade ediyorlar. Çünkü misafirlerin, tatillerinde sadece konaklama değil, aynı zamanda güvenli, estetik ve hijyenik bir "unutulmaz deneyim" beklentisi içinde olduğunu, eğlenceli kaydıraklar, temalı alanlar, adrenalin sistemleri ve yenilikçi çözümlerin, misafirlere farklı deneyimler sunduğunu açıklıyorlar. Bu durumun, tatil sonrası olumlu yorumlara, marka değerinin yükselmesine ve en önemlisi tekrar tercih edilme oranının artmasına yol açarak otel için uzun vadeli bağlılık sağladığını ifade ediyorlar. Bununla birlikte doğru mühendislik, ileri filtrasyon, uygun dezenfeksiyon (pH/klor kontrolü) ve uluslararası standartlara uygun güvenlik sistemlerinin, misafir sağlığı ve güvenliği

açısından kritik öneme sahip olduğunu; görsel kalitesi yüksek, taşkınları düzgün ve iyi ısıtılmış (eşanjör, ısı pompası) havuzların, misafirlerin geçiş mevsimlerinde dahi uzun zaman geçirmesini sağlayarak memnuniyeti artırdığını belirtiyorlar. Bir otel veya turizm tesisi için havuz ve su parkı yatırımının, marka değeri, misafir memnuniyeti ve uzun vadeli işletme başarısını etkileyen stratejik bir karar olduğunu, seçim sürecinde en öncelikli kriterlerin güvenlik, hijyen ve sürdürülebilirlik ekseninde toplandığına vurgu yapıyorlar.

"Havuz ve su parkı sektörünün en temel sorunları, ehil olmayan uygulamacılar nedeniyle teknik standartlara uyulmaması, petrol türevi hammaddelere bağımlılık ve döviz bazlı fiyat artışlarının, maliyetlerdeki dalgalanmayı tetiklemesi, kalifiye/ara personel açığıdır"

Havuz ve su parkı sektörünün temel sorunlarına değinen sektör profesyonelleri, en ciddi sorunun, ehil olmayan uygulamacılar nedeniyle teknik standartlara uyulmaması, görselliğin güvenliğin önüne geçmesi olduğunu belirtirken ayrıca, henüz birçok ekipman ve uygulama için net yasal standartların belirlenmemiş olmasının, haksız rekabete zemin hazırladığını ve sektörün kalitesini düşürdüğünü açıklıyorlar. Bir diğer sorun olarak petrol türevi hammaddelere bağımlılık ve döviz bazlı fiyat artışlarının, maliyetlerdeki dalgalanmayı tetiklediğini; bu durumun artan rekabet ve yatırımcıların yalnızca ilk yatırım maliyetine odaklanmasıyla birleştiğinde, inovasyona ve uzun vadeli, sürdürülebilir projelere yatırım yapılmasını engellediğini belirtiyorlar. Polyester ürün imalatı gibi spesifik alanlarda ve genel olarak tüm sektörde kalifiye/ara personel açığı yaşandığına da değinen sektör temsilcileri, aynı zamanda, satış sonrası hizmetlerin göz



ardı edildiği sistemlerin pazara sunulması ve tüketicilerdeki bilgi kirliliğinin, uzun vadede işletme sorunlarını artırdığını açıklıyorlar. Bu sorunları çözmek için, mesleki yeterlilik belgeleri ve sertifikasyonun havuz yapımcıları için zorunlu hale getirilmesi, UHE gibi sektör temsilcilerinin çözüm üretmesi ve Türk Standartları Enstitüsü (TSE), Turizm Bakanlığı gibi yetkili kurumlarca projelerin bağımsız denetime tabi tutulmasını öneriyorlar. Güvenlik ve sürdürülebilirlik (hammadde kalitesi, çevreye saygı) konularında daha sıkı denetimler ve yaptırımlar uygulanmasını istiyorlar. Personel açığı için üniversite iş birlikleri, staj / mentörlük programları, meslek liselerinde ilgili bölümlerin açılması ve havuz işletmecilerine düzenli teknik eğitimler verilmesiyle nitelikli iş gücü açığının kapatılabileceğini belirtiyorlar. Ayrıca otel yatırımcılarının, mühendislik ve teknik danışmanlık desteğini zorunlu kılması ve yalnızca fiyata dayalı rekabet yerine, katma değerli, sürdürülebilir, uzun ömürlü sistemlere odaklanması için bilinçlendirilmesi gerektiğini açıklıyorlar. Sektör profesyonelleri hedeflerinin, yurt içi ve yurt dışında büyük kapsamlı projelerine imza atmak, genç yetenek geliştirme projeleriyle sektörün geleceğine yatırım yaparak nitelikli iş gücü yetiştirmek, sürdürülebilirlik, küresel büyüme ve dijital dönüşüm stratejileriyle geleceğe değer katmak olduğunu belirtiyorlar.

Ö. Tark Karaoğlu / Ulusal Havuz Enstitüsü (UHE)/ Yönetim Kurulu Başkanı

“Türkiye turizminin gelişimiyle paralel olarak, ekonomik şartlarımızın önümüzdeki yıllarda daha da iyileşmesi durumunda sektörümüz, çok daha hızlı gelişecektir; hedefimiz kısa zamanda üye sayımızı 100’lü rakamlara ulaştırmaktır”

1995 tarihinde Uygulamalı Havuz Enstitüsü Derneği adı altında 19 mühendis kökenli havuz firması sahibi iş adamı tarafından kurulan, daha sonra ismi Ulusal Havuz Enstitüsü Derneği olarak değiştirilen, halen 81 üyeye sahip dernek, TSE ve Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Dairesi ile yakın ilişkili olarak çalışıyor. Teknik Komisyonları, İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya gibi şehirlerimizde fuarlar ve seminerler düzenleyerek, sektör içi bilgi akışı ve paylaşımı sağlıyor, aynı zamanda EUSA (Avrupa Birliği Havuz Dernekleri Federasyonu) üyesi olduğundan, her sene yapılan toplantı ve seminerlere görevli kişiler katılıyor, EUSA tarafından yayınlanan haftalık bültenleri üyeleriyle paylaşıyor. Sektörün gelişmesi için sektördeki üye olmayan firmaların da üye olmalarını sağlayarak dernek çatısında buluşmalarını istediklerini söyleyen UHE Yönetim Kurulu Başkanı Tark Karaoğlu ile bir röportaj gerçekleştirdik.



Ulusal Havuz Enstitüsü Derneği (UHE)’nin kuruluş hikayesini anlatır mısınız?

Ulusal Havuz Enstitüsü Derneği, 5 Temmuz 1995 tarihinde Uygulamalı Havuz Enstitüsü

Derneği adı altında 19 mühendis kökenli havuz firması sahibi iş adamı tarafından, İstanbul’da Perpa Ticaret Merkezi’nde kurulmuş, daha sonra ismi Ulusal Havuz Enstitüsü Derneği olarak değiştirilmiştir. Dernek merkezi Haziran 2019’da bu günkü yere, Hasanpaşa Kadıköy’deki adresine taşınmıştır.



UHE’nin üye profili, üye sayısı, kuruluş amacı ve hedefleri nelerdir?

UHE üyeleri gerçek ya da tüzel kişi olabilir. İş aktivitesi olarak yüzme havuzları, masaj havuzları, süs havuzları, görsel su yapıları, hamam, sauna, masaj küvetleri ve ilgili mamullere ait sektör ile ilgili ürün ve hizmetleri kapsamaktadır. Amacımız sektöre ve topluma hizmet, sektör için gerekli saygıyı temin etmek, sektörü ilgilendiren konularda ilgili mamullerin yapımı, işletilmesi ve bakımı sırasında; sağlık, güven ve insan rahatı

hususlarına azami özen göstererek konuya ilişkin bütün kanun, bildiri ve kurallara uymaktır. Halen üye sayımız 81’dir. Hedefimiz kısa vadede bu sayıyı 100’lü rakamlara ulaştırmaktır. Sektörün en büyük firmaları, üyemizdir.

Havuz ve su parkları sektörü için turizm ne ifade ediyor; toplam pazarınızda ne kadarlık bir paya sahip?

Hotellerin olmazsa olmazı bilhassa yüzme havuzlarıdır ve bu bağlamda turizmin başkenti Antalya çok önemlidir. Yüksek su hacmine sahip bu havuzlar, sektörümüzün yüzde 50’sine tekabül etmektedir. Su parkları havuzların yapımından sonra en önemli ihtiyacı, kimyasal dengesini düzenli kontrol etmektir. Mekanik dairelerin düzenli bakımı çok önemlidir.

TSE ile ortak çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

UHE derneğimiz, sektörü ilgilendiren konulardaki bunun içinde havuz suyu kimyasalları da bulunmaktadır, TSE ve Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Dairesi ile yakın ilişkili olarak çalışmaktadır. Bu kurumlarımızın hazırladığı yönetmelikler, derneğimizin Teknik Komisyon üyelerinin katkıları ile yapılan çalışmalar sonucu hazırlanıp yayınlanmaktadır. Yürürlükten kalkan TSE 11899, derneğimizin de katkıları ile hazırlanmış olup, yerine gelen TSE 13661 ise UHE 4 nolu yayın esas alınarak oluşturulmuştur. UHE’yi ilgilendiren yayınlarda da beş yılda bir güncelleme için TSE’ye görüş paylaşmaktadır.

UHE olarak gerçekleştirdiğiniz ulusal ve uluslararası aktiviteleri (eğitim, fuar vb.) anlatır mısınız?

UHE adındaki Enstitü ibaresi sektörde sadece bir dernek değil aynı zamanda sektör çalışanlarına eğitim ve gelişim katkısı da sunabilmek adına konulmuştur. Bu amaçla kuruluş yılından itibaren 2012 yılına kadar yılda birkaç kez olmak üzere sektörün çok büyük ihtiyacı olan Havuz Operatörlerinin eğitilmesi ve sertifikalandırılması

adına eğitimler düzenlemiş ve birçok personeli bilgilendirmiştir. Daha sonra çıkan Sağlık Bakanlığı Yönetmeliği uyarınca bu yetki Halk Eğitim Merkezlerine ve İŞKUR’a verildiğinden bu eğitimlerimiz sonlandırılmıştır. Bunun dışında zaman zaman Teknik Komisyonumuz tarafından İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya gibi şehirlerimizde fuarlar ve seminerler düzenlenerek sektör içi bilgi akışı ve paylaşımı sağlanmaktadır. Düzenli olarak her yıl İstanbul’da Havuz fuarı yapılmaktadır. UHE Derneğimiz aynı zamanda EUSA (Avrupa Birliği Havuz Dernekleri Federasyonu) üyesi olup her sene yapılan toplantı ve seminerlere görevli arkadaşlarımız katılmakta, EUSA tarafından yayınlanan haftalık bültenler üyelerimizle paylaşılmaktadır. Yine EUSA tarafından her yıl düzenlenen En Güzel Havuz Fotoğrafları yarışmasına üyelerimiz de katılmakta çeşitli ödüller kazanmaktadır.

Türkiye’de genel anlamıyla havuz sektörünün bugün içinde bulunduğu konumu yeterli görüyor musunuz?

Havuz sektörü, Türkiye turizminin gelişmesi ve covid sonrası özel evlerde oturma isteğinin artmasından dolayı 2022 yılından itibaren hızla büyümektedir. Ekonomik şartlarımızın önümüzdeki yıllarda daha da iyileşmesi durumunda sektör çok gelişecektir. Sektörümüz yurt dışı pazarlarında da kendine yer bulmaktadır. Üreticilerimiz yurt dışına açılmaktadırlar.

Havuz sektörünün sorunları nelerdir? Sektörün gelişimi için sizin önerilerinizi öğrenebilir miyiz?

Her sektörde olduğu gibi havuz sektöründe de merdiven altı firmalar bulunmaktadır. Bu firmalar çok uygun fiyatlı havuz bakımı veya montajı yapmakta ama sonraki yıllarda bu firmalar maalesef kaybolmaktadır. Üyelerimiz derneğimize girerken taahhütname imzalamıştır. Üyelerimizin yaptıkları projelerde sorun olma olasılığı, yok denecek kadar azdır. Sektörün gelişmesi için sektördeki üye olmayan firmaların da üye olmalarını sağlayarak dernek çatımızda buluşmalarını istiyoruz.

Yapılara Hayat Veren ISI POMPALARI



Isıtma



Soğutma



Sıcak Su



Kolay
Montaj



Yüksek
Verim

 **MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES**
KLİMA SİSTEMLERİ

Hydrolution

ISI POMPASI

 myUplink
ile Uzaktan Erişim



 **CLIVET**

Monoblok Isı Pompası



www.form-mhiklima.com

FORM

FORM MHI KLİMA SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
Joint Venture Company of MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES THERMAL SYSTEMS, LTD.

 **60**
YIL
YEARS



Av. Açıyla Güngör / Polgün Waterparks and Attractions / Genel Müdür

Polgün Waterparks and Attractions olarak, 2002 yılından bu yana su parkları, temalı su kaydırakları ve havuz ekipmanları alanında faaliyet göstermekteyiz. Türkiye merkezli bir firma olarak hem yurt içinde hem de yurt dışında yüzlerce başarılı projeye imza attık. Bugün geldiğimiz noktada, 70'ten fazla ülkeye ihracat yapan global bir marka konumundayız. Ürün yelpazemiz; adrenalin odaklı dev su kaydırakları, temalı su parkları, interaktif çocuk parklarından dalga havuzlarına ve lazy river sistemlerine kadar oldukça geniştir. Sektördeki diğer firmaların aksine tüm projelerimiz, müşterilerimizin ihtiyaçlarına ve mekânsal koşullara özel olarak tasarlanmakta ve yine müşteri taleplerine göre fabrika teslim ya da anahtar teslim gibi farklı konseptlerde hizmet sunulmaktadır. Yani standart parklar yerine biz müşterimizin istekleri doğrultusunda tasarımlar yapıp üretebiliyoruz. Üretim kapasitemiz, yıllık yaklaşık 150'den fazla su kaydıracağı seti ve komple su parkı kurulumuna olanak tanımaktadır. Tasarım, mühendislik, üretim ve montaj süreçlerinin tamamını kendi bünyemizde, uluslararası kalite ve güvenlik standartlarına uygun şekilde gerçekleştiriyoruz. Müşteri memnuniyetini, sürdürülebilirliği ve yenilikçiliği merkeze alan yaklaşımımızla, su parkları alanında global ölçekte rekabetçi ve öncü bir çözüm ortağı olmaktan gurur duyuyoruz. Polgün Waterparks olarak otel sektörüne özel olarak geliştirdiğimiz çözümlerle, misafir deneyimini ve memnuniyetini arttıran, estetik ve güvenliği bir arada sunan su parkı projeleri tasarlıyoruz. Tatil otelleri, aquaparklar ve resort oteller için sunduğumuz hizmetler arasında: Temalı su kaydırakları (çocuk, genç ve yetişkin segmentlerine özel), splash parklar ve interaktif su oyun grupları, dalga havuzları, lazy river sistemleri, aktivite havuzları ve mini aquaparklar bulunuyor. Her proje, otelin mimari konsepti, hedef misafir profili ve fiziksel koşullarına göre özel olarak tasarlanmakta ve üretimden montaja kadar anahtar teslim olarak hayata geçirilmektedir. Yakın dönemde tamamladığımız ve devam eden bazı su parkı projelerimiz: **Rixos Premium KAEC Emerald Shores Cidde**: Kızıldeniz'in göz alıcı kıyılarında, Cidde'ye sadece kısa bir mesafede konumlanan bu prestijli destinasyon; lüks konaklama, iş ve eğlenceyi bir arada sunuyor. Biz de Polgün

Türkiye merkezli, yıllık yaklaşık 150'den fazla su kaydıracağı seti ve komple su parkı kurulumuna olanak tanıyan üretim kapasitemizle, yurt içine ve 70'ten fazla ülkeye ihracat yaparak, su parkları alanında global ölçekte rekabetçi ve öncü bir çözüm ortağı olmaktan gurur duyuyoruz

Waterparks olarak, bu eşsiz projenin su parkına imza atmanın gururunu yaşıyor ve bölgeye dünyanın en modern su parkı deneyimlerinden birini kazandırıyoruz. **Paloma Grida Hotel**: En yeni kaydırığımız Egg Slide'in yer aldığı Paloma Grida'nın renk paleti tamamen müşterimizin konseptiyle uyumlu olarak tasarlandı. **Aqualand Torremolinos İspanya**: İspanya'nın en büyük su parklarından biri olan Aqualand Polgün kaydırakları ile yenilendi. **SV Hotel**: Hem yetişkinlere hem de çocuklara hitap eden 8 kule ve 14 kaydıraktan oluşan mega Korsan Tema Splash Tower ürünümüzle SV Hotel'de yerimizi aldık. **Stella Makadi Mısır**: Geniş tema park konseptine entegre su parkı alanı, yüksek kapasiteli kaydırak kuleleri ve aileler için tasarlanmış havuz grupları ile öne çıkıyor. **Fafe Waterpark Portekiz**: Mevcut su parkı alanı genişletilerek, yeni nesil kaydırak sistemleri ve interaktif çocuk oyun alanları entegre edildi. **Sarıgerme Green Nature**: Yeni açılacak bir resort otel için kapsamlı aquapark tasarımı ve kurulum süreci devam etmektedir. **Polonya**: Bölgede yükselen turizm yatırımlarına paralel olarak çeşitli otel zincirleriyle yürüttüğümüz su parkı projeleri bulunuyor. Her bir projede hem fonksiyonel hem de estetik çözümleri ön planda tutuyor; sürdürülebilirlik, su tasarrufu ve uzun ömürlü kullanım konularında en güncel teknolojileri uyguluyoruz.

Bir otelin havuz veya su parkı yatırımı, yalnızca bir eğlence alanı oluşturmak değil; aynı zamanda marka değerini, misafir memnuniyetini ve işletmenin uzun vadeli başarısını doğrudan etkileyen stratejik bir karardır. Bu nedenle seçim sürecinde güvenlik, tasarım, sürdürülebilirlik, bakım kolaylığı gibi kriterlerin göz önünde bulundurulması gerekir

Üretim süreçlerimizde sürdürülebilirliği ön planda tutuyoruz. CTP üretiminde kullanılan malzemelerde geri dönüştürülebilir katkılar ve düşük VOC içerikli reçineler tercih ediyoruz. RTM üretim yöntemiyle hammadde ve enerji tasarrufu sağlıyoruz. Su tasarruflu filtrasyon ve otomatik dezenfeksiyon sistemleri kullanarak çevreye duyarlı çözümler geliştiriyoruz. Kurulum sonrası bakım, teknik servis, temizlik ve yedek parça desteğini de sunuyoruz. Bu sayede oteller yalnızca projeyi teslim almakla kalmıyor, uzun vadeli işletme desteği de alabiliyor. Günümüz turizm sektöründe oteller, sadece konaklama hizmeti değil, aynı zamanda unutulmaz bir tatil deneyimi sunmayı hedefliyor. Bu noktada havuz ve su parkları sistemleri, otelin rekabet avantajını güçlendiren en kritik unsurlardan

biri haline gelmiştir. Özellikle resort ve tatil köyü konseptinde faaliyet gösteren tesislerde, misafirlerin oteli tercih sebeplerinin başında modern, güvenli ve eğlence odaklı su parkı ve havuz alanları gelmektedir. Bir otelin havuz veya su parkı yatırımı, yalnızca bir eğlence alanı oluşturmak değil; aynı zamanda marka değerini, misafir memnuniyetini ve işletmenin uzun vadeli başarısını doğrudan etkileyen stratejik bir karardır. Bu nedenle seçim sürecinde güvenlik, tasarım, sürdürülebilirlik, bakım kolaylığı gibi kriterlerin göz önünde bulundurulması gerekir. Bütün bu konularda Polgün olarak tasarımdan servis sonrası hizmetlere kadar anahtar teslim projeler üretiyoruz. Sektörde karşılaşılan en büyük sorunlardan biri, hammadde maliyetlerindeki dalgalanma ve döviz bazlı artışlardır. Ayrıca otel yatırımcılarının bazen yalnızca ilk yatırım maliyetine odaklanıp uzun vadeli bakım ve işletme giderlerini göz ardı etmesi, sürdürülebilir projelerin önünde engel oluşturabilmektedir. Polgün olarak, 2025 yılında öncelikli hedeflerimiz: Avrupa ve Amerika pazarında yeni distribütörlük anlaşmalarıyla büyümek, sürdürülebilir üretim kapsamında geri dönüştürülmüş malzemelerle ürün çeşitliliğimizi artırmak, IAAPA ve WWA gibi fuarlarda yeni ürün lansmanları yapmak, yıllık proje kapasitemizi artırmak ve dijitalleşme yatırımlarıyla (ERP ve BIM tabanlı tasarım süreçleri) müşteri odaklılığı artırmaktır.





www.polgunwaterparks.com



Polgün
WATERPARKS & ATTRACTIONS

LET'S COLOR THE WATER



Hüseyin Karaman / Günsu A.Ş. /
Genel Müdür Yardımcısı

Günsu A.Ş. olarak Antalya merkezli, havuz ve aquapark sistemleri, yüzme havuzları, su kaydırakları, su arıtma ve hijyen çözümleri alanlarında faaliyet gösteriyoruz. Sektörde 30 yılı aşkın bir süredir varız. Kurulduğumuz günden bu yana yalnızca Türkiye’de değil, dünyanın farklı destinasyonlarında da otel projelerine imza attık. Ürün yelpazemiz; yüzme, olimpiik, süs ve aktivite havuzları, aquapark kaydırakları, havuz ekipmanları, ısı pompaları, kaplama ve seramik çözümleri bulunuyor. Ayrıca havuz kimyasalları, endüstriyel temizlik ürünleri, filtrasyon ve su arıtma sistemleriyle projelerimize destek sağlıyoruz. Proje bazlı üretim kapasitemiz, yüzlerce metreküplük ana havuzlardan kompleks swim-up sistemlerine kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Günsu A.Ş. olarak, otellerin ihtiyaçlarına özel olarak geliştirdiğimiz yüzme havuzları, su parkları ve hidromekanik sistem çözümleriyle sektörde öncü konumda yer alıyoruz. Tatlı ve tuzlu su havuzları, ısıtılmalı sistemler, kapalı ve açık havuzlar, çocuklara ve yetişkinlere özel alanlar ile her yaşa ve ihtiyaca uygun çözümler sunuyoruz. Aynı zamanda sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve estetik tasarımı bir araya getirerek projelerimize değer katıyoruz. Yakın dönemde tamamladığımız veya üzerinde çalıştığımız bazı seçkin otel projeleri şunlardır: **Regnum The Crown Otel:** Tatlı ve tuzlu su yüzme havuzları, kapalı havuzlar, hidromasaj sistemleri, süs havuzları ve Türkiye’de bir ilk olan yalnızca yetişkinlere özel jakuzili rooftop sonsuzluk havuzu gibi inovatif çözümler sunduk. **Paloma Grida Otel:** Relax Pool, activity pool, çocuk havuzu, oasis pool, lake villa pool, lagoon pool 1&2 gibi çeşitli temalara sahip açık havuzların yanı sıra, kapalı havuz ve kapalı çocuk havuzu gibi dört mevsim hizmet veren seçenekler tasarladık. **Anda Barut Collection:** Otelin yetişkin, aile ve community alanlarına özel konumlanan 5 farklı havuzun yanı sıra, deniz suyu ve tatlı su seçenekleri sunan özel havuzlar ve ayrı tasarlanmış ısıtılmalı kapalı çocuk ve yetişkin havuzlarıyla projeye

Günsu, ana pazarı olan otellerin ihtiyaçlarına özel olarak geliştirdiği yüzme havuzları, su parkları ve hidromekanik sistem çözümleriyle, yalnızca Türkiye’de değil, dünyanın farklı destinasyonlarında da otel projelerine imza atıyor

entegre çözümler sağladık. Ayrıca, Cutara Madventure Park bünyesinde yer alan Didim’in en kapsamlı aquaparkının kaydırak sistemleri ve düşme havuzlarının mekanik altyapısını üstlendik. **Maxx Royal Bodrum Resort:** Biri hariç tamamı ısıtılmalı olan, deniz suyu ve tatlı suya sahip havuzlar ile otelin yüksek segment misafir profiline hitap eden özel çözümler sunduk. Projede; ısıtılmalı Ana Havuz, deniz suyu ısıtılmalı çocuk havuzu, ısıtılmalı deniz suyu havuzu, deniz suyu lagoon havuz, ısıtılmalı yarı olimpiik kapalı havuz ve ısıtılmalı kapalı çocuk havuzu yer almaktadır. Günsu A.Ş. olarak, her bir projede otelin mimari vizyonuna ve misafir beklentilerine uygun, güvenli, konforlu ve estetik su alanları yaratmaya devam ediyoruz.

Sektörde sık karşılaşılan bir sorun, teknolojik gelişmelerin ve güvenlik standartlarının sürekli değişmesidir. Bu durum, otellerin aquapark ve havuz sistemlerini güncel ve güvenli tutmasını zorlaştırabilir. Biz, bu soruna karşı sürekli güncellenen ekipman seçenekleri, modern güvenlik sistemleri ve periyodik bakım-destek hizmetleri sunuyoruz. Böylece oteller hem misafirlerin güvenliğini sağlayabiliyor hem de eğlence alanlarının performansını ve kullanım ömrünü maksimum seviyede tutabiliyor

Sürdürülebilirlik bizim için giderek önem kazanan bir konu. Özellikle su arıtma teknolojilerimiz, enerji verimliliği sağlayan ısı pompalarımız ve çevre dostu kimyasal ürünlerimiz bu yaklaşımın bir parçası. Kurulum ve tesisatın yanı sıra, otellere bakım ve işletme desteği de sağlıyoruz. Havuz kimyasalları, dozajlama ve kontrol sistemleri, temizlik ve hijyen ürünleri, su arıtma çözümleriyle tesislerin uzun süre verimli şekilde hizmet vermesine katkıda bulunuyoruz. Turizm sektörü bizim ana pazarımızı oluşturuyor. Havuz ve aquapark projelerimizin tamamına yakını otellere yönelik. Dolayısıyla ciroda turizmin payı çok yüksek. Rakamlarla ifade etmesek de Türkiye’deki turizm yatırımlarının büyüklüğü, firmamızın faaliyet alanını da şekillendiriyor. Oteller için havuz ve aquapark sistemleri, misafir memnuniyetinin en güçlü unsurlarından biridir. Hem aileler hem de gençler için eğlence ve konfor alanı yaratır. Estetik açıdan tesisin prestijini artırırken, güvenli ve hijyenik bir ortam sunmak da konaklama deneyimini olumlu yönde

etkiler. Birçok misafir, tatil tercihini otelin havuz konseptine göre yapıyor diyebiliriz. Aquapark ve su parkı seçiminde en önemli kriter güvenlidir. Kaydırakların uluslararası standartlara uygunluğu, iniş havuzlarının derinliği, kaymaz yüzeyler ve yaş gruplarına uygun tasarım misafir güvenliğini doğrudan etkiler. Ayrıca farklı yaş gruplarına hitap eden çeşitlilik, otelin aile dostu algısını güçlendirir. Bunun yanı sıra, tema ve görsel tasarım, dayanıklı malzeme kullanımı ve kolay bakım imkânı işletme açısından önemlidir. Enerji ve su tasarrufu sağlayan çevre dostu sistemler ise hem maliyet avantajı hem de sürdürülebilirlik katkısı sağlar. Sektörde sık karşılaşılan bir sorun, teknolojik gelişmelerin ve güvenlik standartlarının sürekli değişmesidir. Bu durum, otellerin aquapark ve havuz sistemlerini güncel ve güvenli tutmasını zorlaştırabilir. **Biz, bu soruna karşı sürekli güncellenen ekipman seçenekleri, modern güvenlik sistemleri ve periyodik bakım-destek hizmetleri** sunuyoruz. Böylece oteller hem misafirlerin güvenliğini sağlayabiliyor hem de eğlence alanlarının performansını ve kullanım ömrünü maksimum seviyede tutabiliyor. Ayrıca, eğitimli personel ve teknik destek ile işletmelerin bakım süreçlerini kolaylaştırıyor, operasyonel aksaklıkları minimize ediyoruz. Bu yaklaşım, misafir memnuniyetini artırırken, otelin prestijini ve sürdürülebilirliğini de güçlendiriyor. 2025 yılında önceliğimiz, yenilikçi projelerle hizmet kalitemizi daha da ileri taşımak. Yeni otel yatırımlarında daha fazla yer almak, yurt dışı projelerimizi artırmak ve çevre dostu çözümlerimizi geliştirmek hedeflerimiz arasında. Ayrıca sürdürülebilirlik odaklı teknolojilerimizi genişleterek sektöre örnek olmayı planlıyoruz.



günsu
Suya atılan imza

Anda Barut Collection Didim
Aquapark & Su Parkı Projemizden

Günsu AŞ ile Suyun Büyüsü Aquapark ve
Havuzlarda Hayat Buluyor!

XO Cape Artna Fethiye
Havuz Projemizden



Caner Hatipoğlu / Ulusal Yüzme Havuzları ve Su Kaydırakları San. Tic. Ltd. / Firma Sahibi

2003 yılından beri, yüzme havuzları ve aquapark imalatları sektöründe hizmet vermekteyiz. Firmamız bir aquaparkı, havuzlar, kaydıraklar ve diğer yerleşimleri de (giriş binası, café teraslar, altyapı, üstyapı, elektronik giriş ve hızlı satış sistemleri vb.) dahil olmak üzere, tüm projelerini çizerek ve yerinde anahtar teslimi uygulayabilen, Türkiye'deki yegane firmadır. Özbekistandan, Fas'a uzanan coğrafyada, yaklaşık 94 anahtar teslimi aquapark imalatlarımız ve sayılamayacak kadar çok münferit havuz imalatlarımız mevcuttur. Bir aquaparkın 714 kalem ana



malzeme, binlerce ara malzeme ile 40 ile 90 arasında detay proje (mimari-statik-mekanik-elektrik-iklimlendirme vb) çizilmesi ile oluşturulduğunu deneyimlerimiz ile söyleyebiliriz. Firmamız bunların tümünün projelerini çizen, malzeme keşiflerini yapabilen ve nihayetinde yerinde uygulayan yegane firmadır. 6 veya 7 farklı orta ölçekte aquaparkı, aynı anda yapabileceği kapasitesine sahibiz. Ayrıca 17 yıldır kendi aquaparklarımızı da işlettiğimiz için, Aquapark işletme konusunda da müşterilerimize destek verebilmekteyiz. Her otelin oda ve misafir kapasiteleri ile aquapark için ayırabildikleri alana, bütçelerine bağlı olarak, kendilerine özel çok farklı proje ve çözümler sunabilmekteyiz. Elimizde 3 bine yakın tasarım ve proje birikimi vardır. Türkiye'nin en büyük aquaparklarından biri olan, Pegassos oteller zincirinin Manavgat'taki otel aquaparkını, sadece 94 günde,

Firmamız bir aquaparkı, havuzlar, kaydıraklar ve diğer yerleşimleri de (giriş binası, café teraslar, altyapı, üstyapı, elektronik giriş ve hızlı satış sistemleri vb.) dahil olmak üzere, tüm projeleriyle çizerek ve yerinde anahtar teslimi uygulayabilen, Türkiye'deki yegane firmadır

Ortadoğu'nun en büyük aquaparkı, Bağdat Island Aquaparkı (54.500 metrekare) ise 8,5 ayda, anahtar teslimi olarak imal edip, teslim eden firmayız. Aquapark havuzlarında kullanılan sularımız için, sezonda sadece bir defa dolum yapılmaktadır. Gün içinde buharlaşma yüzücülerin üzerinde çıkardıkları sular vb. eksilmeler, otomatik olarak flatörler vasıtası ile havuzlara takviye yapılabilmekte olup, fazla bir su kaybı olmamaktadır. Ayrıca, her havuz ve her kaydırak için, uluslararası normlarda belirtilen kullanım koşulları ile ilgili bilgiler, kaydırak ve havuz başında en az 2 dilde yazılı tabelalar ile yazılı ve görsel olarak aquapark misafirlerimize aktarılmaktadır. Her havuzda bir adet sertifikalı bir cankurtaranın bulunması ve her aquaparkta en az bir adet sağlık hizmeti için yetkin bir personel bulundurulmasının da çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Firmamız kendi yaptığımız aquaparklarda da yıllardır teknik destek, ekipman temini, düzenli bakım ve sezona hazırlama hizmetleri vermektedir. Ayrıca kaydırağın 20-30 yıl görev yaptıktan sonra, tekrar elden geçirilerek yeniden 2. el olarak sektöre kazandırılmasında da rol oynamaktayız.

Ürünlerin hemen hemen çoğunun petrol türevi malzemeler ağırlıklı üretiliyor olmasından ötürü, sektörün en başta gelen sorunlarından birinin, sık değişen maliyetler olduğu söylenebilir. Ayrıca, ülkemizdeki ve dünyadaki mevcut ekonomik daralmaların yansımaları ile talebin biraz daha azaldığını söyleyebiliriz Türkiye'de turizm sektörü her geçen yıl çok daha fazla önem kazanıyor. Biz de malzeme ve hizmetlerimiz ile bu sektörde çok daha fazla yer alabilmek için çaba harcıyoruz. Ciromuzun



hemen hemen yüzde 75'i bu sektörden edinilmektedir. Günümüzde, aquaparkı olmayan bir otelin, aquaparkı olan bir otelin yanında, hiçbir rekabet şansının olmadığını rahatlıkla söyleyebiliriz. Doğal olarak, sektör de bunun farkında olduğu için, bu alana çok ciddi bütçelerin ayrıldığını ve daha da ayrılmak zorunda olduğunu görüyoruz. Burada bizlere düşen sorumluluklar ise, malzeme ve hizmet çeşitliliğini artırmak, daha yeni havuz ve kaydırağlar ile müşterilere farklı seçenekler sunabilmemiz gerektiği görülmektedir. Aquaparklarda ideal olan: Yüzme, çocuk ve kaydırak düşme havuzlarının ayrı ayrı olmasıdır. Her kaydırak grubunda da vücut kaydırağı, geniş kaydırağlar, botlu kaydırağlar ve en az bir adet extrem kaydırak bulunması, çok önemlidir. Her otelin kendi ayırabileceği alan ve bütçesi dahilinde, en iyiyi, en son havuz ve kaydırak sistemlerini ve en özel kaydırağı tercih etmeye çalışması gerekmekte ve bunu yaparken de deneyimli, referanslarını kontrol edebildiği, hızlı proje ve çözümler sunabilen profesyonel bir firmadan hizmet alması, çok önem arz etmektedir. Her 2-3 yılda bir, aquaparklarda bir yenilik, bir ilave yapılması da çok doğru görünmektedir. Ürünlerin hemen hemen çoğunun petrol türevi malzemeler ağırlıklı üretiliyor olmasından ötürü, sektörün en başta gelen sorunlarından birinin, sık değişen maliyetler olduğu söylenebilir. Ayrıca, ülkemizdeki ve dünyadaki mevcut ekonomik daralmaların yansımaları ile talebin biraz daha azaldığını söyleyebiliriz. Ulusal Yüzme Havuzları ve Su Kaydırakları San. Tic. Ltd. 2025 hedefimizi daha çok yurt dışı ağırlıklı tanıtım ve hatırlatma faaliyetleri ve sonucunda pazar payımızı yükseltmek olarak özetleyebiliriz.



Ulusal Havuz & Aquapark

Aquaparklar ve Eğlence Şehirleri İnşa Ediyoruz



1997 yılından beri yüzme havuzları ve aquapark sektöründe, tam donanımlı uzman ekiplerimizle hizmet veriyoruz. Tüm Asya - Avrupa- Ortadoğu ve Afrika bölgelerinde, anahtar teslim aquapark yapabilen tek firma olma özelliğini kazanmış, uluslararası çalışmalarımızla adımızı kısa sürede tüm bölgeye duyurmuş olmaktan gurur duyuyoruz. 28 yılın verdiği tecrübe ile aquapark ve tema park tesis ihtiyaçları doğrultusunda, sürekli kendini yenileyerek, yeni tasarımlar ortaya koyarak, hizmet vermeye devam ediyoruz.

Tel: +90 380 512 17 04 / +90 552 305 15 01

www.ulusalhavuz.com / ulusalhavuz@ulusalhavuz.com / <https://www.youtube.com/@ulusalhavuz>



Güçlü Ruhi / Neta Havuz / Çevre Mühendisi-Satış ve Pazarlama Md.

Neta Havuz olarak 1994 yılından itibaren sektörde hizmet vermekteyiz. Patentli markalarımız; **Senkron** havuz pompaları, **Waterfun** havuz ekipmanları, **Almeratex 230** tekstil su yalıtım örtüsü, **Deep Blue** havuz kimyasalları, **Lamex** lamine polyester filtre, **Woundex** bobin sargı filtre, **Rotex** rotasyon filtre, **Fintech** sauna ve buhar odası ekipmanları, **Clomax** tuzdan klor cihazı, hemenhavuz.com hazır havuzlar, **Goodrob** şarjlı otomatik havuz süpürgeleri, **Trione** pompa, **Hydra** mozaik ve porcelen havuz kaplamaları. Üretim gücümüzle yeni yatırımlarımızla sürekli büyümekteyiz. Ayrıca Distribütörü olduğumuz markaların **Kripsol**, İspanya; **Hayward**, USA; **Kefren**, İspanya; **Elecro**, İngiltere; **Blue Lagoon**, Hollanda; **Midas**, **Praher**, **Peraqua**, Avusturya; **Haogenplast**, İsrail; **Bestway**, Çin; **Gres Aragon**, İspanya; **Stonepools**, Yunanistan satış ve

Neta Havuz olarak 1994 yılından itibaren patentli markalarımız ve distribütörü olduğumuz markalarımızla ülkemizde ve yurt dışında önemli projelerde sektöre hizmet vermekteyiz

servis hizmetleri yüksek stok gücümüz ile sürmektedir. Bayilerimiz vasıtasıyla ülkemizde ve yurt dışında markalarımız önemli projelerde güven ve memnuniyetle kullanılmaya devam etmektedir. Neta Havuz olarak ülkemizde ve ihracat yaptığımız 40'ın üzerinde ülkede, 30 yılı aşkın süredir bayilerimiz otel ve su parkı projelerinde ürünlerimizi uygulamaya devam etmektedir. Yüksek verim ve kapasitelere sahip Senkron ve Kripsol marka pompalarımız su parklarında yıllardır sorunsuz olarak kullanılmaktadır. Tedarikçi kimliğimiz ile sektörümüze yön vermeye devam ediyoruz. Direkt olarak otel ve son kullanıcılara hizmet vermiyoruz, üretim ve tedarik süreçlerimizde karbon ayak izi azaltma ve geri dönüşüme uygun ürünler ile yer almaktayız. Örneğin cam medya ürünümüz yüzde 100 temiz cam geri dönüşüm ürünüdür, bu ve benzeri olarak tüm imalat ve tedarik aşamalarında çevreye duyarlı olmaya devam edeceğiz. Havuz sektöründe turizm tesisleri ve olimpiik yüzme havuzu bazlı büyük projeler, sektörün toplamında ortalama yüzde 35-38 civarında pay almaktadır. Turizm tesislerin de havuz ve su parklarının çekiciliği ön planlarda yer almaya artarak devam etmektedir. Müşterilerin farklı deneyimler arayışı tesis tercihle-

rinde sektörümüzün farklı projeler ile yer almasını ve kendini geliştirmesini önemli kılmıştır. Otellerin havuz ve su parkları tercihlerinde baz alması gereken kriterler için doğru mühendislik ile üretilen kaliteli hammadde ve uzun ömürlü kullanım süresinin çok önemli olduğunu söyleyebiliriz. Havuz sektöründe güvenlik, yaşanan üzücü haberlerden sonra daha fazla dikkat çekmiş ve havuz müşterilerinde öncelikli yer almayı sürdürmektedir. Havuz ve su parkı projelerinde FINA ve TSE standartlarına uyum kaçınılmaz olmalıdır. Havuz ekipmanlarının üretimlerinde ve uygulamalarda sürdürülebilirlik, çevreye saygı, yüksek teknoloji ve hammadde kalitesi açısından daha sıkı denetlenmesi ve yaptırımlar uygulanması gerekmektedir. Genel olarak kalifiye personel sıkıntısı sektörümüzün de sorunudur, mesleki olarak eğitim ve havuz yapımında çalışan kişilere sertifika zorunluluğu getirilmesi en önemli beklentimizdir. Neta Havuz olarak 31. yılımızda da yeni yatırımlarımız, üretim gücümüz ve ürün çeşitliliğimiz ile sektörümüze hizmet vermeye devam ediyoruz. Her yıl yeni teknolojilere ve ihtiyaca yönelik olarak eklenen yeni ürünlerimizle tüm bayilerimize satış ve satış sonrası destek olmayı sürdürüyoruz.

Yaptes, 40 yılı aşkın süredir yüzme havuzu, spa, sauna, süs havuzu sistemleri alanında faaliyet gösteren köklü bir mühendislik firması olarak, Pahlén'in Türkiye distribütörlüğünü sürdürmekte, Pool Technologie, Vagner Pool gibi çözüm ortakları ile etki alanını genişletmektedir

Yaptes, 40 yılı aşkın süredir yüzme havuzu, spa, sauna, süs havuzu sistemleri alanında faaliyet gösteren köklü bir mühendislik firmasıdır. 1979'da kurulan şirketimiz, 1985'te anonim şirkete dönüşmüş; 1988'den bu yana da sektörün önde gelen markalarından Pahlén'in Türkiye distribütörlüğünü sürdürmekte, Pool Technologie, Vagner Pool gibi çözüm ortakları ile etki alanını genişletmektedir. Bugün itibarıyla betonarme ve fiberglas havuzlardan spa çözümlerine, sauna ve buhar odalarından havuz otomasyon sistemlerine kadar geniş bir ürün yelpazesi sunmaktayız. Proje iş kapasitemiz, aynı anda 2 büyük ölçekli turizm tesisi yapımına hizmet verebilecek düzeydedir. Oteller için sunduğumuz çözümler arasında yüzme havuzları, çocuk havuzları, spa ve wellness uygulamaları, su parkı tesisat alt yapıları, otomasyon tabanlı filtrasyon sistemleri, ısı pompası, elektrikli ısıtıcı veya eşanjör ısıtma sistem kurulumları ile tuz klor jeneratör, ozon jeneratörleri sistemleri gibi su kontrol kumanda ünitelerinin entegrasyonu bulunmaktadır. İştirak ettiğimiz ve katkı sunduğumuz projeler arasında Zorlu Center Raffles Otel, Wyndham Güneşli ve Grand Tarabya otelleri sayılabilir. Bugün İstanbul'un farklı bölgelerindeki ve Türkiye'nin farklı bölgelerinden onlarca otel grubu,

işletme sırasında ihtiyaç duydukları havuz ekipmanlarını ve Sağlık Bakanlığı onaylı Quardex marka havuz kimyasallarını Yaptes üzerinden temin etmekte, ayrıca profesyonel servis hizmeti almak için bizimle iletişime geçmektedir. Sürdürülebilirlik tüm projelerimizin merkezinde yer alıyor. Yüksek enerji verimli pompalar, su tasarrufu sağlayan geri yıkama sistemleri, otomatik kimyasal dozaj çözümleri ve geri dönüştürülebilir malzemeler kullanıyoruz. Vagner Pool ile birlikte tedarik sürecini yönettiğimiz Rapid marka ısı pompaları ile otellere havuz ısı sistemlerini geliştirerek, yüksek verimli ve çevre dostu çözümler sunuyoruz. Kurulum dışında, otellere bakım, onarım, havuz kimyasalları ve sarf malzeme tedariki ile 7/24 servis hizmeti sunmaktayız. Turizm sektörü Yaptes için stratejik öneme sahiptir. Türkiye'nin turizm potansiyeli, otellerin havuz ve wellness yatırımlarını doğrudan artırmaktadır. Bu bağlamda, turizm projeleri ve otel tedarikleri ciromuzun yaklaşık yüzde 30'unu oluşturmaktadır. Havuzlar ve aqua parklar, otellerde misafirlerin en çok tercih ettiği sosyal alanların başında gelir. Özellikle aileler için çocuk havuzları ve aqua parklar, otel tercihinde belirleyici olmaktadır. Estetik, güvenli ve hijyenik bir havuz, misafir memnuniyetini yükseltir, otelin marka değerini



Can Akgün / Yaptes / Genel Müdür

artırır ve tekrar tercih edilme oranını doğrudan etkiler. Otellerin tercih yaparken dikkate alması gereken temel kriterler; güvenlik, hijyen, enerji verimliliği ve işletme maliyetleridir. Doğru kapasitede seçilmiş pompa ve filtrasyon sistemleri, otomatik kimyasal dozaj çözümleri, kaymaz yüzey malzemeleri ve uluslararası standartlara uygun ekipman seçimi, otelin hem işletme verimliliğini hem de misafir güvenliğini garanti altına alır. Sektörde yeterli teknik uzmanlığa sahip olmayan uygulamacılar nedeniyle uzun vadede işletme sorunları ortaya çıkabilmektedir. Çözüm için sektör standartlarını yükseltecek düzenlemeler, nitelikli teknik personel yetiştirilmesi ve sürdürülebilir finansal modellerin geliştirilmesi kritik önemdedir. 2025 yılında hedefimiz; turizm sektöründe faaliyet gösteren İstanbul haricinde, Antalya, Muğla Bodrum, Kuşadası ve İzmir Çeşme bölgelerindeki şehir dışındaki müşterilerimizin sayısını artırmak, ihracat odaklı projelerle yurt dışında da aktif rol almak ve sürdürülebilirlik tabanlı çözümlerimizi daha geniş bir müşteri kitlesine ulaştırmaktır.



Üzeyir Uludağ / Artes Havuzculuk ve Arıtma Tes. San. Tic. Ltd. Şti. / Mak. Müh. Genel Müdür

Firmamız, Artes Havuzculuk ve Arıtma Tes. San., 1986 yılında İstanbul'da kurulmuş, yurt içi ve yurt dışında önemli projeleri hayata geçirmiştir. Yurt içinde özellikle kamuya açık spor kompleksleri içinde çok sayıda olimpik yüzme havuzları yapımı gerçekleştirdik. Aynı zamanda otel, motel, site havuzları da referanslarımız arasında bulunmaktadır. Yurt dışında ise; Rusya, Türkmenistan, Tacikistan, Kazakistan, Cezayir, Kuzey Irak, Papua Yeni Gine de çok sayıda; otel, sosyal tesis havuzları, olimpik havuzlar aquapark havuzları yapımı gerçekleştirdik. Çalışma alanlarımız; ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak, yüzme havuzlarının projelendirilmesi, malzeme ve ekipman sağlayarak, havuzların yapımı ve çalıştırılarak iş verene teslim edilmesidir. Bu kapsamda; **spor komplekslerinde** bulunan, FINA normlarına uygun olarak, olimpik boyutlarda yüzme havuzları, çocuk havuzları, çirpinma havuzları, atlama havuzları yapımı; **otel tatil köyü yüzme havuzları, aquapark yapımı**, (Turizm Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı yönetmeliklerine uygun olarak) yüzme havuzları, çocuk havuzları ve animasyon havuzları yapımı, **FTR (fizik, tedavi, rehabilitasyon havuzları) yapımı**; Her türlü boyutlarda **süs havuzları, animasyon havuzları yapımı** gerçekleştiriyoruz. Otellerdeki havuzlar, genel kullanıma açık yüzme havuzlarıdır. Otellerde bulunması gereken en az havuz sayısı ve havuzların kullanım amaçları, Turizm Bakanlığı yönetmeliklerinde belirlenmiştir. Türkiye turizm potansiyeli açısından önemli bir ülkedir ve özellikle sahil kentlerinde olmak üzere çok sayıda otel ve turizm tesisleri bulunmaktadır. Bu tesislerden, farklı kültür ve geleneğe bağlı her yaşta insanlar faydalanmaktadır, dolayısı ile bu havuzlarda ve aquaparklarda, eğlence havuzlarında, hijyen ve yüzücü güvenliği ön plana çıkmaktadır. Havuzların, hijyen sağlanabilmesi için, TS 13661 ve UHE 4, Sağlık Bakanlığı yönetmeliğine, Turizm Bakanlığı yönetmeliklerine, standartlarına uygun olarak projelendirilmesi ve işletilmesi zorunludur. Bu tesislerin aynı zamanda güvenlik amaçlı oluş-

1986 yılından bu yana yurt içi ve yurt dışında önemli projeleri hayata geçiriyor, ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak, yüzme havuzlarını projelendiriyor, malzeme ve ekipman temini sağlıyor, havuzların yapımı ve çalıştırılarak iş verene teslimini sağlıyoruz

turulmuş, TS EN 1009-1-2, TS EN standartlarına da uygun olarak yapılması ve işletilmesi zorunludur. Otel havuzlarında, ilgili standartlara uygunluk önemli olmakla birlikte, işletme yönetiminin, havuz alanlarında sanitasyon ve işletme kurallarına da uyması gereklidir. Bu kapsamda; çocuk havuzları büyükler havuzundan ayrı olmalı ve çocuklar havuzda yüzerken ebeveynlerinin, kontrolü sağlayabilmesi için havuz alanında düzenlemeler yapılması gerekir. Havuz alanında, yeme içme mekanları olmamalıdır. Havuz alanına yüzücülerin zorunlu duşlardan geçerek ve ayak yıkama havuzundan yürüyerek girmesi zorunludur ve buna göre düzenleme yapılması gereklidir. Yüzücülerin bone takması sorunludur. Havuzların, klor, Ph değerleri ve havuz suyu ısısını gösteren dijital panoların yüzücülerin görebileceği yere asılması gerekir. Havuz kullanımı yazılı talimatları, yüzücülerin görebileceği uygun yerlere asılmalıdır. Havuz mekanlarında tesisin büyüklüğüne bağlı olarak yeteri sayıda sertifikalı cankurtaran ve sertifikalı havuz operatörü bulunmalıdır.

Sektörümüzde sürdürülebilirliği sağlayabilmesi için, tesislerin, standartlara uygun yapılması ve işletilmesi gerekir. Ancak, turizm yatırımcılarına etik olarak, yakılan ormanların yerine, zeytinliklere, yeşil alanlara, su toplama havzalarına tesis yapmalarını öneririz. Küresel iklim değişimi ve ülkemizde izlenen madencilik politikası gereği ne yazık ki su kaynakları kurumaktadır. Yüzme havuzlarında özellikle sıcak bölgelerdeki tesislerde su tüketimi çok fazladır, bu gidişle havuzlarda kullanılacak suyu bile bulamayız

Havuz ve su parklarında sürdürülebilirliği sağlayabilmesi, tesislerin, standartlara uygun yapılması ve işletilmesi ile mümkün olur. Ancak, turizm yatırımcılarına etik olarak, yakılan ormanların yerine, zeytinliklere, yeşil alanlara, su toplama havzalarına tesis yapmalarını öneririz. Küresel iklim değişimi ve ülkemizde izlenen madencilik politikası gereği ne yazık ki su kaynakları kurumaktadır. Yüzme havuzlarında özellikle sıcak bölgelerdeki tesislerde su tüketimi çok fazladır, bu gidişle havuzlarda kullanılacak suyu bile bulamayız. Bu açıdan bakıldığında, işletme sırasında ters yıkama ve şoklama sırasında atılan suların geri kazanımı çok önemlidir. Su tüketimini azaltabilmek

ve atık suların yeniden kullanımı için, mevcut tesislere ek yatırımla geri kazanım tesisleri yapılmalıdır. Ayrıca enerji tüketimini ve işletme giderlerini azaltabilmek için, tesislerde kullanılacak pompaların seçiminde 1450 D/D pompalar ve frekans kontrollü pompalar kullanılmalı, günlük, haftalık, aylık, yıllık bakımlar planlı ve kontrollü bir şekilde yapılmalıdır. Yüzme havuzu projelerinde enerji tasarrufu için, güneş panellerine, toprak ve hava, ısı pompalarına da yer verilmelidir. Bu tür teknik önlemlerin ilk yatırımlarında maliyetler yüksek gibi gözükse bile hem işletme maliyetleri azalacak hem de ülke ekonomisine önemli katkı sağlayacaktır. Firmamız, otel veya diğer tesislerde, tadilat, bakım, malzeme ve ekipman taleplerini de karşılamaktadır. Turizm sektörü ülkemiz için en önemli gelir kaynaklarından biri olmakla birlikte, bu tür tesislere iş yapan bizim gibi firmalar için de önemi iş alanlarıdır. Otellerin, misafir memnuniyetini sağlamak için konaklama işlevlerinin yanı sıra güvenli ve hijyen; eğlence ve dinlence ortamlarını yaratmaları da önemlidir. Sektörümüzde sorunlar çok boyutlu olmakla birlikte haksız rekabetin yaygın olmasının en önemli sorun olduğunu düşünüyorum. Çözüm olarak; projelerin ve kurulan tesislerin bağımsız kurumlarca denetlenmesini, havuz yapımcılarının sertifikalandırılmasını doğru buluyorum. Ayrıca sektörümüzün tek temsilcisi UHE'nin de çözüm üretmesi gerektiğini düşünüyorum. Türkiye' deki, politik ve ekonomik gelişmeleri herkes gibi yakından takip ediyorum, gelişmelere baktığımda ayakta kalabilmenin önemli olduğunu düşünüyorum.





Cavit Tütün / Reform Havuz /
Yüksek İnşaat Mühendisi

Reform Havuz, Güler Grup Mühendislik firmasının tescilli markasıdır. Güler Grup Mühendislik 2015 yılında resmi olarak faaliyetlerine başlamıştır. Fakat öncesinde baba mesleğimiz olan seramik işleri yükleniciliği yapmaktaydık. Hatta biraz daha eskiye gitmek gerekirse 1960'lı yıllardan beri seramik işleri yapan bir aileden gelmekteyiz. 2015 yılında resmi olarak başladığımız ince işler yükleniciliği ile günümüze kadar Rönesans Holding gibi Türkiye'nin en büyük inşaat firmaları ile çalışarak; Angel's Marmaris Hotel, T.C Cumhurbaşkanlığı Devlet Konukevi gibi özel ve prestijli projelerde yer aldık. Havuz firmalarına statik tasarım ve betonarme projeler yaparak havuz sektörüne adım attık. Reform Havuz, isminden de anlaşılacağı üzere; yaptığı işlerde fark yaratma vizyonunu ve sürekli olarak inovatif bir bakış açısını benimsemiştir. Sektördeki eksiklikleri, yapılabilecek farklılıkları araştırıp üzerine her geçen gün ekstra bir şeyler katarak ilerleme isteğimiz ile çalışmalarımıza devam ediyor ve bunu başardığımızı düşünüyoruz. 2023 yılında Ankara'da Reform Havuz Market ve Showroom olarak hizmet vermeye başladık. Havuz ekipmanları ve havuz kimyasalları satışı ile tüm Türkiye'ye hizmet veriyoruz. Türkiye'nin sayılı havuz showroomlarından biri olarak faaliyet göstermenin mutluluğunu yaşıyoruz. Yenilikçi bakış açımız ve havuz sektöründeki tecrübemiz ile otel havuzu projelerinde de fark yaratıyoruz. Angel's Marmaris Hotel havuzları en prestijli referanslarımızdandır. 2022 yılından bu yana her sezon Angel's Marmaris Hotel'in mevcuttaki havuzlarında yenileme çalışmaları yapmaktayız. Sunduğumuz çözümlere bir örnek de Angel's Marmaris Hotel Hisar Samsunluk Havuzu projemizdir. 2022 yılında meydana gelen bir deprem sonrasında yapıtım sorunları meydana gelen bu samsunluk havuzu, Reform Havuz'un tecrübesi ile tekrar ihtişamına kavuştu. Deprem sonrasında havuz kaplamalarında çatlamalar, döşeme ve perde duvarlarda çatlak ve kırılmalar, sızıntılara sebep olan yalıtım kaçakları gibi sorunlar baş gösterdi. Yaşanan deprem sonrası oluşan yalıtım problemi çözülürken, gelecekte yaşanacak

Reform Havuz, Güler Grup Mühendislik firmasının tescilli markası olarak, havuz ekipmanları ve havuz kimyasalları satışı ile tüm Türkiye'ye hizmet veren, ülkemizin sayılı havuz showroomlarından biridir

depremlere karşı da havuz güveneye alındı. Projelerimizin inşaat aşamasında ve mekanik aşamalarında kullandığımız ekipman / malzemelerin ve sunduğumuz hizmetlerin sürdürülebilir olması bizim için önemli. Projelendirme aşamasında BIM tabanlı yazılımlar kullanarak başladığımız sürdürülebilirlik politikamızı, inşaat aşamasında kullanılan yüzde 100 sürdürülebilir seramikler, yapı ömrünü uzun kılacak yalıtım çözümleri; mekanik projelerde ise ısıtma sistemlerinde ısı pompası gibi enerji verimli çözümler, tuzdan klor üreten ekolojik dezenfeksiyon sistemleri gibi noktalarda gösteriyoruz. Bu noktada özellikle havuz filtre sistemlerinde tercih ettiğimiz Glassberk cam filtre medyası, sürdürülebilirlik politikamızın en somut örneklerinden biri. Tamamen geri dönüştürülmüş camdan üretilen bu filtre malzemesi, geleneksel kuvars kuma kıyasla daha yüksek aşınma mukavemetine sahip olduğu için kullanım ömrü 4 kat daha fazladır. Kumlar zamanla bakteri ve yosun tutar. Cam kuma bakteri ve yosun tutunamaz. Suyun yüzde 30'a kadar daha berrak olmasını sağlar. Ayrıca suyu daha etkin filtre ettiği için, ters yıkamada (min. %15) ciddi miktarda su ve enerji tasarrufu sağlar. Bu da otellerde yıllık bazda ciddi miktarda su ve enerji tasarrufu anlamına gelir. Kumdan daha hafif olduğu için yüzde 20 tasarrufla filtrelerinizi doldurabilirsiniz. Kumlara göre daha düşük klor tüketimi ve dezenfeksiyon yan ürünleri gerektirir. Bu özellikleriyle cam medya kullanımı hem işletme maliyetlerini düşürür hem de çevresel sürdürülebilirliğe katkı sunar. Türkiye'nin dört bir yanında otellere havuz kimyasalı, havuz filtre&pompa, havuz içi&kenar ekipmanı, havuz temizlik robotları vb. havuza dair tüm ürünlerin temininde hizmet veriyoruz.

Otellerin havuz ve su parkı yatırımlarında en önemli kriterler, güvenlik ve hijyen standartları, tasarım ve işlevselliştir

Hem proje uygulamalarımızda hem de toptan ve perakende satışlarımızda ciromuzun içinde yaklaşık yüzde 50'lik bir dilim turizm sektörüne ait. Misafirler tatillerinde, yalnızca konforlu bir odadan değil; aynı zamanda keyifli, güvenli ve estetik açıdan tatmin edici bir havuz deneyiminden de beklenti içindedir. Özellikle çocuklu aileler için su parkları, tatili daha eğlenceli hale getirirken; yetişkinler için tasarlanmış özel havuzlar, spa ve wellness alanları da dinlenme ve yenilenme imkânı sunar. Misafir memnuniyetine bakıldığında, iyi tasarlanmış ve doğru sistemlerle donatılmış bir havuz; hijyen, güvenlik ve sürdürülebilirlik gibi unsurları da beraberinde getirir. Bu da ote-

lin marka değerini yükseltir, tekrar tercih edilme oranını artırır. Otellerin havuz ve su parkı yatırımlarında en önemli kriter, **güvenlik ve hijyen standartları** olmalıdır. Su kalitesi, otomatik filtrasyon, dezenfeksiyon sistemleri ve gerekli bakım kimyasallarıyla sürekli kontrol altında tutulmalı; uluslararası standartlara ve yönetmeliklere uygun çözümler tercih edilmelidir. Misafir sağlığına güven veren bu altyapı, tesisin itibarını da güçlendirir. Bir diğer kriter, **tasarım ve işlevselliştir**. Yalnızca estetik bir görünüm değil; farklı yaş gruplarına hitap eden alanlar, çocuklar için güvenli oyun havuzları, yetişkinler için dinlenme ve wellness bölümleri tasarlanmalıdır. Bu çeşitlilik, misafir memnuniyetini artıran en önemli faktörlerden biridir. Sektörümüzün en büyük sorunlarının başında, **teknik standartlara uyulmaması ve güvenlik eksiklikleri** geliyor. Maalesef bu ihmaller yalnızca kalite kaybına değil, can güvenliğini tehdit eden trajedilere de yol açabiliyor. Hepimizi derinden üzen, Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Ferdi Zeyrek'in evindeki havuzun makine dairesinde yaşanan elektrik kaçağı sonucu hayatını kaybetmesi, bu konunun ciddiyetini acı bir şekilde gözler önüne serdi. Basit bir kaçak akım rölesi ile önlenebilecek bir ihmalin böylesine büyük bir kayıpla sonuçlanması, sektörümüzün sorunlarını en net şekilde ortaya koyuyor. Çözüm, her şeyden önce **mühendislik disiplinlerine bağlı kalmak**, ulusal ve uluslararası standartlara harfiyen uymaktır. Son olarak, **yanlış bilgilendirmeler ve fiyat odaklı tercihler** sektörde kaliteyi gölgeleyebiliyor. Burada da çözüm, müşterilerin bilinçlendirilmesi. Biz her projede şeffaf bir bilgilendirme süreci yürütüyor, üç boyutlu modelleme ve teknik raporlarla müşterimizin yatırımını en doğru şekilde yönlendirmesine yardımcı oluyoruz. 2025 yılı, Reform Havuz için yeniliklerle dolu, başarılı projeler ve önemli iş birlikleriyle geçti. Özel projelerle sektörde fark yaratırken, Ankara'da güçlü depo ve stok altyapımız sayesinde toptancılık faaliyetlerimizde hedeflerimizi yüzde 50 oranında aşmayı başardık. Yıl boyunca, sektördeki yenilikleri yakından takip etmek adına yurt içinde ve yurt dışında çeşitli organizasyonlarda yer aldık. 2026 yılına yönelik beklentilerimiz ise oldukça yüksek. Yeni bayilik anlaşmaları, uluslararası projelerimizdeki ilerlemeler ve yurt dışı fuarlarında gözlemediğimiz yeniliklerin Türkiye pazarına adapte edilmesiyle daha da güçlü bir yıl geçirmeyi hedefliyoruz. Tüm bu adımlar, Reform Havuz'un sektördeki öncülüğünü pekiştirecek.

Misafiriniz dinlenirken, **kasa iş başında.**



KD060/30-100



1-9 rakamlı
tek kullanımlık
şifre özelliği



Son
300 açılış
kaydı



Ağırlık
12 kg



Led'li kasa
içi aydınlatma



Duvara ve/veya
yere montaj



Mekanik
anahtar ile
açılış

444 0 243
www.kalekilit.com.tr



KALE KİLİT



Ejder Güreli / Kinetron Teknoloji /
Kurucu Ortak

Kinetron Teknoloji, turizm ve eğlence sektörüne yönelik güvenlik ve interaktif çözümler geliştiren bir Ar-Ge firmasıdır. 25 yılı aşan otomasyon deneyimimizle aquaparklar için dünya standartlarında sistemler tasarlıyor, prototip üretiyor ve seri üretimini gerçekleştiriyoruz. Bugün otel ve aquapark projelerinde doğrudan yer alıyoruz, Türkiye'nin yanı sıra uluslararası pazarda da tercih edilen firmalardan biri konumundayız. Ayrıca geliştirdiğimiz enerji tasarruf çözümleriyle işletmelerin maliyetlerini düşürüp verimliliğini artırıyoruz. Otellere sunduğumuz çözümler, güvenliği artırırken misafir deneyimini de zenginleştiriyor: **Start Gate:** Kaydırak girişlerinde özel tasarımıyla güvenli ve kontrollü başlangıç sağlar. **Trafik Lambası:** Işık uyarıları ile sıra düzenini yönetir, kaydırak akışını düzenler. **Akıllı Tartı:** Kilo bilgisini göstermeden, uygulamada tanımlanan aralığa göre çalışır; yeşil ışıkla geçişe izin verir, kırmızıyla durdurur. **Boy Ölçer:** Minimum boy şartını hızlı ve hatasız şekilde kontrol eder. **Efekt Sistemleri:** Kaydıraklara müzik ve ışık entegrasyonu ekleyerek teknoloji ile revizyon sağlar, misafirlere

Turizm ve eğlence sektörüne yönelik güvenlik ve interaktif çözümler geliştiren bir Ar-Ge firması olarak, 25 yılı aşan otomasyon deneyimimizle aquaparklar için dünya standartlarında sistemler tasarlıyor, prototip üretiyor ve seri üretimini gerçekleştiriyoruz

farklı bir deneyim sunar. **Skorboard:** Çoklu kaydıraklarda süre ölçümü yapar, misafirlere yarışma heyecanı katar. **Rocket Start:** Adrenalin odaklı dikey kaydıraklarda kullanılan, ani açılan kapaklı başlangıç mekanizmasıdır. Yakın dönemde devreye aldığımız projeler arasında Dolusu Park, Swandor Hotel, Long Beach Resort, Bluewater, Şah Inn Tatil Köyü, Aqua Fantasy, Regnum ve Land of Legends yer alıyor. Ayrıca sektörün öncüsü Polgün'ün gerçekleştirdiği yüzlerce projede de ürünlerimiz tercih edilmektedir. Sürdürülebilirlik politikamız, Avrupa markalarının sensör ve otomasyon parçalarıyla düşük arıza oranı, minimum bakım ihtiyacı; enerji tasarruf sistemiyle işletme maliyetlerini azaltma; dayanıklı tasarımlar sayesinde uzun ömürlü kullanım gibi uzun ömürlü kullanım ve işletme verimliliği odaklıdır.

Sektörde en sık karşılaşılan sorun, bazı projelerde güvenlik unsurlarının ikinci planda bırakılmasıdır. Görsellik ön plana çıkarken güvenlik yeterince değerlendirilmediğinde ciddi riskler oluşabiliyor. Önerimiz, proje tasarımlarının en başından itibaren güvenlik çözümleriyle birlikte düşünülmesidir. Bu yaklaşım hem misafir güvenliği hem de işletme itibarı açısından kritik öneme sahiptir Turizm sektörü, firmamızın faaliyetlerinin merkezinde yer alıyor. Geliştirdiğimiz tüm gü-



venlik ve interaktif sistemlerin ana kullanım alanı oteller ve aquaparklardır. Türkiye'nin güçlü turizm altyapısı bize sürekli büyüyen bir pazar sunuyor. Bu nedenle cironun büyük kısmı turizm projelerinden geliyor ve şirketimiz için stratejik bir lokomotif görevi görüyor. Havuz ve aquapark sistemleri, otellerin misafirlerine sunduğu en güçlü cazibe merkezidir. Tatilde güvenlik, eğlence ve yenilik beklentisi en üst düzeydedir. Ancak büyük ve görkemli bir aquapark bile, küçük bir güvenlik açığında tüm memnuniyetini kaybettirebilir. Bizim çözümlerimiz, güvenliği standart haline getirirken aynı zamanda misafirlere unutulmaz bir eğlence deneyimi yaşatılmasına imkan tanıyor. Otellerin havuz ve su parkları tercihlerinde baz alması gereken kriterlerin başında güvenlik gelir. Bunun yanında dayanıklı ekipman, kullanıcı dostu yapılar ve misafirlere farklı bir deneyim sunan yenilikçi uygulamalar tercih edilmelidir. Bu unsurlar hem işletmenin prestijini yükseltir hem de misafir memnuniyetini maksimuma çıkarır. Sektörde en sık karşılaşılan sorun, bazı projelerde güvenlik unsurlarının ikinci planda bırakılmasıdır. Görsellik ön plana çıkarken güvenlik yeterince değerlendirilmediğinde ciddi riskler oluşabiliyor. Önerimiz, proje tasarımlarının en başından itibaren güvenlik çözümleriyle birlikte düşünülmesidir. Bu yaklaşım hem misafir güvenliği hem de işletme itibarı açısından kritik öneme sahiptir. Kinetron Teknoloji olarak, 2025'te mevcut ürünlerimizi geliştirmeye devam ederken, bulut tabanlı bir aquapark istatistik yazılımı üzerinde çalışıyoruz. Bu sistemle işletmeler; ziyaretçi yoğunluğu, kaydırak kullanım süreleri ve cihaz performanslarını gerçek zamanlı takip edebilecek. Böylece hem güvenlik hem de işletme verimliliği açısından otellere yeni bir değer katmayı hedefliyoruz.



OTEL ODALARINA DEĞER KATIYORUZ

Globalde 100 yılı aşkın deneyimimizle, butik otellerden 7 yıldızlı lüks otellere kadar her tür otelin ihtiyaçlarına yönelik binlerce çözüm sunuyoruz. Uluslararası standartlara uygun sertifikalara sahip yangın ve ses dayanımlı çözümlerimizle otel projelerine değer katıyoruz.

Sertifikasyon
ile
Destekli

Yangın koruma
pedleri

Yangın
dayanımlı
köpükler

Yangın
panelleri

Yangın ve
duman fitilleri

Kol ve kilit
setleri

Zemine monte
kapı kapatıcılar

Kapı altı
giyotinler



Recai Çabuk / 4R Mühendislik Ltd. Şti. /
Çevre Müh. / Genel Koordinatör

4R Mühendislik olarak 1993 yılından bu yana su teknolojileri ve arıtma sistemleri üzerine faaliyet göstermekteyiz. Firmamızın uzmanlık alanları arasında yüzme havuzları, olimpiik havuzlar, aquapark sistemleri, atıksu arıtma tesisleri, atıksu arıtma bakterileri, sauna, jakuzi, spa, rexaqua su yumuşatma sistemleri, rexpoo havuz kimyasalları, havuz ekipmanları ve dezenfeksiyon teknolojileri bulunmaktadır. Projelerimizi anahtar teslim yaklaşımla yürütüyoruz: **Projelendirme ve mühendislik tasarımı:** Hidrolik hesaplar, debi-basınç optimizasyonu, enerji verimliliği analizi. **İmalat ve montaj:** Filtrasyon, pompa istasyonları, borulama sistemleri, otomatik dozaj üniteleri. **Devreye alma ve test:** Suyun fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik parametrelerinin uluslararası standartlara uygun hale getirilmesi. **Müşavirlik ve teknik eğitim:** İşletme personelinin eğitimi ve bakım prosedürlerinin oluşturulması. Kullandığımız ekipmanlar TSE, EN, ISO, UHE ve FINA (uluslararası yüzme federasyonu) standartlarına uygundur, işletme maliyetlerini düşüren ve yedek parça temini kolay sistemler tercih edilmektedir. Biz tüm projelerimizde çevreci bir yaklaşımla işleri ele alıyoruz. Mümkün olduğunca su sarfıyatı daha az kullanılacak kimyasal çözümler üretmeye gayret ediyoruz. Otel projelerine özel çözümlerimiz

4R Mühendislik olarak, 32 yıla dayanan tecrübemizle su teknolojileri ve arıtma sistemleri üzerine faaliyet gösteriyor, anahtar teslim projeler gerçekleştiriyoruz

arasında; Ana havuzlar ve çocuk havuzları için ileri filtrasyon sistemleri, aquaparklar için yüksek debili pompa ve dalga üretim sistemleri, ısıtma-soğutma çözümleri (ısı pompası, güneş enerjisi entegrasyonu, atık ısı geri kazanımı), otomatik dozaj sistemleri ile pH, klor, ORP kontrolü, tuzlu su elektrolizi ve UV/ozon sistemleri gibi alternatif dezenfeksiyon yöntemleri yer almaktadır. Son dönemde daha çok resmi olimpiik havuz ve özel villa havuzları projelerine yoğunlaştık. Turizm sektörü, özellikle havuz ve aquapark sistemlerinde en büyük talep alanlarından biridir. Ancak firmamızın faaliyet gösterdiği bölgede otel yatırımlarının sınırlı olması nedeniyle turizmin ciromuzdaki payı görece düşük kalmaktadır. Bununla birlikte, otel projeleri teknik bilgi birikimimizi en çok ortaya koyduğumuz işler arasında yer almaktadır.

Havuz sektörünün yaşadığı en önemli sorunlardan biri, uzmanlık gerektiren havuz inşaatlarının ehil olmayan kişiler tarafından yapılmasıdır. Bu durum su kalitesi, enerji verimliliği ve kullanıcı sağlığı açısından ciddi riskler doğurmaktadır. Çözüm önerilerimiz; mesleki yeterlilik belgelerinin zorunlu hale getirilmesi, daha sıkı denetimler, otel yatırımcılarının projelerinde mühendislik ve teknik danışmanlık desteğini zorunlu kılması, havuz işletmecilerine düzenli teknik eğitimler verilmesidir

Bir otel için havuz, artık temel bir altyapı unsuru haline gelmiştir. **Estetik ve prestij:** Havuz, tesisin vitrini ve görsel kimliğidir. **Sağlık ve güvenlik:** Doğru filtrasyon ve dezenfeksiyon sistemleri, misafir sağlığı açısından kritik önemdedir. **Misafir deneyimi:** Aquapark ve eğlence unsurları, özellikle çocuklu aileler için otelin tercih edilme sebebidir. Bugün birçok acente ve tur operatörü,

havuzu olmayan tesisleri pazarlama konusunda zorluk yaşamaktadır. 1990'lı yıllarda acenteler havuzu olmayan otellere müşteri getirmiyordu. Şimdilerde havuz daha da ön plana çıkmış durumda, ayrıca aquaparklar, müşteriyi otelde tutmak için hatta çocuklu aileler için çekim merkezi yaratmak amacıyla elzem hale bile geldi diyebiliriz. Otellerin havuz ve su parkları tercihlerinde baz alması gereken kriterler, hidrolik ve mekanik tasarımın doğru yapılması (ölü bölgelerin oluşmaması, homojen su sirkülasyonu); uluslararası standartlara uygunluk (TSE, EN, ISO, FINA); enerji ve su verimliliği (inverter pompalar, otomatik kontrol sistemleri, su geri kazanımı); dezenfeksiyon teknolojilerinde çeşitlilik (klor, tuz elektrolizi, UV, ozon); hijyen ve güvenlik (kaymaz yüzeyler, yeterli derinlik işaretlemeleri, acil durum ekipmanları); bakım kolaylığı ve yedek parça erişimidir. Havuz sektörünün yaşadığı en önemli sorunlardan biri, uzmanlık gerektiren havuz inşaatlarının ehil olmayan kişiler tarafından yapılmasıdır. Bu durum su kalitesi, enerji verimliliği ve kullanıcı sağlığı açısından ciddi riskler doğurmaktadır. Çözüm önerilerimiz; mesleki yeterlilik belgelerinin zorunlu hale getirilmesi, daha sıkı denetimler, otel yatırımcılarının projelerinde mühendislik ve teknik danışmanlık desteğini zorunlu kılması, havuz işletmecilerine düzenli teknik eğitimler verilmesidir. 4R Mühendislik olarak, 2025 yılında hedefimiz, çevre dostu teknolojiler ve dijitalleşme ile projelerimizi daha ileri taşımaktır. Otomasyon ve uzaktan izleme sistemlerinin yaygınlaştırılması, su tasarrufu ve enerji verimliliğinde yeni teknolojilerin entegrasyonu, aquapark projelerinde yenilikçi eğlence ünitelerinin geliştirilmesi, ulusal ve uluslararası standartlarda daha fazla referans proje gerçekleştirmek, öncelikli hedeflerimiz arasındadır.

Firmamız sektöre, yüzme-süs havuzları ve arıtma sistemleri uygulamaları, özellikle otel havuzlarında hijyen, uzun ömür, ısı farklarına dayanım ve estetik unsurları bir arada barındıran kaplama ürünleri sunmakta ve uygulamaktadır

Aytech Su Teknolojileri olarak, 2004 yılından bu yana yüzme-süs havuzları ve arıtma sistemleri uygulamaları yapmaktayız. Özellikle otel havuzlarında hijyen, uzun ömür, ısı farklarına dayanım ve estetik unsurları bir arada barındıran kaplama ürünlerini müşterilerimize sunmakta ve uygulamaktayız. Bursa Uludağ'da kış otelleri, Kütahya da termal tesisler gibi projelerde bulunduk. Sürdürülebilirlik politikamız gereği tüm müşterilerimize tuz klor jeneratörleri, havuz temizlik robotları, cam medya ile filtrasyon, ısı pompaları ve led aydınlatma sistemleri ile ilgili sunumlar ve kurulumlar yapmaktayız. Turizm sektöründe faaliyet gösteren otellerde, çevreci, sürdürülebilir, hijyenik ve estetik havuzların tasarlanması ve yapılması müşteri memnuniyeti açısından da büyük önem taşımaktadır. Hijyenik ve estetik olmayan havuzların negatif etki ettiğini düşünüyorum. Havuz sektöründe satış sonrası hizmetlerin ve sürdürülebilirliğin düşünülmediği sistemlerin pazara sunulması ve tüketicilerde oluşan bilgi kirliliği, yaşanan sorunlardan bazılarıdır.



Ahmet Yaşa / Aytech Su Teknolojileri /
Yönetim Kurulu Başkanı



DND SİSTEMLERİ



KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ



ENERGY SAVER VE VARLIK SENSÖRÜ SİSTEMLERİ

BİZE ULAŞIN
info@somelektronik.com.tr



Hakan Altunkıran / Promak Ltd. Şti. /
Sales Manager

1991 yılında havuz inşaatı, filtrasyon ve ekipman kurulumu üzerine kurulan Promak, mesleki yolculuğuna, havuz elektromekanik sistemleri, aquaparklar, havuz kimyasalları, su arıtım sistemlerini ekleyerek devam etmiştir. İnovatif ve yenilikçi yaklaşımlarıyla yüzlerce projeye imzasını atarak turizm ve inşaat sektörüne katkıda bulunmuştur. Deneyimli teknik kadrosunun yanında yönetsel olarak sektörde “Önce İnsan-Önce Güvenlik” ilkeleri üzerine kurulmuş ve fırsat eşitliğini hedef edinmiştir. 34 yıldan bu yana uluslararası standartlardan ödün vermeden, incelikli işçilik ve mühendislikle sektörde büyümeye devam etmektedir. 1991’den bugüne “Önce İnsan-Önce Güvenlik” diyerek çıktığımız bu yolda Promak olarak yapmış olduğumuz havuz sistemleri ve aquapark sistemlerinde bu bilinç ve özveri ile çalışarak Türkiye adına vitrinde olmaya devam ediyoruz. Otellerin kapasitelerini ve hedefledikleri müşteri profillerini dikkate alarak projelerimizi şekillendiriyor hem işletmelerin hem de misafirlerin maksimum memnuniyetini sağlayacak çözümler üretiyoruz. Aile konseptiyle hizmet veren oteller için Splash Tower ve Splash ürünlerini geniş alanlarda konumlandırarak, çocukların güvenli eğlenmesini sağlıyoruz. Ancak yetişkinlerin içindeki çocuğu da unutmuyoruz. Mimarlarımız ve mühendislerimiz, her yaşta kullanıcının güvenli kayabileceği sistemleri; adrenalin tutkunlarının da heyecanla deneyimleyebileceği kombinasyonlarla bir araya getiriyor. Yakın dönemde hayata geçirdiğimiz projeler arasında Paloma Grida (Belek), NG Phaselis Bay (Kemer), Eftalia Blue Hotel (Alanya), Long Beach Resort (Alanya), Sherwood Suites Resort (Lara), Barut Hemera (Side) ve Dream Fun World (Manavgat) gibi birbirinden prestijli oteller bulunuyor. Her biri, bizim için hem gurur hem de teşekkürle andığımız iş birlikleridir. Promak olarak projelerimizde çevresel sorumluluğu ön planda tutuyoruz. Üretimde mümkün olan noktalarda geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir malzemeler kullanıyor, enerji verimliliğini artıracak çözümler geliştiriyoruz. Su tüketimini azaltan filtrasyon sistemleri, uzun ömürlü ve minimum bakım gerektiren ürünler tercih ederek hem çevreye duyarlı hem de işletmelere ekonomik avantaj sağlayan projeler üretmeye özen gösteriyoruz. Hizmet Kapsamımız: Kurulum ve tesisat hizmetlerinin yanı sıra, otellerin operasyonel süreçlerini kolaylaştıracak geniş bir hizmet yelpazesi sunuyoruz. Düzenli kontrol, anıza giderme ve güvenlik testleri, havuz ve aquaparklarda hijyen standartlarını sağlayan profesyonel yöntemler, filtrasyon, pompa, havuz cam medya kumu ve diğer

Promak olarak, havuz inşaatı, filtrasyon ve ekipman kurulumu üzerine kurulan mesleki yolculuğumuza, havuz elektromekanik sistemleri, aquaparklar, havuz kimyasalları, su arıtım sistemlerini ekledik, inovatif ve yenilikçi yaklaşımlarımızla yüzlerce projeye imzamızı attık

ekipmanların tedariki, sağlık ve çevre standartlarına uygun ürün desteği yanı sıra yeni kullanılmaya başlayan cam medyan kumu ile enerji ve kimyasal tasarrufu sağlıyoruz. Bu yaklaşımımızla, yalnızca proje aşamasında değil, otellerin işletme sürecinde de yanlarında olmayı hedefliyoruz. Böylece sürdürülebilir, güvenli ve uzun ömürlü sistemler kurarak sektörde fark yaratmaya devam ediyoruz.

Standartlara uygun kaydıraqlar, daha konforlu ve sorunsuz bir deneyim sunar; otellerin marka değerini artırırken, tekrar tercih edilme ihtimali yükselir

Türkiye’deki su kaydıraqları, tatil ve eğlence sektöründe gerçekten büyük bir öneme sahip. Özellikle aileler çocuk dostu otelleri tercih ederken, su kaydıraqlarının ve aquaparkların varlığı oldukça etkili oluyor. Bir diğer önemli nokta ise müşteri memnuniyetidir. Standartlara uygun kaydıraqlar, daha konforlu ve sorunsuz bir deneyim sunar, otellerin marka değerini artırırken, tekrar tercih edilme ihtimali yükselir. Bu eğlencenin arkasında çok önemli bir detay var: güvenlik. İşte tam bu noktada EN 1069-1 Avrupa standardı devreye giriyor. EN 1069-1 Avrupa standardı, su kaydıraqlarının uluslararası kabul görmüş güvenlik ve kalite kriterlerine uygun üretilmesini zorunlu kılar. Standartlara uygun kaydıraqlar, oteller için sadece güvenlik değil aynı zamanda bir pazarlama avantajı. Uluslararası tur operatörlerinin kataloglarına girebilmek için çoğu zaman bu belge şarttır. Ayrıca, güvenli kaydırak = mutlu misafir = yüksek puanlı yorumlar için ürünlerinde mutlaka bu üretimi ve işletmeyi benimseyen üreticilerin tercih edilmesi önemlidir. Sektörümüz, hızla değişen pazar koşulları ve artan rekabetle birlikte çeşitli zorluklarla karşı karşıya. Bunlar: **Nitelikli İş Gücü Açığı:** Sektörümüzün en temel sorunlarından biri, yetişmiş ve nitelikli iş gücü bulmakta zorlanmak. Üniversitelerden mezun olan gençlerin teorik bilgileri pratik deneyimlerle desteklenmediği için, işe alım süreçleri uzuyor ve eğitim maliyetleri artıyor. Üniversitelerle iş birliği yaparak ortak eğitim programları oluşturulabilir. Stajyerlik ve mentörlük programları genişletilerek gençlerin sektöre daha hızlı adapte olmaları sağlanabilir. Ayrıca, sektör içi sürekli eğitim ve gelişim programları düzenleyerek mevcut çalışanların yetkinlikleri artırılabilir. **Artan Maliyetler ve Fiyat Rekabeti:** Hammaddeler ve operasyonel maliyetlerdeki artışlar, sektördeki kâr marjlarını ciddi şekilde düşürüyor. Buna ek olarak, pazarda yaşanan fiyat odaklı rekabet, firmaların inovasyona ve kaliteye yatırım yapmasını engelliyor. Şirketler, maliyetlerini düşürmek için dijitalleşme ve otomasyon süreçlerine yatırım yapmalıdır. Ayrıca, sadece fiyata dayalı rekabet yerine, katma değerli ürün ve hizmetler sunarak farklılaşmaya odaklanılmalıdır. Müşteri sadakati oluşturacak programlar ve markalaşma çalışmaları bu süreçte kritik öneme sahiptir. **Sürdürülebilirlik**

ve Çevreye Duyarlılık: Tüketicilerin ve düzenleyici kurumların artan çevre bilinci, sektörün sürdürülebilirlik konusunda daha fazla sorumluluk almasını gerektiriyor. Ancak çevresel standartlara uyum sağlamak, çoğu zaman ek maliyetler getiriyor. Sektör genelinde sürdürülebilir üretim ve lojistik standartları belirlenerek bu alandaki çalışmalar teşvik edilebilir. Geri dönüşüm projeleri ve yeşil enerji kullanımı gibi konulara odaklanılabilir. Sürdürülebilirlik artık bir maliyet değil, aynı zamanda bir marka değeri ve rekabet avantajı olarak görülmelidir. **Yetkili Kurumlar Tarafından Denetlenen Projelerin Önemi:** Sektörümüzde başarıyı sadece bir projenin tamamlanması olarak görmüyoruz. Projenin, Türk Standartları Enstitüsü (TSE), Ticaret Bakanlığı, Turizm Bakanlığı veya ilgili sektör derneği olan Ulusal Havuz Enstitüsü (UHE), Makine Mühendisleri Odası (MMO) gibi bağımsız ve yetkili bir kurum tarafından kontrol edilmesi hem bize hem de sektör paydaşlarına önemli faydalar sağlar. **Güvenilirlik ve Şeffaflık:** Denetim, projenin sadece vaatlerden ibaret olmadığını, ulusal ve uluslararası standartlara tam uyum sağladığını gösterir. Bu durum hem müşterilerimizin hem de iş ortaklarımızın bize olan güvenini artırır. **Sektör Standartlarını Yükseltme:** Yetkili kurumların denetim süreci, sektördeki kalite çitasını yükseltir. Diğer firmaların da benzer süreçlerden geçerek daha kaliteli işler yapmasını teşvik eder. **Yasal Uyumluluk ve Risk Yönetimi:** Denetimler, projenin yasal düzenlemelere ve yönetmeliklere uygun olduğunu kanıtlar. Bu, ileride ortaya çıkabilecek potansiyel hukuki riskleri önler ve operasyonel güvenliğimizi garanti altına alır. 2025 yılında belirlediğimiz stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, 2026’da bu vizyonu somut ve başarılı projelerle hayata geçirmeyi amaçlıyoruz. Odak noktamız, sektörümüzü daha rekabetçi, sürdürülebilir ve teknoloji odaklı bir geleceğe taşımak. 2026 yılı için sürdürülebilirlik vizyonumuzun bir uzantısı olarak, «ileri dönüşüm» prensibini temel alan bir proje başlatıyoruz. Bu proje ile üretim süreçlerimizden kaynaklanan atıkları sadece geri dönüştürmekle kalmayacak, aynı zamanda bu atıklardan katma değeri yüksek yeni ürünler veya ambalaj malzemeleri üreteceğiz. Bu sayede hem çevreye olan sorumluluğumuzu yerine getirecek hem de yeni gelir kapıları oluşturacağız. 2026 yılında, üniversitelerle ve meslek liseleriyle kapsamlı bir iş birliği protokolü imzalayacağız. Bu protokol kapsamında, sektörümüze özel uygulamalı eğitim programları ve mentorluk atölyeleri düzenleyeceğiz. Genç yeteneklere, gerçek projelerde deneyim kazanma fırsatı sunarak mezuniyet sonrası işe alım süreçlerini kolaylaştırmayı amaçlıyoruz. Bu proje ile hem sektörümüzdeki nitelikli iş gücü açığını kapatmayı hem de gençlerin kariyer gelişimine öncülük etmeyi hedefliyoruz.



Mehmet Karakuş / PBS WaterParks /
Karakuş Group Genel Müdürü

PBS WaterParks 2004 yılından bu yana, su kaydırakları alanında faaliyet göstermektedir. Antalya merkezli olan firmamız, yıllardır bu sektörde hem yurt içi hem de yurt dışı birçok farklı projede görev almış, referanslarını büyütürken uluslararası sektörde hatırı sayılır başarılar elde etmiştir. Üretim merkezi Antalya'da olan PBS WaterParks, 7.000 metrekare alana yayılan devasa üretim tesisi, ehliyetli ve dinamik ekibi ile modern ve çağın gereksinimlerini takiben üretim gerçekleştirmektedir. İnovasyon çalışmalarına büyük önem veren firmamız, özellikle Ar-Ge çalışmalarını konusuna eğilen, bu sayede günümüzün en işlevsel ve kalite standartları yüksek su kaydıraklarını üretmektedir. PBS WaterParks'ın çalışma alanları arasında; Su kaydırakları, aqua park projeleri, çocuk aquatower projeleri, fiber özel figürler ve temalı oyun parkları yer almaktadır. Firmamız, küçük ve orta ölçekli projelerin yanı sıra, devasa su parkları ve eğlence merkezleri için de özel tasarımlar yapma ve bunları kısa sürede hayata geçirme esnekliğine sahiptir. Yıllık yaklaşık 50-60 proje üretimi yapılmaktadır.

Üretim merkezi Antalya'da olan PBS WaterParks, 7.000 metrekare alana yayılan devasa üretim tesisi, ehliyetli ve dinamik ekibi ile modern ve çağın gereksinimlerini takiben yıllık yaklaşık 50-60 proje üretimi yapmaktadır

Bir proje başlamadan önce, alan analizi yapılır, müşteri beklentileri dinlenir ve en uygun kaydırak çözümleri için profesyonel danışmanlık sağlanır. 3D modelleme ve proje planlaması gibi hizmetler de bu aşamada sunulur. Yüksek kaliteli kompozit malzemeler kullanılarak kaydıraklar ve çelik konstrüksiyonlar üretilir. Firmanın kendi uzman montaj ekibi, uluslararası güvenlik standartlarına uygun şekilde kurulumu gerçekleştirir. Referanslarımızdan bazıları sayacak olursak; Dream Water World Hotel, Dream Fun World, Dream World Aqua Hotel, Miarosa Kemer Beach, Dolusu Park, Aykan Resort Kazakistan projelerimiz sayılabilir.

Her imalat sektöründe olduğu gibi ham madde fiyatlarının stabil olmaması, kalifiye ve ara personel azlığı sektörümüzün yaşadığı zorluklardandır. Ara personel için polyester ürün imalatı ile ilgili meslek liselerinde bölümler açılabilceğini veya özel kursların açılabilceğini düşünüyoruz

Sürdürülebilir materyallerin ve çevre dostu üretim tekniklerinin araştırılmasına yatırım yapıyoruz. Ürünlerimizin daha dayanıklı, güvenli ve çevreye duyarlı olması için sürekli yenilik peşindeyiz. Firmamız, ihtiyaç duyan işletmelere teknik danışmanlık, temizlik, bakım ve tadilat hizmetleri vermektedir. Müşterilerimizin yüzde 95'i turizm sektörü olup, firmamız için turizm sektörü büyük önem taşımaktadır. Özellikle genç



misafirlerin otel seçiminde baktığı en önemli parametre olan aquapark sistemleri, son yıllarda otellerin bu konuda ciddi yatırım yapmalarına yol açmıştır. Eğlenceli kaydıraklar, temalı alanlar, misafirlerin tatil deneyimini unutulmaz kılar. Bu da misafirlerin tekrar gelmesini ve oteli başkalarına tavsiye etmesini sağlar. Otellerin tercihlerinde özellikle çocuklara ve gençlere yönelik yapacağı aquapark ve temalı kaydırak sistemlerinin büyük önem taşıdığını düşünmekteyiz. Her imalat sektöründe olduğu gibi ham madde fiyatlarının stabil olmaması, kalifiye ve ara personel azlığı sektörümüzün yaşadığı zorluklardandır. Ara personel için polyester ürün imalatı ile ilgili meslek liselerinde bölümler açılabilceğini veya özel kursların açılabilceğini düşünüyoruz. PBS WaterParks olarak, yurt içi ve yurt dışında büyük kapsamlı aquapark projelerine imza atmayı ve ülkemizi su kaydırakları sektöründe temsil etmeyi hedefliyoruz ki Kazakistan'a kurduğumuz aquapark, hedeflerimize bir adım daha yaklaşmamızı sağlamıştır.

2004 yılından beri Türkiye'de faaliyet gösteren bir firma olarak, İtalyan Aqua Spa firması iş birliğimizle, su arıtma ve yüzme havuzu sektörüne ürünler temin etmekteyiz

Aqua Su Arıtımı San. Tic. ve Müh. A.Ş. olarak 2004 yılından beri Türkiye'de faaliyet göstermekteyiz. İtalyan Aqua Spa Firması ile iş ortağı olarak çalışıyoruz. 2 yıl önce Avrupa'ya açılmak hedeflerimiz doğrultusunda Hannover / Almanya depomuzu oluşturduk. Su arıtma ve yüzme havuzu sektörüne ürünler temin ediyoruz. Otellere yönelik yüzme havuzlarındaki tüm ekipmanların temini, suyun şartlandırılmasına yönelik kimyasallar sunuyoruz. Ayrıca otellerin en büyük ihtiyaçlarından olan suyun iyileştirilmesi için hızlı kum filtreleri, aktif karbon filtreler, ters osmoz sistemleri sunmaktayız. Soğutma kulelerindeki suyun filtrelenmesi de ilgi alanımıza girmektedir. Otellerden çıkan atık suyun iyileştirilerek mevzuata uygun şekilde uzaklaştırılması proje konumuzdur. Otellere yüzme havuzları ve su arıtma ekipmanları konusunda tüm ekipman ve

kimyasal teminini gerçekleştiriyoruz. Turizm sektöründe yüzme havuzu sektörün en kritik sunumudur. Görsel olarak güzel bir havuz misafiri etkileyecektir. Misafir, zamanının büyük kısmını yüzme havuzlarında geçirmektedir. İyi filtre olan su görsel kaliteyi artırır. Havuz taşkınlarının düzgün olması hem görselliği hem hijyeni iyileştirecektir. Mühendisliği iyi yapılmış eşanjör ise havuzun kolay ısınmasını sağlar ve geçiş mevsimlerinde misafiri mutlu eder. Havuz sektöründe belirli kısmi standart olsa da geliştirilmesi gerekiyor. Örneğin kullanılan ızgaraların belirli açıklık sınırlaması olması gibi. Kullanılan elektrik panolarında kaçak akım rölesini opsiyonel sunan firmalar olduğunu biliyoruz. Ancak insan hayatı söz konusu olduğunda bu parçanın opsiyonel olması söz konusu olamaz, zorunluluktur. Kullanılan filtrelerin yatak derinliklerinde henüz



Levent Özyazıcıoğlu / Aqua Su Arıtımı San.
Tic. ve Müh. A.Ş. / Sales Coordinator

bir mevzuat maalesef yok. Sektörün en büyük eksiği henüz standartların belirlenmemiş olması. Otellerde ve halka açık havuzlarda kullanılan ekipmanlara belirli standartların getirilmesi daha adil rekabeti sağlarken, sektörün kalitesini de yukarıya taşıyacaktır. Aqua Su Arıtımı olarak, 20 yıldır biriktirdiğimiz tecrübeyi Avrupa'da değerlendirmek ve Avrupa'dan mal alan ülke statüsünden, Avrupa'ya mal satan ülke konumuna geçmeyi planlıyoruz.

Otellerde Değişen Güvenlik İhtiyaçları: Elektronik Kartlı Kilitler Neden Standarda Dönüştü?

Türkiye 2024'te turizm gelirlerini 61,1 milyar dolara çıkararak rekor tazeledi; 2025 yazında ziyaretçi sayısında dönemsel dalgalanmalar görülsede sektörün orta-uzun vadeli büyüme eğrisi korunuyor. Bu büyüme, konaklama kapasitesinin ve yatırımın artışıyla birlikte tesis içi güvenliğin teknoloji tabanlı çözümlerle yeniden tasarlanmasını gerektiriyor.

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile sektörel veri kaynaklarının derlediği rakamlara göre, 2024 başında Bakanlık belgeli otel sayısı 21 bine, faal yatak sayısı ise 1,8 milyona yaklaştı; yatırım aşamasındaki 700'ü aşkın tesisin devreye girmesiyle kapasitenin daha da genişlemesi bekleniyor. Bu ölçek büyümesi, oda kapılarında servis alanlarına kadar uçtan uca izlenebilir, denetlenebilir ve hızla yönetilebilir güvenlik sistemlerine ihtiyacı artırıyor.

"Güvenlik artık konaklama deneyiminin görünmez omurgası"

Kale Endüstri Holding Genel Müdürü **Selim Taşo**, değişimi şöyle özetliyor: "Günümüz misafiri hızlı check-in, temassız erişim ve kişisel güvenlik arasında bir tercih yapmak zorunda değil; hepsini aynı anda, kesintisiz talep ediyor. Otel yönetimleri içinse anahtar, oda ve alan erişimini tek platformda yöneten, iz bırakabilen ve işletme maliyetini düşüren sistemler. Elektronik kartlı kilitler bu yüzden sadece bir 'donanım' değil, işletme zekâsının kapı eşiğindeki uzantısı."

Neden elektronik kartlı kilit? Beş kritik başlık

- 1) Erişim güvenliği ve izlenebilirlik:** Kart veya dijital anahtarla yapılan tüm geçişlerin kaydı tutulabilir; bu, olay incelemelerinde ve operasyon denetimlerinde kritik bir avantaj sağlar.
- 2) İşletme verimliliği ve maliyet kontrolü:** Anahtar kaybı/çoğaltma riskini ortadan kaldırır; kayıp kart saniyeler içinde iptal edilebilir. Ön büro ve teknik ekip üzerindeki yük azalır, oda devreye alma-devreden çıkarma süreçleri hızlanır. (Sektör literatürü, elektronik kilitlerin operasyon maliyetlerini belirgin biçimde düşürdüğünü gösteriyor.)
- 3) Esnek mimari ve entegrasyon:** Modern sistemler PMS/kanal yöneticisi/enerji yönetimi ile entegre olup check-in anında oda yetkisini otomatik tanımlar; misafirin ayrılışında yetki kendiliğinden sonlanır.
- 4) Misafir deneyimi: temassız ve hızlı erişim:** RFID karttan mobil/BT (Bluetooth) anahtara geçiş, kapıda bekleme sürelerini azaltır; self check-in ve dijital oda anahtarı yaygın bir trende dönüşmüş durumda.
- 5) Gelecek uyumluluğu:** Sektör, akıllı telefonlarla "yaklaş-aç" deneyimini mümkün kılan yeni nesil hassas konumlama (UWB) gibi teknolojilere hazırlanıyor. Bu standartlar olgunlaştıkça, güvenli ve tamamen eller serbest geçişler yaygınlaşacak.

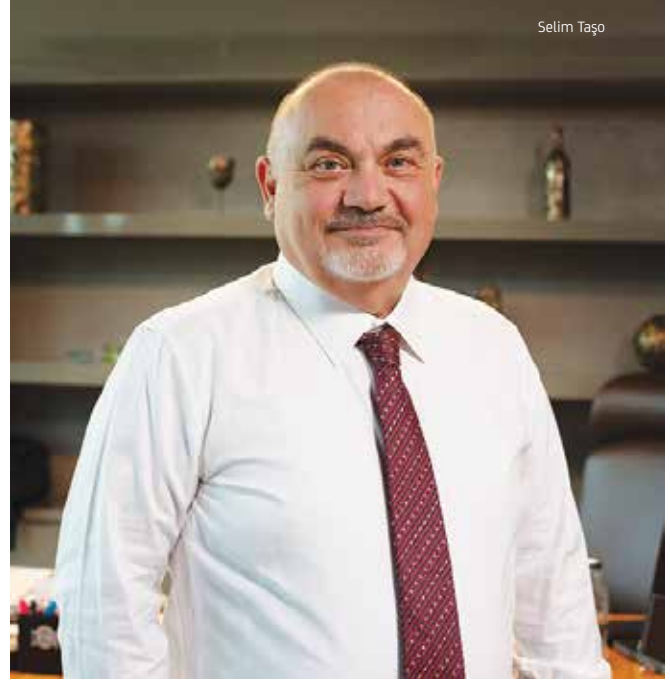
Selim Taşo: "Veriyi anlamlandıran kilit sistemleri maliyetleri de düşürüyor"

"Elektronik kartlı kilitler yalnızca kapıyı açıp kapamaz; erişim logları, arıza uyarıları, pil seviyesi ve kullanım yoğunluğu gibi verilerle yönetime 'görünürlük' sağlar. Bu veriyi enerji ve housekeeping planlamasına bağladığınızda, oda hazır olma süresi kısılır, şikâyetler azalır, kârlılık artar. Teknoloji, güvenliği bir maliyet merkezi olmaktan çıkarıp verimlilik aracına dönüştürüyor."

Artan tesis çeşitliliği: "tek şema" yerine "senaryolu güvenlik"

Şehir oteli, resort, butik, apart/servisli daire, termal ve konferans otelleri - her segmentin erişim gereksinimi farklı. Anahtar eğilimler:

- **Zon bazlı yetki:** Personel ve taşeronlar; SPA, havuz, teknik alan, depo gibi bölgelere saat/dönem bazında kısıtlı erişim.
- **Çoklu ortam erişimi:** Oda kapısı + asansör kontrolü + otopark bariyeri + ortak alan kapıları tek yetkiyle.
- **Geçici/etkinlik kartları:** Toplantı ve kongrelerde zaman pencereli



Selim Taşo

kartlarla riskin azaltılması.

- **Engelli erişimi ve acil tahliye:** Panik bar entegrasyonu ve kaçış senaryoları.

Kale Kilit'in otel tip kartlı kilit çözümlerinin kablo altyapısı gerektirmeyen montaj kolaylığı, retrofit dönüşümlerde proje süresini kısaltırken, enerji ve bakım tarafında da avantaj yaratıyor.

Mobil anahtar ve hibrit model: Her misafire aynı çözüm şart değil

Dijital anahtarların (Bluetooth/NFC) kabulü artarken, birçok tesis **hibrit** modeli (RFID kart + mobil anahtar) benimsiyor. Böylece, uygulama indirmek istemeyen veya kurumsal telefon politikaları nedeniyle kısıtlı kullanıcılar için kart akışı korunuyor; teknoloji meraklısı misafir içinse uygulama içinden odaya erişim ve self check-in mümkün oluyor. Sektör raporları, yeni kurulan sistemlerin önemli bir bölümünde mobil uyumluluğun artık "opsiyon" değil "varsayılan" hâline geldiğini gösteriyor.

"Butik otelden mega resort'a, çözüm ölçeklenebilir olmalı"

Selim Taşo şunları ekliyor:

"Yeni yatırımlarda mobil anahtar ve kartlı yapıyı birlikte planlamak, asansör ve ortak alan kontrolünü aynı ekosistemde çözmek kritik. Butik otelde 40 kapı ile başlayan sistem, resort'ta binlerce kapıya büyüye-bilmeli; yedek parça ve servis sürekliliği sağlanmalı. Kale Kilit olarak kablolama gerektirmeyen retrofit çözümlerimizle iki vardiya katları devreye alabilmek, operasyonu minimum kesintiyle sürdürmek önceliğimiz."

Sonuç: Güvenlik, gelirin sessiz hızlandırıcısı

Elektronik kartlı kilitler; misafir güvenliği, operasyon hızı ve şikâyet azaltımıyla doğrudan gelir koruma ve kârlılık etkisi yaratıyor. Türkiye'nin dünya turizmdeki payı büyürken (2024 rekor geliri; 2025'te dönemsel dalgalanmalara rağmen güçlü temel), tesislerin rekabet gücü, güvenlikte veri odaklı, entegrasyon dostu ve gelecek uyumlu çözümlerle pekişecek.

Peyzaj Sulamada %100 Sürdürülebilir Üstün Teknoloji. Artık Tüm Mineraller Dostunuz!

Bakım ihtiyacında azalma

Yedek parça gereksiniminde azalma

Sıfır atık ve atık su üretiminde azalma

Kimyasal kullanımında azalma

- Sulama suyumuzun kalitesine bakmaksızın sağlıklı ve dengeli bir sulama sağlayabiliyoruz.
- %40'a varan su tasarrufu elde ediyoruz.
- Gübre kullanımını ciddi ölçüde azaltıyoruz.
- Bitkilerimiz daha sağlıklı ve dirençli hale geliyor.
- Toprak sağlığını koruyarak biyolojik çeşitliliğe katkı sağlıyoruz.
- Tüm bu süreci günlük sembolik bir enerji maliyetiyle sürdürebiliyoruz.



www.aqua4d.com.tr
SWISS TECHNOLOGY

- +90 (266) 721 22 24
- +90 (541) 471 01 43
- 600 Evler Mah. Kocatepe Sk. No: 13/B
Bandırma / BALIKESİR / TÜRKİYE



AQUA4D®

Kapı ve pencere kolları, çekme kolları, banyo ve donanım aksesuarları tasarlayıp üreten İtalya merkezli global bir marka olan Pba'nın Türkiye temsilcisiyiz

Ege Sinan Berk / Berk Laminat Limited / Satış Yöneticisi

Berk Limited 1993 yılında bir vizyon ile kuruldu. İlk günden itibaren Türkiye'de olmayan, Ar-Ge tarafı güçlü, yeni ve niteliği amaç edinmiş firmaların ürünlerini ülkemize sunmaya gayret ediyoruz. Mimari aksesuar departmanımızda, tasarımlarıyla ve endüstriyel üretime kattığı farklı yorumlar ile ön plana çıkan, banyo ve donanım aksesuarları tasarlayıp üreten İtalya merkezli global bir marka olan Pba'nın Türkiye temsilcisiyiz ve distribütörlüğünü yapıyoruz. Bununla birlikte gizli menteseler gibi destekleyici ve inovatif ürünlerden oluşan bir ürün portföyü sunuyoruz. Global ticaret dünyasında herkes en ucuza yönelip kolay para kazanmaya çalışırken, Berk olarak biz, fark yaratan nitelik olarak öne çıkan ürünlere odaklanıyoruz. Pba dünyada fark yaratan, zor yolu seçen firmalardan birisidir. Mimari Aksesuarlarımız, LEED ve EPD gibi prestijli sürdürülebilirlik sertifikaları, herkes için tasarım anlayışımız ve en üstün hammadde kalitesi ile iç ve dış mekan tasarımlarına nitelik katar. Cam, metal ve ahşap yüzeylere entegre edilebilen modern çözümler tasarım anlayışını ön plana çıkarır ve fonksiyonelliği beraberce getirir.

Üstün hammadde kalitesi

Pba, AISI 316L paslanmaz çeliği—çeliklerin en sert, en dayanıklı ve en elastik olanı—ile poliamid 6, termoplastik reçinelerin en rafine olanı, EN-AW 6 alüminyum, pürüzsüzlüğü ve dayanıklılığıyla bilinen bir alaşım ve antimikrobiyal bakır gibi üstün malzemeleri kullanarak ürün geliştiren öncü bir markadır. Kapı ve

pencere kolları, çekme kolları, kilitli çekme kolları, mobilya çekme kolları, temassız çekme kolları ve “engelsiz ve güvenli yaşam” için tasarlanmış banyo aksesuarları ile el tutamakları gibi ürün gruplarına odaklanmaktadır. Nesnelerin bir mekânı yansıttığına, onun tutumunu, hayallerini ve olasılıklarını somutlaştırdığına inanıyoruz. Pba, uluslararası alanda tanınmış tasarımcılarla iş birliği içinde özgün ürünler geliştirmiştir. Ürünlerimiz, Suudi Arabistan'daki PIF Tower, New York'taki Modern Sanat Müzesi, İtalya'daki San Pellegrino Amiral Mağazası, New York'taki New School University Center, Güney Afrika'daki Radisson Blu Hotel ve Stuttgart'taki ZNB – Zentraler Neubau Haus Klinikum gibi prestijli projelerde yer almıştır.

Pba'da tasarım ve engelsiz yaşam aksesuarları

Kapsayıcı tasarım perspektifinden bakıldığında, asıl mesele hem özgün hem de herkes için erişilebilir çözümler üretmektir. Bu nedenle bir ürün, aynı kalıptan çıkar, ancak farklı ihtiyaçlara yanıt verebilir. Pba 1973'ten bu yana, mekânları kapsayıcı hale getirmek amacıyla banyo ve donanım aksesuarları tasarlıyor, geliştiriyor ve üretiyor. DFA Design for All™ (Herkes İçin Tasarım), pba'ya ait uluslararası tescilli bir markadır ve tüm ürünleri kapsar. Amaç hem özgün hem de herkes için erişilebilir çözümler yaratmaktır; ürünler endüstriyel projeler olarak hayata geçer, ancak farklı ihtiyaçlara yanıt verebilir: işte bu nedenle ‘Herkes İçin Tasarım’ diyoruz.

Sürdürülebilirlik

Pba sürdürülebilirlik odaklı ürün beyanları ve dünyanın en prestijli sürdürülebilirlik sertifikalarını sunar. Bu belgeler, mimarların tasarım ve planlama kararlarını etkiler ve sürdürülebilirlik ve yeşil bina sertifikası hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olur. Pba ürünleri, kolayca sökülebilecek şekilde tasarlanmış ve geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilmiştir; bu sayede ürün ömrü sonunda bileşenlerin geri dönüşümü mümkündür. Bu özellikler, LEED gerekliliklerine katkı sağlar ve Declare Red List Free etiketi taşır; tümü sürdürülebilir bir geleceği desteklemektedir. Pba'nın sahip olduğu EPD sertifikası, bir ürünün tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel performansını değerlendiren Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) oluşturur. Bu analiz, hammadde çıkarımından üretime, kullanım aşamasına ve ürünün ömrünün sonuna kadar tüm değer



zincirini kapsar. Turizm Proje dergisinin bu ayki sayısında paylaştığımız gizlenebilir engelsiz yaşam ekipmanları **Program CAP** ile turizm sektörünün ve kamusal alanların daha erişilebilir, kapsayıcı ve sürdürülebilir olmasını hedefliyoruz. Pba'nın mimari aksesuarları ve banyo ekipmanları engelleri ortadan kaldırarak turizm yatırımlarını herkes için davetkar hale getiriyor ve sektörün dönüşümüne öncülük ediyor.





M A D E
IN ITALY

Engelli Aksesuarları

ERİŞİLEBİLİRLİĞİ TASARLAMAK: Turizm Yatırımları için Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Tasarım

Turizm sektörü, erişilebilirlik, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik odağında gerçekleşen yeni açılışlar ve kapsamlı yenilemelerle dikkat çekici bir dönüşümden geçiyor. pba'nın banyo aksesuarları ve yardımcı ekipmanları, bu evrimi desteklemek üzere tasarlandı; mimari engelleri ortadan kaldırarak konaklama alanlarını herkes için (engelsiz yaşam) davetkâr hâle getirmektedir.

Bu değişim, fiziksel yeterlilik ya da kişisel koşullar gözetmeksizin otellerin ve kamusal alanların herkes tarafından erişilebilir olmasını amaçlayan kapsayıcı turizme yönelik bir geçiştir. Aynı zamanda uzun vadeli değer yaratmayı ve "Herkes İçin Tasarım" anlayışını barındıran alanlar oluşturmayı hedeflemektedir.



INCLUSIVE DESIGN FOR HOSPITALITY PROJECTS

ENGELSİZ YAŞAM ALANLARI

LEED®



Declare.



Türkiye Distribütörü ve Temsilcisi

www.berklaminat.com.tr

www.pba.it

Antalya Loft Royal Residence'ta Mitsubishi Heavy Industries tercih edildi

Antalya'nın Konyaaltı bölgesinde yükselen Loft Royal Residence projesinde, Mitsubishi Heavy'nin farklı daire tiplerine ve ortak alanlara uygun çözümler sunan Multi Split sistemleri tercih edildi. Yüksek performans, enerji verimliliği ve sessiz çalışma özellikleriyle öne çıkan bu sistemler, modern konut projelerine uygun iklimlendirme çözümleri sunuyor. Loft Royal Residence, 7.287 metrekare arsa üzerinde 2.000 metrekare bina oturma alanına sahip olup, toplam 20.000 m² inşaat alanı, 4.000 metrekare yeşil alan ve 1.300 metrekare sosyal alanla tasarlandı. Kompleksin girişinde 260 metrekare büyüklüğünde lobi, resepsiyon ve kafeterya yer alırken; aynı katta fitness salonu, pilates stüdyosu, oyun odaları ve yönetim ofisi bulunuyor. Proje kapsamında, farklı ihtiyaçlara göre şekillendirilen iklimlendirme altyapısında 9 adet SCM100ZS-W, 62 adet SCM80ZS-W, 6 adet SCM60ZS-W ve 81 adet SCM50ZS-W Multi dış ünite kullanıldı. İç mekânlarda ise 81 adet SRK50ZS-W, 81 adet SKM35ZSP-W, 87 adet SKM25ZSP-W ve 152 adet SKM20ZSP-W Multi iç ünite uygulandı. Loft Royal Residence'ta kullanılan Mitsubishi Heavy multi split sistemleri, kompakt yapıları ve farklı kapasite seçenekleriyle dairelerin planlarına uyum sağladı.



Geniş salonlardan fitness salonuna kadar farklı alanlarda ideal konfor koşulları sunan sistemler, gelişmiş hava akışı teknolojisiyle kullanıcı deneyimini yükseltiyor. Sessiz çalışma özelliği sayesinde sakinler için huzurlu bir ortam oluşturan iç üniteler, düşük enerji tüketimiyle de proje yönetimine uzun vadeli işletme avantajı sağlıyor.

Tork, tüm işletmelere Peakserve ile hijyende etkili ve yenilikçi çözümler sunuyor



Profesyonel hijyenin işletmelerde güvenli, sağlıklı ve sürdürülebilir bir ortam yaratmadaki önemi her geçen gün artıyor. Ofislerden alışveriş merkezlerine, otellerden havalimanlarına, sağlık kuruluşlarından eğitim kurumlarına kadar tüm tesislerde hijyen vazgeçilmez bir standart durumunda. Profesyonel hijyen alanında dünya lideri Tork, geliştirdiği Tork PeakServe® Continuous™ Havlu Kâğıt Dispenserleri modelleri ile bu ihtiyaca etkili ve yenilikçi çözümler sunuyor. Başta sağlık sektörü olmak üzere, yoğun insan trafiğine sahip tüm işletmelere uygun çözümler geliştiren Tork, hem ziyaretçilerin hem de çalışanların hijyen beklentilerini karşılamaya devam ediyor. Tork PeakServe® sistemi, her seferinde tek yaprak veren kâğıt havlu mekanizması ile kullanıcıların yalnızca kendi kullanacağı havluya dokunmasını sağlıyor. Bu sayede

daha hijyenik bir deneyim sunuyor. Yüksek kapasiteye sahip ürün, sürekli doldurma ihtiyacını ortadan kaldırıyor ve kullanıcıların hiçbir zaman havlusuz kalmamasını sağlıyor. PeakServe, piyasadaki en yüksek miktarda ürün kapasitesiyle öne çıkıyor ve tesislerde hijyen standartlarını yükseltiyor. Yenilenen Tork PeakServe® Continuous™ Havlu Kâğıt Dispenser, farklı dispenser seçenekleri ve iki farklı kalitede havlu kâğıt opsiyonu ile işletmelere esneklik sunuyor. Bu çeşitlilik sayesinde, düşük ya da yüksek trafikli tuvaletler için aynı sistemle hizmet verilebiliyor. Tork, el hijyenini teşvik etmek amacıyla yumuşaklık ve ileri performans sunan yeni kaliteli havlu ürününü de tanıtıyor. Hijyenin sürekliliğini teşvik eden Tork PeakServe® sistemi, insanların sadece kullanacağı havluya dokunması sayesinde fazlasıyla hijyenik bir el kurulumu çözümü sağlıyor. Kâğıtların her zaman erişilebilir olması, kullanıcılara ellerini temizlemeleri gerektiğini hatırlatıyor ve el hijyenine uyumu %23 artırıyor. Ürünler, %250 daha fazla havlu kâğıt kapasitesi ile kâğıt havlusuz kalma riskini ortadan kaldırıyor. Sadece 3 saniyede hizmet sunan dispenser, jet kurutma cihazlarından çok daha hızlı çalışıyor ve yeniden doldurmalar arasında 600'den fazla kişiye hizmet veriyor. Yüksek esneklik sağlayan sistem, %50 sıkıştırılmış havlu paketleri sayesinde kapasiteyi iki kat artırıyor. Dispenser başına 2.100 adede varan havlu kapasitesi, dolum süresini yarı yarıya kısaltıyor.

VII. GastroAfyon'da mutfağın gücü İnoksan'dan

Endüstriyel mutfak sektörünün öncü markası İnoksan, bu yıl yedincisi düzenlenen Uluslararası GastroAfyon Turizm ve Lezzet Festivali'nde mutfak sponsoru olarak yer aldı. Festival boyunca sağladığı mutfak alt yapısı ve teknolojik donanımı ile şeflerin ve katılımcıların deneyimine katkıda bulunan İnoksan, Afyonkarahisar Belediye Başkanı Burcu Köksal tarafından teşekkür plaketi ile ödüllendirildi. Afyonkarahisar Motor Sporları Merkezi'nde gerçekleşen festival; coğrafi işaretli ürünler, gastronomi panelleri, şef sunumları, workshoplar ve yöresel lezzetlerle üç gün boyunca ziyaretçilere unutulmaz

anlar yaşattı. İnoksan'ın kurduğu profesyonel mutfaklar sayesinde festival alanındaki yemek hazırlıkları yüksek hijyen standartları ve verimli ekipmanlarla gerçekleştirildi. Festival süresince gastronomi turizmine yaptığı katkıdan ötürü İnoksan, Afyonkarahisar Belediye Başkanı Burcu Köksal tarafından plakette onurlandırıldı. İnoksan Yönetim Kurulu Başkanı **Vehbi Varlık**, festival ile ilgili yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Kurulduğumuz günden bu yana yalnızca endüstriyel mutfaklar değil, aynı zamanda gastronomi kültürünün gelişmesi için de çalışıyoruz. VII. Uluslararası GastroAfyon Turizm ve Lezzet



Festivali'nde mutfak sponsoru olarak yer almak bizim için büyük bir onur. Türkiye'nin gastronomi değerlerini dünyaya tanıtan bu güçlü platformu desteklemekten gurur duyuyoruz. İnoksan olarak gastronomiye katkımız sürecek."

Otellerde kalite yönetimi dijitale taşındı



Kalite yönetimi, otelcilik sektöründe artık sadece bir zorunluluk değil, aynı zamanda sürdürülebilir rekabet avantajının bir parçası. Elektraweb'in geliştirdiği Kalite ve Doküman Yönetim Sistemi, hizmet kalitesinin korunması ve sürekli iyileştirilmesi hedefiyle işletmelere entegre, bulut tabanlı bir yapı sunuyor. Otel, restoran ve entegre hizmet sunan tesislerde; kalite, denetim, eğitim ve belge süreçleri artık masa başında kağıtlarla değil, akıllı sistemlerle yönetiliyor. Elektraweb'in yeni nesil Kalite ve Doküman Yönetim Sistemi, otelcilik sektörünün dijital dönüşüm ihtiyacına doğrudan yanıt veriyor. Web ve bulut tabanlı olarak geliştirilen sistem; prosedür, talimat ve formların tek merkezden hazır-

lanması, revize edilmesi ve versiyon kontrolüyle izlenmesini sağlıyor. Böylece belgeler her zaman güncel, erişilebilir ve denetimlere hazır tutulabiliyor. Sistem, aynı zamanda Elektraweb'in sunduğu ERP, İK, POS ve muhasebe modülleriyle entegre çalışarak iş akışlarını sadeleştiriyor. Elektraweb Kalite ve Doküman Yönetim Sistemi, bulguları analiz edip, hataların kök nedenlerini belirleyip, işletmelerin her denetimden sonra kendini yenileyen bir yapıya kavuşmasını sağlar. Sistem içerisindeki risk analiz araçları, potansiyel tehditlerin önceden tanımlanmasına olanak tanıyor. Bu analizler doğrultusunda gerekli dokümantasyon revizyonları yapılabilir ve otomatik olarak düzeltici/önleyici faaliyetler (DÖİF) başlatılabilir. Departman bazlı puanlama sistemleri, iç denetim formları ve otomatik raporlama araçları sayesinde yöneticiler işletme genelinde kaliteyi anlık olarak takip edebiliyor. Ayrıca çalışanların pozisyonlarına göre hedef ve eğitim planlaması da sistem üzerinden yapılabilir. Sistem, bulut altyapısıyla her yerden erişim imkanı sunuyor. Masaüstü ve mobil uygulamalar aracılığıyla yöneticiler ve çalışanlar süreçlere aktif olarak dahil olabiliyor. Aynı zamanda müşteri ve personel geri bildirimleri toplanarak analiz ediliyor, hizmet kalitesinin artırılmasına katkı sağlanıyor.

Mitsubishi Heavy klimalar mevsim geçişlerinde enerji tasarrufunu konforla buluşturuyor

Mevsim geçişleri, gündüz ve gece arasındaki sıcaklık farklarının en yoğun hissedildiği dönemler olarak öne çıkıyor. Bu dönemlerde kullanıcıların ihtiyacı olan serinletmeyi ve ısıtmayı aynı gün içerisinde sağlayabilen MHI klimalar, pratik ve verimli çözümler sunuyor. Mitsubishi Heavy Industries (MHI) klimalar, Form MHI güvencesiyle sunduğu ısı pompası teknolojisi sayesinde, geçiş dönemlerinde enerji tasarrufunu konforla buluşturuyor. Isı pompası fonksiyonuna sahip Mitsubishi Heavy klimalar, yalnızca soğutma değil istenildiğinde ısıtma işlevini de üstlenerek ek cihazlara duyulan ihtiyacı ortadan kaldırıyor. Bu sayede kullanıcılar, doğal gaz veya elektrikli ısıtıcıya ek maliyet yapmadan tek bir cihazla dört mevsim ideal yaşam

alanı yaratabiliyor. Japon mühendisliğiyle geliştirilen split, multi-split ve VRF sistemleri, inverter teknolojisi sayesinde ortam sıcaklığını dengede tutarak ani değişimlerin önüne geçiyor. Bu durum hem enerji tasarrufu sağlıyor hem de mevsim geçişlerinde sık yaşanan sağlık sorunlarını azaltmaya yardımcı oluyor. Düzenli filtre bakımı ve doğru sıcaklık ayarları ile birleştiğinde, MHI klimalar sağlıklı ve uzun ömürlü bir iklimlendirme deneyimi sunuyor. Smart M-Air uygulaması ise kullanıcıların cihazlarını her yerden yönetmesini mümkün kılıyor. Wi-Fi bağlantısı ile desteklenen bu teknoloji sayesinde, evden çıkmadan önce ideal sıcaklığı ayarlamak veya farklı odalarda kişisel konfor senaryoları oluşturmak son derece kolay hale geli-



yor. Form MHI, yüksek verimli sistemleriyle birlikte sunduğu 5 yıl garanti avantajıyla kullanıcılarına hem güvenilirlik hem de uzun ömürlü kullanım imkânı sağlıyor. Enerji tasarrufunu önceliklendiren yaklaşımıyla öne çıkan Mitsubishi Heavy klimalar, mevsim geçişlerinde de konforlu, sağlıklı ve ekonomik yaşam alanları yaratıyor.

Lüks SPA kozmetiğinin küresel ödüllü markası Natura Bissé, Mars Antalya Kozmetik güvencesiyle Türkiye'de yerini alıyor



1979'da Barselona'da kurulan Natura Bissé, bugün dünyanın en seçkin otelleri ve spa merkezlerinde lüks cilt bakımının simgesi olarak konumlanıyor. Marka, yalnızca yüksek teknolojiyle geliştirilmiş formülleriyle değil,

aynı zamanda dünya çapında kazandığı prestijli ödüllerle de alanındaki liderliğini pekiştiriyor. Forbes Travel Guide tarafından dört yıl üst üste "Resmi Kozmetik Firması" seçilen Natura Bissé, bu unvana layık görülen ilk marka olma özelliğini taşıyor. 2018-2021 yılları arasında ise World Spa Awards tarafından dört yıl boyunca "Dünyanın En İyi Spa Markası" ödülüne layık görüldü. 2025 yılında Condé Nast Traveler Spain tarafından verilen "Destination Beauty Ödülü", markanın otel iş birlikleri, sosyal sorumluluk projeleri ve bütünsel fayda yaratan ritüelleriyle küresel well-being dünyasında yarattığı etkinin bir yansıması oldu. Aynı yıl, Luxury Spa Edit Awards'ta "En İyi Spa Ürün Markası" seçilerek inovasyon, kalite ve sürdürülebilirlikteki gücünü bir kez

daha uluslararası ölçekte kanıtladı. Bugüne kadar Vogue, WWD, Elle ve GQ gibi saygın yayınlar tarafından 150'den fazla ödülle onurlandırılan Natura Bissé, lüks spa kozmetiği dünyasında yerini aldı. Bu uluslararası prestij, Türkiye'de Mars Kozmetik distribütörlüğünde ülkenin en gözde otel ve resortlarına taşınıyor. Bugün Maxx Royal Belek Golf Resort, Maxx Royal Bodrum Resort, Cullinan Belek, Calista Luxury Resort Belek, Rixos Premium Bodrum ve Bayou Villas by Barut'da misafirler, Natura Bissé'nin dünyaca ünlü spa menüsüyle buluşuyor. Natura Bissé'nin tüm bu koleksiyonları, özel masaj teknikleri, aromaterapi ve duyuşsal detaylarla birleşerek misafirlere yalnızca bir bakım değil, bütünsel bir lüks well-being deneyimi yaşıyor

Porland, turizm ve HoReCa kanalı ile ihracattaki büyümesini sürdürüyor

Türkiye'nin öncü porselen markası Porland, yılda yaklaşık 70 milyon adet üretim yapıyor. Üretimini yüzde 65'ini ihraç ederek dört kıtada 80'den fazla ülkeye ulaşan marka, turizm sektörü için de kalıcı değer yaratıyor. Hotel, restoran ve cafe (HoReCa) sektörünün ihtiyaçlarına özel geliştirdiği ürün ve çözümlerle hem Türkiye'nin gastronomik deneyimlerinin uluslararası alanda daha görünür hale gelmesine katkı sağlıyor hem de turizm işletmelerinin kalite standartlarını yükseltiyor. Pioli markasıyla otellerin konsept ve kurumsal kimliklerine uygun logo baskılı, desenli ve kişiselleştirilmiş koleksiyonlar geliştiriyor. Sert porselenin dayanıklılığı ile estetik dokunuşları buluşturan Alumilite gibi özel reçetelerle otellerin farklılaşma ihtiyacına ve uzun ömürlü kullanım beklentilerine yanıt veriyor. Turizm sektörünün Porland'ın büyümesinde önemli bir rol oynadığını vurgulayan **Porland Yönetim Kurulu Üyesi İmge Pamukçu**, "Turizm sektörü kapsamında HoReCa kanalı, ihracat ve yurt içi pazardaki güçlü payımızın büyük bölümünü oluşturuyor. Ürün gamımız sert porselen masaüstü takımlarından cam, çatal-bıçak-kaşık gruplarına, sunum ve servis gereçlerine kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Uzun vadeli ihtiyaçlara yanıt verecek çözümler için tasarım ve mühendislik ekiplerimizle birlikte çalışıyoruz" dedi. **Pamukçu**, "Markamızın temellerini profesyonel kullanıcılarla kurduğumuz temas ve gerçek zamanlı içgörüler üzerine

inşa ettik. Pioli markamızı gastronomi sektöründe edindiğimiz tecrübeyi sahaya yansıtarak geliştirdik ve markamız ihracatımızın güçlü itici güçlerinden biri haline geldi. Yurtdışı satışlarımızdaki payı giderek artıyor. Hedefimiz, bu ivmeyi Amerika, Orta Doğu ve Asya gibi stratejik pazarlarda sürdürmek. Stratejik dağıtım modelleri, bölgesel iş birlikleri ve yerel satış stratejileriyle markamızı küresel ölçekte daha da yaygınlaştıracğız" diye konuştu. Pioli markasının, otel ve restoranların yüksek dayanıklılık, işlevsellik ve estetik beklentilerine aynı anda cevap verebilmek amacıyla ortaya çıktığını aktaran Pamukçu, "İspanya, İtalya ve Yunanistan başta olmak üzere Avrupa'nın önde gelen gastronomi merkezlerindeki birçok prestijli restoran ve otelde Pioli koleksiyonları aktif kullanılıyor. Beş yıl kenar kırılma garantisi ile desteklenen ürün yapımız, müşterilerimizde güven ve sadakat yaratıyor. Toplamda 30'un üzerinde koleksiyon ile geniş ürün gamımız; mikrodalga fırın uyumu, bulaşık makinesinde yıkanabilirlik ve termal şok direnci gibi performans kriterleriyle titizlikle test ediliyor" dedi.

Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme odağında yeni hedefler

Öncelikli hedefleri arasında karbon nötr üretim süreçlerini güçlendirmek olduğunu belirten Pamukçu, sözlerini şöyle tamamladı: "Sürdürülebilirlik tüm operasyonel ve üretim süreçle-



rimizin merkezinde yer alıyor. Üretim sırasında ortaya çıkan porselen kırıklarını geri dönüştürerek geliştirdiğimiz Re-Gen koleksiyonu döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor hem de dünyada bir ilk. Yüzde 100 geri dönüştürülebilir ürünlerin payını artırarak tüm koleksiyonlarımıza yaymayı hedefliyoruz. Ayrıca profesyonel mutfaklar için dijital katalog geliştireceğiz. Gastronomi ve tasarım alanlarında ulusal ve uluslararası pek çok etkinlikte aktif rol alıyoruz. Yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılım sağlıyoruz. HoReCa sektörünün en prestijli buluşmalarından biri kabul edilen Hostech by TUSİD'de fuarın en çok konuşulan markalarından biri olduk ve 600'ün üzerinde profesyonel ziyaretçimizi ağırladık. Porselen sektöründeki öncü konumumuzu koruyarak global pazarlarda daha güçlü bir temsil için çalışıyoruz. Porland, sadece ürünleriyle değil; tasarım vizyonu, sürdürülebilir yaklaşımı ve değer odaklı stratejisiyle de dünya sahnesinde güçlü bir oyuncu olmayı sürdürecektir."

WAT Şarj HUB Tesisi Muğla'da hizmete girdi



Türkiye'de elektrikli araç şarj noktalarını, yalnızca enerji alınan duraklar olmaktan çıkarak kullanıcı alışkanlıklarını yeniden şekillendirecek bir deneyim alanına dönüştürmeyi hedefleyen Koç Topluluğu şirketi WAT Mobilite, bu vizyon doğrultusunda Türkiye'de bir ilk olan WAT Şarj HUB tesisini **ve aynı zamanda 500'üncü şarj lokasyonunu** Bodrum-İstanbul yolu üzerinde hayata geçirdi. Proje, sürdürülebilirlik yaklaşımıyla kullanıcı konforunu birleştirerek yolculuk deneyimini yeniden tanımlıyor. WAT Şarj HUB, yalnızca araçların şarj edildiği bir nokta değil; yolculukların daha konforlu hale geldiği yeni bir durak olarak tasarlandı. 7/24 hizmet veren tesiste dinlenme ve aktivite alanları, temel ihtiyaçların giderileceği hijyenik tuvaletler ve yiyecek-içecek otomatları elektrikli araç kullanıcıları haricinde tüm ziyaretçilerine sosyal bir deneyim alanı sunuluyor. Yerel toplulukları destekleme viz-

yonu doğrultusunda, bölgeye özgü zeytinyağı üretimine katkı sağlıyor. Sezon dönemlerinde, tesiste zeytinyağı satışına ayrılmış özel alanlar bulunacak. Şarj süreci boyunca kullanıcılar yalnız bırakılmıyor; sahada bulunan WAT Mobilite sorumluları, destek ve yönlendirme sağlayarak güvenli ve keyifli bir deneyim yaşıyor. Böylece elektrikli araç kullanıcıları için şarj molası, artık sadece beklemek değil; ailelerin, yolcuların ve evcil hayvanların da faydalanabildiği yeni nesil bir yolculuk alışkanlığına dönüşüyor. WAT Şarj HUB, 4 adet 180 kW ve 2 adet 360 kW ultra hızlı şarj istasyonu ile aynı anda 12 araca yüksek performansla şarj hizmeti sunuyor. Şarj istasyonlarının ve tesisin enerji ihtiyacı güneş enerjisiyle destekleniyor. Bu sayede yılda 48.469 kWh temiz enerji üretilerek; dizel araç ile 70.619 km seyahate eş değer 18.926 kg CO2 salınımı engelleniyor, 520 ağacın korunmasına eşdeğer çevresel fayda sağlanıyor. Böylece güçlü teknolojik altyapı, sürdürülebilir gelecek vizyonuyla buluşuyor. WAT Mobilite'nin Fenerbahçe Kalamış Marina ve Bodrum Koçtaş'ta hayata geçirdiği güneş enerjisi destekli şarj noktalarıyla başlayan bu yaklaşım, WAT Şarj HUB ile bir adım daha öteye gidip şehirlerarası yolculuklara taşınıyor ve kullanıcı deneyimini üst seviyeye çıkarıyor. Türkiye'de ilk kez hayata geçirilen bu konsept, elektrikli araç kullanıcılarının yolculuk deneyimini geliştirmeyi amaçlıyor. WAT Şarj HUB, artık yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşıla-

yan bir tesis değil; aynı zamanda geleceğin yolculuk alışkanlıklarını şekillendiren yeni bir standart sağlıyor. Milas-Muğla'da açılan bu ilk tesisin ardından, önümüzdeki dönemde benzer projeler hem şehirlerarası hem de şehir içi yollarda hayata geçirilecek. Şarj molalarını yalnızca enerji dolumu değil, yolculuk deneyimini zenginleştiren bir fırsata dönüştürüyor. Tesis, 6 Eylül'den itibaren ilk ziyaretçilerini ağırlamaya başladı. WAT Şarj HUB ile elektrikli araç kullanıcılarının yolculuk deneyimini tamamen yeniden tanımladıklarına dikkat çeken **WAT Mobilite & WAT Motor Genel Müdürü Alp Karahasanoğlu**, "Türkiye'de bir ilk olan ve **WAT Mobilite'nin 500'üncü şarj lokasyonu olarak devreye alınan bu tesisimiz**, yalnızca araçları şarj etmekle kalmıyor; aynı zamanda ailelerin, yolcuların ve evcil hayvanların keyifle vakit geçirebileceği, modern ve konforlu bir durak sunuyor. Güneş enerjisi destekli altyapımız sayesinde sürdürülebilirliği merkeze alıyor, çevresel etkileri azaltarak şehirlerarası yolculuklarda yeni nesil bir alışkanlığın öncüsü oluyoruz. Bodrum-İstanbul yolu üzerinde hayata geçirdiğimiz bu öncü tesis, önümüzdeki dönemde şehirlerarası ve şehir içi yollarımızda yaygınlaşacak projelerimiz için de ilham verici bir örnek teşkil ediyor."



OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile
daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com

Hitit, ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınladı



Havacılık teknolojileri alanında altı kıtadan 50 ülkedeki 72 partnerine havayolu yazılım çözümleri sunan Hitit, ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımladı. Kamu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) duyurulan ve 2024 yılı sonuçlarını içeren rapor, TSRS 1 ve TSRS 2 standartlarına uygun olarak hazırlanırken, Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB) tarafından geliştirilen sektör bazlı kriterler de dikkate alındı. Rapor, Hitit'in 30 yılı aşkın süredir sürdürdüğü iş modelini farklı sermaye bileşenleri üzerinden ele alıyor. Finansal, varlık, entelektüel, insan, sosyal ve ilişki ile doğal sermaye başlıkları; şirketin misyonu, vizyonu, stratejileri, etik değerleri ve yönetim yapısıyla ilişkilendirilerek değerlendiriliyor. Bu yaklaşım, Ar-Ge çalışmalarının ve somut ürünlerin nasıl ortaya çıktığını, ulusal ve uluslararası pazarlarda nasıl farklılaştığını ortaya koyuyor. 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, yalnızca finansal performansla değil; müşteri sayısı, pazar genişlemeleri, müşteri memnuniyeti ve insan kaynakları verilerine de yer veriyor. Raporda ayrıca, havacılık sektöründeki trendler, yapay zekâ, siber güvenlik, veri güvenliği ve iklim değişikliği gibi konuların iş modeli üzerindeki etkileri değerlendiriliyor.

Hitit, sürdürülebilirliği çevresel etkilerle sınırlı görmeyip, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) kriterlerini iş süreçlerine entegre etmeyi hedefliyor. Şirket, sürdürülebilirliği kurum stratejisinin bir parçası haline getirmeyi, yenilikçi yaklaşım ve kurum kültürüyle desteklemeyi ve etkin bir yönetim yapısı üzerinden güçlendirmeyi amaçlıyor. Bu doğrultuda paydaşlarla ilişkiler de önemseniyor ve sürdürülebilirliğin tüm ekosistemde aynı hassasiyetle ele alınması gözetiliyor. Raporda Hitit'in rekabet avantajlarına da değiniliyor. Farklı ölçeklerdeki havayollarına uçtan uca çözüm sunabilme yetkinliği, müşteri memnuniyetindeki istikrar, farklı coğrafyalarda varlık göstermesi, havacılık ve yazılım alanındaki bilgi birikimi, iş ortaklıkları, yetenek yönetimi, çalışan bağlılığı ve çevik iş yapısı öne çıkan unsurlar arasında yer alıyor. Şirketin ana stratejisi, müşterilerinin başarısını "Partner" yaklaşımıyla paylaşmak üzerine kurulu. Raporda, kısa, orta ve uzun vadeli planlar bu çerçevede aktarılırken, iklim değişikliğiyle ilgili senaryo analizleri de paylaşılıyor. Risklerin finansal etkileri, olasılıkları ve değer zincirindeki yansımaları değerlendirilerek, bu risklerin yaratabileceği fırsatlar ve alınacak aksiyonlar kapsamlı bir tabloyla sunuluyor. Enerji tüketimi verileri de raporda yer alıyor. Rapora göre, 2024 yılında satın alınan elektrik miktarı 921,04 GJ olurken, toplam enerji tüketimi ise 984,07 GJ olarak duyuruluyor. Enerji kullanımı, Kapsam-1 ve Kapsam-2 çerçevesinde düzenli olarak kamuya açıklanıyor. Hitit, 2030 yılına kadar enerji tüketimini 2024 seviyesine kıyasla yüzde 10 azaltmayı hedefliyor.

Hitit Genel Müdürü Nevra Onursal Karaağaç, rapor hakkında şunları söyledi: **"İlk sürdürülebilirlik raporumuz, yalnızca finansal göstergelerimizi değil; çevresel, sosyal ve yönetim alanındaki taahhütlerimizi de paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşmamızı sağlıyor. 30 yılı aşkın süredir sürdürdüğümüz iş modelimizi, yenilikçi yaklaşımımızı ve sorumlu büyüme stratejimizi sürdürülebilirlik perspektifiyle güçlendiriyoruz. Hedefimiz, Hitit ekosisteminin tüm paydaşlarıyla birlikte daha güçlü, yenilikçi ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmak."**

KRD, Mitsubishi Electric Klima Sistemleri'nin çözümlerini Bodrum'a taşıyor

Turizm potansiyeli ve hızla gelişen yapısıyla dikkat çeken Bodrum'un geleceği yeni iş birlikleriyle şekilleniyor. Bodrum'un iklimlendirme alanında güvenilir proje merkezi KRD, Mitsubishi Electric'in yenilikçi klima çözümlerini bölgeye taşıyarak konforu, enerji verimliliğini ve ileri mühendisliği bir arada sunuyor. Türkiye'nin en önemli turizm merkezlerinden biri olan Muğla'nın Bodrum ilçesinde çevresel sürdürülebilirliği sağlamak için iklimlendirme projeleri hız kesmeden devam ederken, iş dünyası el ele veriyor. Bodrum'un iklimlendirme alanında güvenilir proje merkezi KRD, Mitsubishi Electric'in yenilikçi klima çözümlerini bölgeye taşıyarak konforu, enerji verimliliğini ve ileri mühendisliği bir arada sunuyor. Geliştirdikleri projeler, deneyimli ekibi ve müşteri memnuniyetine dayalı hizmet anlayışıyla Bodrum'un konut, ticari ve endüstriyel yapılarında iklimlendirme standartlarını yükseltmek için çalıştıklarını aktaran KRD Kurucu Ortağı Uygur Karadayı, konuyla ilgili şu açıklamada bulundu: "Mitsubishi Electric Klima Sistemleri ile iş birliğimiz, yalnızca bir marka ortaklığı değil; aynı zamanda Bodrum'un

iklimlendirme kültürünü ileriye taşıma hedefidir. Bodrum'un mimari yapısını, yaşam tarzını ve iklim koşullarını çok iyi biliyoruz. Bu deneyimimizi Mitsubishi Electric Klima Sistemleri'nin global teknolojileriyle birleştirerek hem bireysel hem de kurumsal müşterilerimize güvenilir, estetik ve uzun ömürlü çözümler sunarken, çevresel sürdürülebilirliği de destekliyoruz." Mitsubishi Electric Klima Sistemleri'nin VRF, split ve multi split sistemlerinden havalandırma ve ısı pompalarına kadar uzanan geniş ürün gamını Bodrum'daki kullanıcılarla buluşturduklarını belirten KRD Kurucu Ortağı Uygur Karadayı, "Bu sistemler yalnızca konutlarda değil, otellerden restoranlara, üretim tesislerinden ofis projelerine kadar pek çok alanda yüksek performans ve tasarruf sağlıyor. Mitsubishi Electric Klima Sistemleri'nin dünya genelinde tercih edilen iklimlendirme teknolojileri, Bodrum'un sıcak yazları ve nemli kış koşulları göz önünde bulundurularak projelendiriliyor. Her yapının ihtiyacına özel mühendislik çözümleri geliştirerek uzun ömürlü, çevre dostu ve enerji verimliliği yüksek sistemler kuruyoruz" ifadelerini kullanarak sözlerine



şunları ekledi: "Uzman mühendislerimiz, projeleri detaylı şekilde analiz ederek kullanıcıların ihtiyaçlarına en uygun sistemleri öneriyor. Kurulum sonrasında ise teknik destek ve bakım hizmetleri ile güvence sağlıyoruz. Bu süreç yalnızca cihaz satışı değil; projeyi uçtan uca sahiplenme anlayışımızın bir yansıması. Müşterilerimizle iletişimimizi kurulum sonrasında da sürdürüyor, her an yanlarında olmayı ilke ediniyoruz. Böylece hem bireysel hem kurumsal müşterilerimiz için fark yaratan, bölgesel ölçekte güvenilir bir çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz."



create lasting
memories



pinebayholidayresort

Çamlımanı Mevkii, 09400 Kuşadası/Türkiye
+90(256) 618 1919 | book@pinebay.com
www.pinebay.com

oteller



Düğün konseptli oteller, her düğün davetinin çiftin hikâyesine özel olduğu bilinciyle yurt içinden olduğu kadar, yoğun talep gördükleri yurt dışından da gelen organizasyonlara başarıyla imza atıyorlar

Düğün konseptli oteller, bünyelerindeki ferah ve kolonsuz balo salonları, farklı büyüklüklerdeki toplantı salonları, geniş fuaye alanları, terasları, havuzbaşı alanları, geniş ve yeşillikler içindeki bahçe alanları, özellikle sahil, iskele gibi farklı atmosferleri ve kişiselleştirilebilir hizmet anlayışlarıyla çiftlere ve konuklarına ömür boyu hatırlanacak büyüleyici anılar bırakıyor

Düğün konseptli oteller, çiftlerin hayallerindeki düğünü, sürecin her aşamasını kapsayan kapsamlı ve profesyonel hizmetlerle gerçeğe dönüştürüyorlar. Profesyonel etkinlik ve satış ekipleri, ön görüşmelerden menü tadımları ve koordinasyon toplantılarına kadar tüm detayları titizlikle planlıyorlar. Temel hizmetler arasında yiyecek & içecek servisi, masa-sandalye düzenlemeleri ve bünyelerindeki şık salonların kullanımı yer alıyor. Sektör profesyonelleri, çiftlerin konseptlerini tam olarak hayata geçirebilmeleri için, uluslararası ve lokal organizatör firmalarla güçlü iş birlikleri kurduklarını, böylece dekorasyon, ses, ışık ve tematik tasarımlar gibi ek hizmetlerde

tam esneklik sağlandıklarını belirtiyorlar. Sundukları ayrıcalıklar için gelin odası/süiti, aile hazırlık odaları, nedime desteği, misafir konaklama avantajları, düğün sonrası balayı süitinde konaklama ve odaya kahvaltı, hatta yıl dönümü kutlamaları gibi çok yönlü detayların olduğunu açıklıyorlar. Böylece hem kendi ekipleri hem de çözüm ortaklarıyla birlikte çalışarak, çiftlere güven, konfor ve kişiselleştirilmiş, tek elden eksiksiz bir düğün planlaması sunuyorlar. Sektör temsilcileri her düğün davetinin çiftin hikâyesine özel olduğunu kabul ederek tüm talepleri büyük bir titizlikle değerlendirdiklerini ifade ediyorlar. Taleplerin şekillenmesinde çiftlerin kültürel arka planı, gelenekleri, bütçesi ve hayal



ettikleri atmosferin belirleyici olduğunu açıklıyorlar. Güncel trendlerin ise kişiselleştirme, zarafet, sürdürülebilirlik ve teknolojik dokunuşlar etrafında toplandığını vurguluyorlar. Trendler, sade fakat şık tasarımlara, doğal renk paletlerine, doğayla uyumlu dekorasyona ve açık hava düşünlerine doğru kayarken, rustik, bohem, minimal ve zarif detayların sıkça talep edildiğini açıklıyorlar. Ayrıca, dijitalleşmenin etkisiyle animasyonlu davetiyeler, kinetik aydınlatma ve sosyal medya uyumlu görsellikler gibi modern unsurların da öne çıktığını belirtiyorlar. Organizasyon yapısında ise “mikro” veya “butik” düşünler gibi daha küçük ve samimi kutlamalar ayrıca welcome dinner, brunch, after-party’nin popüler olduğunu ifade ediyorlar. Çiftlerin, kendi düşünlerinde sadece misafir değil, akışın ve eğlencenin bir parçası olan ev sahipleri olmayı istediklerini açıklayan sektör temsilcileri; eğlence odaklı, samimi ve misafir deneyimine odaklı organizasyonlara talebin arttığını vurguluyorlar. Özel istekler arasında kişiselleştirilmiş gastronomi menüleri, kültürel ritüeller ve temalı after party’ler sıkça yer alıyor. Bu trendleri ve kültürel talepleri ise profesyonel organizasyon firmalarıyla iş birliği yaparak eksiksizce hayata geçirdiklerini söylüyorlar.

Bir düşün organizasyonunda oteller, konfor, güven ve kusursuz bir deneyim sağlayan “her şey bir arada” bir çözüm sunarken, tüm etkinlik akışının deneyimli profesyonel ekipler tarafından titizlikle yönetilmesi sayesinde çiftler, sadece anın tadını çıkarıyorlar

Otelde düşün yapmanın avantajları için sektör profesyonelleri, çiftlere konfor, güven ve kusursuz bir deneyim sağlayan “her şey bir arada” bir çözüm sunulması, en büyük kolaylığın ise konaklama, yeme-içme, teknik altyapı, güvenlik ve tüm etkinlik akışının tek bir çatı altında, deneyimli profesyonel ekipler tarafından titizlikle yönetilmesi olduğunu vurguluyorlar. Bu sayede çiftler, hazırlık stresinden kurtularak sadece anın tadını çıkarabiliyorlar. Aynı zamanda organizasyonun bir nevi moderatörlüğünü üstlenerek orkestra, dekorasyon gibi harici firmalarla sürekli iletişim halinde kalındığını ve sürecin sorunsuz ilerlemesini garanti ettiklerini açıklıyorlar. Özellikle şehir dışından veya yurt dışından gelen davetliler için konaklama imkânının sağlanması, otel düşünlerini lojistik açıdan büyük bir avantaja dönüştürüyor; misafirler hem düşün hem de tatil konforunu bir arada yaşayabiliyor. Yüksek hizmet standartları, hava koşullarına karşı hazır B planı, esnek iptal/revize koşulları ve kurumsal güvenilirlik otelleri, hayatlarının en önemli gününü emin ellere bırakmak isteyen çiftler için en cazip seçenek haline getiriyor. Sektör temsilcileri, otellerin, yerel çiftlerin yanı sıra uluslararası bir cazibe merkezi olarak öne çıktıklarını ve başta Orta Doğu (Lübnan, Katar, BAE), Avrupa (İngiltere, Almanya, Hollanda, Fransa) ve Asya (Hindistan, Pakistan, İran) olmak

üzere yoğun düşün talepleri aldıklarını ifade ediyorlar. Bu taleplerde kültürel farklılıkların belirleyici rol oynadığını açıklıyorlar: Hint düşünleri görkemli, çok ritüelli ve minimum üç gün sürerken; İranlı çiftler geleneksel ritüellere ve yöresel lezzetlere, Orta Doğu’dan gelen misafirler ise zengin menü, ihtişam ve görsel açıdan etkileyici dekorasyonlara önem veriyorlar. İngiliz ve Avrupalı çiftler ise daha çok butik, romantik, tatil odaklı ya da küçük çaplı resmi nikâh seremonilerini tercih ediyorlar. Yurt dışında yaşayan Türk vatandaşları ise memleketlerinde, yüksek hizmet standartları ve kolay ulaşım imkânlarıyla birleşen organizasyonları tercih ediyorlar. Oteller, marka bilinirliği, lüks hizmet anlayışı, uluslararası mutfak seçenekleri ve yabancı dil bilen uzman ekiple kişiye özel planlama sunarak, bu farklı beklentileri eksiksiz karşılıyorlar.

Sektör temsilcileri, temel hedeflerinin, bu segmentteki payı daha da artırarak, gelir dağılımında güçlü bir pay sahibi olmak ve uluslararası alanda seçkin bir düşün destinasyonu markası haline gelmek olduğunu ifade ediyorlar

Sektör temsilcileri karşılaştıkları en büyük zorlukların, çok farklı kültürlerden gelen yüksek misafir beklentilerini kusursuzca yönetmek ve artan operasyonel maliyetler ile başa çıkmak olduğunu belirtiyorlar. Ekonomik koşullardaki belirsizliklerin, çiftlerin daha minimal davetli sayılarına ve sadeleşmiş dekorasyonlara yönelmesine neden olduğunu, bunun da kendilerini esnek ve her bütçeye uygun paketler geliştirmeye, ekonomik nikâh konseptleri geliştirmeye yönelttiğini açıklıyorlar. Yoğun koordinasyon, mevsimsel riskler (hava koşullarına karşı mutlaka B planı sunma zorunluluğu), gümrük limitleri ve kalifiye personel sıkıntısının da operasyonel zorluklar arasında yerini aldığını ifade ediyorlar. Şehir otelleri dört mevsim düşün organizasyonu yapabilirken, resort oteller için en büyük zorluklardan birinin de mevsimsel yoğunluk olduğunu belirtiyorlar. Özellikle yaz aylarında resort otellerin doluluk oranı yüksek olduğundan, dış alanların da sıcak hava sebebiyle sınırlı kullanımı olduğundan düşün organizasyonlarını zorlaştırdığını, bu



nedenle talepleri daha çok yaz öncesi ve sonrası dönemlerde değerlendirdiklerini söylüyorlar. Ayrıca uluslararası düşün taleplerinde en sık karşılaştıkları zorluğun, politik ve bölgesel gelişmelerden kaynaklanan belirsizlikler olduğunu; özellikle Ortadoğu’daki gerilimler ve uçuş kısıtlamalarının, çiftlerde zaman zaman endişe yaratabildiğini ifade ediyorlar. Hindistan’ın Türkiye boykotunun sektörü genel olarak etkilese de bu etkinin kısa sürdüğünü, çoğu otelin bu pazarda aktif olmadığını belirtiyorlar. Bu durumu, Ortadoğu, Avrupa ve iç pazar gibi alternatif pazarlara ağırlık vererek başarılı bir şekilde yönettiklerini açıklıyorlar. Düşün ve sosyal etkinlikler segmentinin, etkinlik gelirleri içinde yüzde 15 ila yüzde 45 arasında değişen önemli bir paya sahip stratejik bir gelir kaynağı olarak konumlandığını belirten sektör temsilcileri, düşün, nişan, kına ve kurumsal davetler gibi sosyal etkinliklerin, önümüzdeki dönemde büyüme için en açık alanlardan biri olduğunu açıklıyorlar. Temel hedeflerinin, bu segmentteki payı daha da artırarak, gelir dağılımında güçlü bir pay sahibi olmak ve uluslararası alanda seçkin bir düşün destinasyonu markası haline gelmek olduğunu ifade ediyorlar. Bu amaca ulaşmak için düşünleri sadece yaz aylarına değil, yılın tamamına homojen olarak yaymayı, uluslararası düşünlerdeki çok günlük paketlerin oranını yükseltmeyi ve bölgenin çekim gücünü kullanarak pazar liderliğini güçlendirmeyi planlıyorlar. Dijital pazarlama gücünü, uluslararası partnerlikleri ve sürdürülebilir, kişiselleştirilmiş paketler sunarak sadece sayısal büyümeyi değil, aynı zamanda kusursuz deneyim ve misafir memnuniyetini de önceliklendirdiklerini belirtiyorlar.





Emel Elik Bezaroğlu / Elite World Hotels & Resorts / Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi

Elite World Hotels & Resorts olarak şehir otellerinden resort otellere, aile ve iş otellerinden yetişkin konseptli tesislere kadar geniş bir yelpazede farklı turist kitlelerine hitap eden 10 farklı markamız ile hizmet veriyoruz. İstanbul'dan Kuşadası'na, Van'dan Amsterdam'a, Marmaris'ten Sivas'a misafirlerimize keyifli bir dünyanın kapılarını aralıyoruz. Halihazırda açık olan ve anlaşması tamamlananlarla birlikte bugün itibarıyla yurt içinde 12 şehir, yurt dışında 3 ülkede toplam 24 oteliyle hizmet veriyoruz. Modern tasarım ve konforu, dünya standartlarındaki hizmet anlayışımızla birleştiriyoruz. Otellerimizin her birinde farklı kapasite ve özelliklere sahip balo salonlarımız, butik düğünler için uygun teraslarımız ve açık hava etkinliklerine imkân sağlayan bahçe alanlarımız bulunuyor. Grand kategorisindeki otellerimizde 1000 kişiye kadar davet imkânı sunarken diğer marka ve destinasyonlardaki otellerimizde 150-400 kişi kapasiteli alanlarımız mevcut. Düğün organizasyonlarında misafirlerimize yemek ve ikram menüleri, dekorasyon alternatifleri, ses-ışık sistemleri, gelin-damat hazırlık odaları ve fotoğraf alanları gibi kapsamlı hizmetler sunuyoruz. Zincirimiz bünyesindeki otellerimizin salonlarında farklı ve özel konseptlerimiz bulunuyor. Avizeler, duvar işlemleri ve renk uyumu bir düğün organizasyonu için salonda yeterli ihtişamı sağlayabiliyor. Aynı zamanda personellerimizin yardımsever ve çözüm odaklı olması da organizasyonun sorunsuz ilerlemesinde önemli olurken düğün sahiplerinin de güvenini kazanıyor. Düğün menülerimizde Elite World mutfağının tecrübeli şefleri tarafından özenle hazırlanan tüm ürünlerimizin tazeligi ve sunumu da düğünleri unutulmaz kılan özelliklerimizin başında geliyor. İhtiyaç duyulduğunda profesyonel organizatör firmalarla da iş birliği yapıyoruz ve düğün sahiplerine tek elden eksiksiz hizmet sağlıyoruz. Son dönemde özellikle kişiselleştirilmiş düğünler konusunda yoğun talepler alıyoruz. Misafirlerimiz dekorasyonun konseptine, ikramların sunumuna ve fotoğraf alanlarının yaratıcılığına çok önem veriyor. Son dönemin

Elite World Hotels & Resorts zincirimiz bünyesindeki otellerimizin her birinde farklı kapasite ve özelliklere sahip balo salonlarımız, butik düğünler için uygun teraslarımız ve açık hava etkinliklerine imkân sağlayan bahçe alanlarımız bulunuyor

trendleri arasında açık hava düğünleri, doğayla uyumlu dekorasyon, "butik düğün" anlayışı ve misafirlere deneyim odaklı farklı detaylar öne çıkıyor. Örneğin özel kokteyl köşeleri, canlı müzik performansları, kişisel dokunuşlarla hazırlanmış tatlı masaları öne çıkıyor.

Son dönemde düğün organizasyonları yapan otelleri en zorlayan konu maliyetler oluyor. Bu alanda profesyonel ekiplerimizle birlikte esnek paketler oluşturarak her bütçeye uygun paketler oluşturarak bu durumu çözmeye çalışıyoruz. . Örneğin ekim ayı itibarıyla Elite World Grand İstanbul Basın Ekspres ve Elite World İstanbul Florya'da evlilik hazırlığı yapan çiftler için daha uygun bütçelere sahip nikâh organizasyonunu hayata geçiriyoruz

Otellerde düğün yapmak hem konfor hem de güven açısından büyük avantaj sağlıyor. Ayrıca oteller, hizmet sektörünün en önemli temsilcileri olarak belli standartları garanti ederek bunları sürdürülebilir olarak sağlaması nedeniyle tercih ediliyor. Düğün gibi hayatımızın en önemli günlerinden birini temsil eden bir etkinlikte ise hiçbir sorun yaşanmaması için kurumsal bir hizmet kalitesini garanti edebilen oteller öne çıkıyor. Bu nedenle otellerde düğün yapmanın en önemli avantajı; misafirlerimize ve ailelerine planladıkları organizasyonun istedikleri program dahilinde ilerlediğinin garantisini vererek güvenli bir ortam sunmak ve onların bu özel günlerdeki heyecanına ortak olmak. Yıllardır bu organizasyonları gerçekleştiren bir işletme olarak bu alandaki deneyimimizi onlara garanti ediyoruz. Karşılıklı olarak güven sağladıktan sonra hayal ettikleri organizasyonu bize detaylarıyla anlatmalarını istiyor sonrasında ise onların hayallerini gerçeğe çevirebilecek hazırlıklarımızı yapıyoruz. Sürecin her aşamasında iletişimde olarak, detaylar konusunda sık sık kendileriyle görüşerek hayallerindeki organizasyonu gerçekleştirmelerine yardımcı oluyoruz. Elite World otellerinde misafirlerimiz, organizasyonun A'dan Z'ye profesyonel ekibimiz tarafından yönetilmesinin rahatlığını yaşıyor. Ayrıca şehir dışından gelen konuklar için konaklama imkânı, gelin-damat için ayrıcalıklı odalar ve tüm detayların tek çatı altında bulunması da otelleri tercih sebebi yapıyor. Özellikle Orta Doğu, Balkanlar ve

Avrupa'dan yoğun talepler alıyoruz. İstanbul ve

Sapanca'daki otellerimiz bu anlamda öne çıkıyor. Yabancı misafirler daha çok yüksek kapasiteli balo salonlarımızı ve doğayla iç içe açık hava alanlarımızı tercih ediyor. Menüde yerel Türk mutfağına ait seçeneklerin yanında uluslararası lezzetler talep ediliyor. Genel anlamda son dönemde düğün organizasyonları yapan otelleri en zorlayan konu maliyetler oluyor. Maliyetlerdeki hızlı değişim organizasyon sahipleri gibi bizim de planlarımızı etkiliyor. Bu alanda profesyonel ekiplerimizle birlikte esnek paketler oluşturarak her bütçeye uygun paketler oluşturarak bu durumu çözmeye çalışıyoruz. Örneğin ekim ayı itibarıyla Elite World Grand İstanbul Basın Ekspres ve Elite World İstanbul Florya'da evlilik hazırlığı yapan çiftler için daha uygun bütçelere sahip nikâh organizasyonunu hayata geçiriyoruz. Sade, şık ve unutulmaz bir kutlama deneyimi arayan çiftler için tasarlanan bu yeni konseptimiz, İstanbul'daki düğün trendlerine modern ve erişilebilir bir alternatif getiriyor. Nikah törenleri 13:00 – 15:00 saatleri arasında gerçekleştirilerek en özel anları unutulmaz deneyimlere dönüştürüyor. Organizasyonu; misafirlerin karşılanacağı crudite ve meşrubat ikramıyla başlıyor. Ardından salonda tiyatro düzeninde gerçekleştirilen nikâh töreni, nikâh sonrası pasta kesimi ve ikramıyla tamamlanıyor. Yeni evlenecek çiftler için daha ekonomik bir alternatif sunmayı amaçlayan nikah organizasyonumuz ile çiftler hem modern ve keyifli bir otelde düğüne göre daha ekonomik bir bütçeyle organizasyonlarını gerçekleştirebiliyor. Hint düğünleri kalabalık organizasyonlar olması nedeniyle ülkemizde önemli bir yere sahipti. Boykot sektörümüzü etkiledi ancak Ortadoğu, Balkanlar ve Avrupa'dan gelen talepler nedeniyle bunu etkisi tahmin ettiğimiz kadar hissedilmedi. Düğün organizasyonları, otellerimizin etkinlik gelirleri içinde yüzde 35-40 bandında bulunuyor. Elite World Hotels olarak önümüzdeki dönemde bu segmenti daha da büyütmeyi, özellikle yabancı misafirleri Türkiye'deki düğün turizmüne çekmeyi hedefliyoruz. Her otelimizde farklı ölçeklerde paketler sunarak hem yerel hem de uluslararası pazarda daha güçlü bir konum edinmek öncelikli hedeflerimiz arasında.



Derya Gürdoğan / Mövenpick Hotel
İstanbul Golden Horn / Satış Direktörü

Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn, Boğazın doğal bir uzantısı olan Haliç'te yer alıyor. Muhteşem bir konuma sahip olan otelimizde, şehrin önemli alışveriş bölgelerine, iş merkezlerine ve Tarihi Şehir bölgesindeki gözde turistik alanlara kolayca ulaşım sağlamaktadır. Haliç'in tarihi dokusundan ilham alınarak çağdaş bir anlayışla yeşil bina konseptinde tasarlanan bu butik otel, birçoğu Haliç kıyılarına nazır nefes kesen bir manzaraya sahip ferah 136 odası, tamamı yüksek teknoloji ekipmanlar ile donatılmış, modern tasarımlı 10 ile 300 kişi kapasiteli ve gün ışığı alan mekanlarımız ile dört mevsim düşünlere ev sahipliği yapıyor. Düşün dışında kız isteme, söz, nişan, kına gecesi, aile yemekleri, mezuniyet törenleri, sünnet düşün, baby shower ve kurumsal etkinlikler için de hizmet vermekteyiz. Çiftlerimizin bu güzel gününde, deneyimli etkinlik ekibimiz ile düşün davet organizasyonlarını en ince detayına kadar planlamaktayız. Farklı düşün paketleri ile menü tadımı, menüde değişiklik imkanı, show pasta, davet öncesi kokteyl, standart süsleme paketi, dans pisti, sahne, aileler için 2 adet hazırlık odası, düşün gecesi balayı süitinde konaklama hizmetinin yanı sıra çiftlerimiz ertesi gün odada çift kişilik harika bir kahvaltı ile güne uyanabilirler. Çiftlerimizin 1. evlilik yıl dönümlerini de unutmadık ve çiftlerimize 2 kişilik akşam yemeği imkanı sunmaktayız. Ayrıca, kına gecesi organizasyonları için yüzde10 indirim uygulanmaktadır. Otelimizin önerdiği deneyimli çözüm ortaklarını, çiftlerimiz ile bir araya getirerek beklentilerine uygun eşsiz bir organizasyon deneyimi için olanak sağlamaktayız. İstanbul'un dört mevsim en çok tercih edilen düşün mekanları arasında bulunan otelimizde, davetli misafir profili, çiftlerimizin ve davetli misafirlerin yaş grupları ve bölgesel etkenler hususunda

Haliç kıyılarına nazır nefes kesen bir manzaraya sahip ferah 136 odamız, tamamı yüksek teknoloji ekipmanlar ile donatılmış, modern tasarımlı 10 ile 300 kişi kapasiteli ve gün ışığı alan mekanlarımız ile dört mevsim düşünlere ev sahipliği yapıyoruz

dekorasyon, menü içerikleri ve açık/kapalı mekan tercihleri ile ilgili özel konsept talepleri olmaktadır. Mövenpick İstanbul Golden Horn otelin merkezi konumu tüm davetlileri için avantajlıdır. Özellikle Avrupa, Ortadoğu ve Asya ülkelerinden düşün talepleri almaktayız. Ayrıca Avrupa'da yaşayan gurbetçi vatandaşlarımız da Türkiye'deki yakınlarının rahatlıkla katılabileceği organizasyonlar için otelimizi tercih etmektedirler. Sayısız çiftin en mutlu gününe şahitlik eden oteller, düşün organizasyonlarının sorunsuz geçmesi için işin uzmanları ile her adımda çiftlerimize eşlik eder. Otelimizin bünyesinde hizmet veren deneyimli çözüm ortakları, profesyonel fotoğraf çekimleri, düşün orkestrası veya DJ seçiminde işinizi kolaylaştırabilir. Konsept seçiminde de tecrübesi ile size eşlik edecek bütçeye uygun seçimler yapmanıza yardımcı olur. Masa düzeninden ışıklıdmaya kadar her detayın emin ellerde olduğunu bilmek, çiftlerimizin içini oldukça rahatlatmaktadır. Çiftlerimiz kişi sayısına göre belirlenen salon seçenekleriyle, büyük, küçük ve samimi düşün organizasyonları için otelleri tercih edebilir ve butik bir tören düzenleyerek en küçük ayrıntıları bile göz kamaştırıcı birer detaya dönüştürebilirler. Otel düşünleri sayesinde düşün sahiplerine, şehir dışından gelen davetliler için konaklama imkanı sunmaktayız. Ayrıca otelimiz düşün gecesinde taksit ve otopark olanağı da sunmaktadır. Son yıllarda, düşün davetlerini ertesi sabaha taşımak giderek yükselen bir trend haline geldi. Uzaktan gelen sevdikleriyle düşün dışında da görüşmek isteyen çiftler, ertesi gün otelde bir kahvaltı organize edebilmektedir. Düşün gününün en telaşlı anları gelinin hazırlığı sırasında yaşanır. Kuaförden çıkıp fotoğraf çekimine yetişmek, trafikte geç kalma heyecanı ile düşün mekanına ulaşmaya çalışmak yıpratıcı olabilir. Çiftlerimiz düşünlerini otelimizde yapmaya karar verdiğinde, rahatça hazırlanabilecekleri ve dinlenebilecekleri bir odaya sahip olurlar. Ayrıca düşün planlaması sırasında gösterilen özen ve kaliteli hizmetin eşlikçisi balayı suiti ile çiftlerimiz, kendilerine özel hazırlanmış bir odanın keyfini ve konforun tadını çıkarabilirler. Mövenpick İstanbul Golden Horn otelin merkezi konumu tüm davetlileri için avantajlıdır. Özellikle Avrupa,

Ortadoğu ve Asya ülkelerinden düşün talepleri almaktayız. Yabancı dil bilen uzman ekibimiz ve çözüm ortaklarımız ile yurt dışından gelen düşün davetlerine de ev sahipliği yapmaktayız. Ayrıca Avrupa'da yaşayan gurbetçi vatandaşlarımız da Türkiye'deki yakınlarının rahatlıkla katılabileceği organizasyonlar için otelimizi tercih etmektedirler.

Artan maliyetler sebebi ile düşün organizasyon sayılarında geçtiğimiz yıllara oranla kayda değer bir azalma söz konusudur. Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn olarak çiftlerimizin bütçe beklentilerine uygun rekabetçi fiyat politikaları ile yeni menüler hazırlamaktayız. Özellikle yakın tarihler için TL cinsinden menü fiyatları ve esnek ödeme planı sunmaktayız

Otelimiz, Haliç durağına kısa bir yürüyüşle tramvay ve metro güzergahları üzerindedir. Şehir dışından ve yurt dışından gelecek davetliler için İstanbul Havalimanı, Otobüs Terminali ve Sirkeci Garı'na otomobil veya toplu taşıma ile kısa sürede ve rahatlıkla ulaşılabilirler. En önemli sorunumuzun artan maliyetler ve buna bağlı olarak yükselen fiyatlar olduğunu söyleyebiliriz. Artan maliyetler sebebi ile düşün organizasyon sayılarında geçtiğimiz yıllara oranla kayda değer bir azalma söz konusudur. Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn olarak çiftlerimizin bütçe beklentilerine uygun rekabetçi fiyat politikaları ile yeni menüler hazırlamaktayız. Özellikle yakın tarihler için TL cinsinden menü fiyatları ve esnek ödeme planı sunmaktayız. Ayrıca sektörün en önemli problemlerinden biri kalifiye personel sıkıntısı. İş arayanların işverenler ile buluşturulmasının sağlanması otellere zaman kazandıracağı gibi servis kalitesini de maksimum derecede yukarıya taşıyacaktır. Bu denli büyük potansiyeli olan bir sektörün insan kaynağına yatırım yapacağı şartların oluşturulması ve geliştirilmesi kilit bir önem taşımaktadır. Otellerin gelir artırıcı en önemli kaynaklarından biri olarak kabul edilen düşünler artan maliyetler sebebi ile azalmaya başlamıştır ancak geçtiğimiz senelerde olduğu gibi düşün esnek fiyat politikaları ile düşün sayılarını ve gelirlerini arttırmaya yönelik aksiyonlarımız devam etmektedir.



Gülce Köprülü / Radisson Blu Resort & Spa, Çeşme / Satış Direktörü

Ege Denizi'nden esen hafif meltemi, nefes kesici manzarayı ve büyüklü bir atmosferi hayal edin. İşte Radisson Blu Resort & Spa, Çeşme tam da böyle bir deneyim sunuyor. 317 odamızla 12 ay boyunca hizmet veren otelimiz; oda kahvaltısı ve yarım pansiyon konseptleriyle misafirlerini ağırlıyor. Yaz döneminde düğünler, mezuniyetler ve kutlamalarla öne çıkıyor. Düğün organizasyonlarımız için 600 m²'lik balo salonumuzun yanı sıra, deniz kıyısında yer alan 900 m²'lik özel platformumuz ve geniş bahçemizle 1000 kişiye kadar misafiri ağırlayabiliyoruz. Fon olarak ışıltı Ege Denizi ve gün batımı manzarası eşliğinde, çiftler hayallerindeki düğünü gerçeğe dönüştürüyor. Gelin hamamından kına gecesine, havuz başında nikâh seremonisinden unutulmaz after party'lere kadar çok geniş bir yelpazede hizmet veriyoruz. Misafirlerimizin her anının kusursuz olması için ses, ışık, süsleme, fotoğraf ve video gibi alanlarda güçlü çözüm ortaklarımızla çalışıyoruz. Böylece her çift, kendi hikâyesine özel, kişiselleştirilmiş bir deneyim yaşıyor. Son dönemde çiftlerin talepleri daha çok "özgün ve kişisel" detaylar üzerine yoğunlaşıyor. Standart paketlerden ziyade, düğünün onların karakterini

Düğün organizasyonlarımız için 600 m²'lik balo salonumuzun yanı sıra, Ege Denizi fonunda deniz kıyısında yer alan 900 m²'lik özel platformumuz ve geniş bahçemizle çiftlerin hayallerindeki düğünü gerçeğe dönüştürüyoruz

yaşıtmasını istiyorlar. Doğal dokunuşlarla hazırlanmış açık hava düğünleri, Instagram'a uygun "selfie köşeleri", kişiselleştirilmiş menüler ve "butik konseptler" öne çıkıyor. Sürdürülebilirlik de önemli bir trend; doğa dostu dekorasyon malzemeleri, yerel ürünlerle hazırlanan menüler çiftler için giderek daha fazla tercih sebebi oluyor.

Yakın dönemde yaşanan bazı uluslararası gelişmeler nedeniyle düğün pazarında genel bir daralma görüldü. Bu da doğal olarak fiyatların aşağı çekilmesine ve rekabetin daha da artmasına yol açtı. Ege bölgesindeki oteller de bu süreci dolaylı olarak hissetti. Biz ise bu dönemi hizmet kalitemizi ön planda tutarak ve misafirlerimize benzersiz deneyimler sunmaya odaklanarak yönetmeye çalışıyoruz

Otelimizde düğün yapmanın en büyük avantajı, her şeyin tek bir çatı altında sunulmasıdır. Geniş bahçelerimiz, havuzumuz, özel plajımız ve peyzajlı alanlarımız çiftlere farklı konseptler için özgür alanlar yaratıyor. Konaklama, yemek, spa ve eğlenceyi tek pakette sunarak misafirlerin hayatını kolaylaştırıyoruz. Düğün sahipleri, planlama sürecinden organizasyonun sonuna kadar profesyonel ekibimizin desteğiyle stressiz bir süreç yaşıyor ve bu da otel düğünlerini çok daha cazip hale getiriyor. Özellikle Orta Doğu ülkelerinden ve Almanya'dan yoğun ilgi alıyoruz. Bunun yanı sıra farklı Avrupa ülkelerinden de talepler geliyor. Gelin

ve damadın farklı ülkelerden olup ortada buluşmak için düğünlerini Türkiye'de, otelimizde yaptıkları organizasyonlar dahi oldu. Misafirlerimiz, Çeşme'nin eşsiz doğası, denizi ve otelimizin güçlü altyapısı sayesinde burada düğün yapmayı çok cazip buluyor. Düğün konseptli oteller için en önemli zorluklardan biri, fiyat rekabetinin çok yüksek olması. Özellikle büyük düğünlerde organizasyonların maliyet dengesi zorlayıcı olabiliyor. Çözüm, otellerin sadece fiyat odaklı değil, deneyim odaklı yaklaşmasıdır. Güçlü bir marka algısı ve kaliteli hizmet, rekabette farklılaşmayı sağlar. Yakın dönemde yaşanan bazı uluslararası gelişmeler nedeniyle düğün pazarında genel bir daralma görüldü. Bu da doğal olarak fiyatların aşağı çekilmesine ve rekabetin daha da artmasına yol açtı. Ege bölgesindeki oteller de bu süreci dolaylı olarak hissetti. Biz ise bu dönemi hizmet kalitemizi ön planda tutarak ve misafirlerimize benzersiz deneyimler sunmaya odaklanarak yönetmeye çalışıyoruz. Düğün organizasyonları, toplam gelirlerimiz içerisinde hatırı sayılır bir katkıya sahip ve yılın özellikle yaz aylarında önemli bir segmentimizi oluşturuyor. 12 ay açık bir tesis olarak elbette farklı segmentlerden misafirler ağırlıyoruz; ancak düğün ve özel davetlerin hem oda hem de ek gelir kalemlerimize ciddi bir değer kattığını söyleyebilirim. Stratejimiz, sayılardan çok her organizasyonu benzersiz ve kusursuz kılarak bu alandaki güçlü konumumuzu korumak ve geliştirmek üzerine kuruludur.

Uluslararası zincir bir marka IHG/Crowne Plaza bünyesinde olan Crowne Plaza Kayseri olarak, şık ve profesyonel düğün organizasyonları için tercih edilmekteyiz

Crowne Plaza Kayseri olarak, 5 yıldızlı bir otel konseptiyle, 186 odamız ile hizmet veriyoruz. Büyük balo salonumuz yaklaşık 1000 kişilik kapasitede olmakla birlikte 8 toplantı / salon etkinlik alanımız mevcuttur. Selimiye, Melikgazi, Kayseri'de; şehir merkezine oldukça yakın, ulaşımı kolay bir bölgede konumlanıyoruz. Havaalanına yaklaşık 811 km mesafedeyiz. Spa (çeşitli masaj ve sauna hizmetleri), Türk hamamı, fitness merkezi, yarı olimpiik yüzme havuzu gibi sosyal / wellness olanaklarımız ile misafirlerimizi ağırlıyoruz. Restoranımız; açık büfe kahvaltısı, alakart öğleakşam yemekleri, yöresel ve uluslararası lezzetleri buluşturan menüsü ile hizmet sunmaktadır. Crowne Plaza Kayseri, şık ve profesyonel düğün organizasyonları için tercih edilen otellerden biridir. Mekan, altyapı ve yiyecek- içecek hizmetlerinin yanı sıra çiftlere özel konaklama ve düğün sürecinde hazırlık odası ve konaklama imkanı sunmaktayız. Verilen hizmetler dışında tamamlayıcı yan hizmetler için

organizasyon firmaları ile çalışmaktayız.

Bir düğün organizasyonunu otelde gerçekleştirmenin düğün sahipleri için pek çok avantajı oluyor. Konuklara sağlanan konfor özellikle engelli ve çocuk misafirler için oda imkanı, güvenilirlik, hava koşullarından bağımsızlığı, lüks ve prestij algısı da otellerin tercih sebebi olabilmekte

Düğün taleplerinin belirleyici unsurları tercih edilen mevsim, çiftin bütçesi, kültürel beklentiler. Son dönemlerde daha minimalist, sürdürülebilir ve kişiselleştirilmiş düğünler trend oldu. Bir düğün organizasyonunu otelde gerçekleştirmenin düğün sahipleri için pek çok avantajı oluyor. Konuklara sağlanan konfor özellikle engelli ve çocuk misafirler için oda imkanı, güvenilirlik, hava koşullarından bağımsızlığı, lüks ve prestij algısı da otellerin tercih sebebi olabilmekte. Otelimiz, uluslararası zincir bir marka (IHG/Crowne Plaza) olduğu için yabancı çiftlerle veya yabancı



Mustafa Sağlamçubukcu / Crowne Plaza Kayseri / Genel Müdür

davetlilerle çalışma potansiyelimiz yüksek. Marka bilinirliği, yabancılar için güven unsurudur. Crowne Plaza Kayseri olarak henüz yabancı çift ağırlamadık. Boykot nedeniyle Hindistan'dan gelecek düğün organizasyonlarının azalması, büyük ve lüks düğün yapılabilecek otellerin bu gelir kaleminde düşüş yaşamasına sebep olmuş olabilir, fakat bizler için böyle bir durum söz konusu değil. Düğün / özel etkinlik segmenti, büyük şehirlerde ve zincir otellerde, gelirin önemli bir kısmını oluşturur. Toplam bütçeye oranla yüzde 15-25 olarak adlandırılabilir.

BOSE

PROFESSIONAL

Kompakt Tasarım, Büyük Güç

- Yüksek salınımlı koaksiyel sürücüler ile 132 dB'e varan güçlü çıkış
- IP43 sertifikalı gövde ile iç ve korumalı dış mekânlarda güvenilir kullanım
- Döndürülebilir kabinler ve kare ızgaralar ile her ortama uyum sağlayan esnek kurulum
- Tam ayarlanmış pasif crossover'lar ile kutudan çıkarır çıkmaz üstün performans

Her Mekânda Güçlü Performans

FORUM KOAKSİYEL HOPARLÖR SERİSİ

Forum Serisi, olağanüstü ses doğruluğunu ve yüksek çıkış gücünü kompakt bir tasarımda bir araya getirerek profesyonel ses sistemlerinde yeni bir standart sunar.

Beamwidth Matching Waveguide teknolojisi sayesinde her dinleyiciye net, dengeli ve tutarlı ses ulaştırır.

Forum hoparlörleri, ibadethanelerden konser ve tiyatro salonlarına, eğitim kurumlarından konferans merkezlerine kadar geniş bir yelpazede üstün ses deneyimi sunmak için tasarlandı.

Her Detayda Mükemmellik. Her Seste Kalite.



Asimetrik Ses Işık ve Görüntü Sistemleri
info@asimetrik.com.tr • +90 (212) 212 80 75 • www.asimetrik.com.tr

BoseProfessional.com



Orhan Belge / Boyalık Beach Hotel Spa & Thermal Resort Çeşme / Genel Müdür

Tesisimiz Çeşme merkezde yer alan, 253 oda kapasitesinde 5 yıldızlı, mavi bayrak ve yeşil yıldızlı plajı ile misafirlerine yılın 12 ayı hizmet veren bir oteldir. Yazın denize sıfır konumdaki çim alanlarımızda, kışın ise birbirinden farklı ve her talebe uygun nitelikteki toplantı salonlarında banket organizasyonlarımızı gerçekleştirmekteyiz. Sunduğumuz hizmetler organizasyonların yapısına göre değişkenlik göstermektedir. Düşün organizasyonlarında dekor vb. içerikler organizasyon firmaları tarafından sağlanırken, diğer banket organizasyonlarında tesis tarafından gala düzeninde kurulum sağlanabilmektedir. Organizasyonlarda, misafirlerimizin talepleri yönünde maksimum düzeyde yardımcı olmaktayız. Düşün organizasyonları için tesisimizin hazırlanmış olduğu bir düşün paketi mevcuttur ve düşün misafirlerimize özel hizmetler ve içeriklerle özellikle çiftimiz için unutulmaz bir güne imza atmak adına tüm çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Harici olarak düşün dekor ve konsepti hususunda belli sayıda konseptle sınırlı değiliz. Bu konuda belirleyici unsur, misafirlerimizin istek ve önerileridir ve tesis olarak öncelikli hedefimiz misafirlerimize hayallerindeki organizasyonu sağlamaktır. Son yıllarda yükselen trendlere baktığımızda Hint Düşünü konsepti öne çıkmakla beraber klasik düşün konseptinin

Çeşme merkezde konumlanan 5 yıldızlı tesisimizde, yazın denize sıfır konumdaki çim alanlarımızda, kışın ise birbirinden farklı ve her talebe uygun nitelikteki toplantı salonlarımızda misafirlerimize hayallerindeki organizasyonu sağlıyoruz

de zamansız bir konsept olarak trend oluşunu koruduğunu söyleyebiliriz. Düşünler yapısal olarak duygusal merkezli işlerdir. Tüm aşamalarda misafirlerin yalnızca taleplerini karşılamakla kalmayıp, hazırlık sürecinde kendilerine destek olacak, iş birliği ile anlaşma sağladıkları diğer firmalarla (orkestra, fotoğraf, dekorasyon vb. gibi) sürekli temas halinde kalarak, organizasyonun bir nevi moderatörlüğünü sürdürecektir bir otel yetkilisinin olması misafirlere avantaj sağlamaktadır. Ayrıca otellerin avantaj sağladığı en önemli detaylardan biri olan organizasyon tarihinde katılım sağlayacak misafirlerden, konaklama talep eden misafirlere yardımcı olunabilmesidir. Özellikle farklı ülke ya da şehirlerden gelen misafirlerin ağırlanması organizasyon sahipleri için ayrı bir düşünce konusu olmaktadır. Eğer organizasyon bir otelde gerçekleşiyorsa bu hususta oldukça rahat ilerleyebilmektedirler.

Sektör olarak 2025 yılı ekonomik koşullarını ele aldığımızda misafirlerin organizasyon yapısında birtakım değişikliklere gitmek istediğini görüyoruz. İlk olarak misafirler bütçe nedeniyle daha minimal sayılarla organizasyon gerçekleştirmeye yönelmektedirler. İkinci sırada dekor vb. unsurlarda sadeleştirme, bütçeyi etkileyen faktörleri minimize etme durumu ön plana çıkmaktadır

Boyalık Beach Hotel olarak, farklı ülkelerden birçok talep alıyoruz ve organizasyonlar gerçekleştiriyoruz.

Ağırlıklı olarak çiftimizden biri Türk, biri yabancı uyruklu olmakta, her iki misafirimizin de yabancı uyruklu olduğu organizasyonlar da gerçekleşmektedir. Bu talepleri ülke bazında değerlendirdiğimizde İngiltere ve Almanya ön plana çıkmaktadır. Sektör olarak 2025 yılı ekonomik koşullarını ele aldığımızda misafirlerin organizasyon yapısında birtakım değişikliklere gitmek istediğini görüyoruz. İlk olarak misafirler bütçe nedeniyle daha minimal sayılarla organizasyon gerçekleştirmeye yönelmektedirler. İkinci sırada dekor vb. unsurlarda sadeleştirme, bütçeyi etkileyen faktörleri minimize etme durumu ön plana çıkmaktadır. Bu aşamada tesisimiz misafir taleplerini dikkatle ele alarak, misafirin istediği formda hizmeti kendilerine sunmayı hedeflemektedir. Düşün konseptli otellerin genel sorunlarında ekonomik koşulların misafirlerin istekleri ile paralel olmayışı ve bu ekseninde tesislerin çok yönlü hizmet anlayışı ile tek potada hem işletme hem misafir için uygun olan sunumu sağlamaya çalışmalarını belirtebiliriz. Hindistan'ın Türkiye boykotu yönünde tesislerimiz özelinde kesinlikle etkili bir durum söz konusu değildir, bu yıl için konfirme bir Hint Düşünü mevcut olmadığı için herhangi bir iptal de yaşanmadı. Ve Çeşme Bölgesini baz alarak boykotun herhangi etki yarattığını söyleyemeyiz. Organizasyonlarda yalnızca düşün organizasyonu baz alındığında toplam bütçede yüzde 1 oranında bir paydaya sahiptir. 2025 yılı için düşün rezervasyonları hedeflenen bütçeye ulaşmıştır.

Otelimizde çok özel bir yer tutan düşün organizasyonlarında amacımız, çiftlerimizin hayallerini gerçeğe dönüştürmek ve Haliç'in büyüleyici manzarasında unutulmaz bir İstanbul düşünü deneyimi yaşatmak

Lazzoni Hotel, Haliç kıyısında merkezi konumu ve modern-şık konseptiyle hizmet vermektedir. 400 kişiye kadar farklı düzenlerde ağırlama imkânı sunan balo salonumuzun yanı sıra, özellikle talep gören Haliç manzaralı terasımız da özel davetler için tercih edilmektedir; en büyük zorluk ise yoğun talepler nedeniyle uygun tarih bulmanın güç olmasıdır. Profesyonel ekibimiz, düşün organizasyonlarında misafirlerimizin tüm ihtiyaçlarını eksiksiz karşılayarak unutulmaz anılar yaşatmaktadır. Lazzoni Hotel'de düşün organizasyonlarında dekorasyon, teknik ekipman, müzik ve fotoğrafçılık gibi tüm hizmetleri profesyonel ekibimizle sunuyoruz. Çiftlerimiz, istedikleri organizatör firmalarla iş birliği yapma esnekliğine sahip oluyor. İstanbul'daki oteller arasında uzun yıllardır ilk nedime hizmetini sunmanın gururunu yaşıyor, misafirlerimizin kültürlerine uygun menülerden menü isimlerine kadar her detayı özenle planlıyoruz. Çiftlerimizden sık sık özel talepler alıyoruz; kimi zaman dekorasyonda farklı bir dokunuş, kimi zaman da menüde kişisel seçimler ön plana çıkıyor. Biz de onların hayallerini

gerçeğe dönüştürmek için elimizden gelenin en iyisini yapıyoruz. Son dönemde özellikle daha butik, samimi ve kişiye özel konseptler, sade ama zarif dekorasyonlar ve Haliç manzarasında gerçekleşen açık hava davetleri çok tercih ediliyor. Çiftlerimizin mutluluğunu paylaşmak bizim için en büyük keyif. Çiftlerimiz hem konforu hem de profesyonel hizmeti aynı anda deneyimleme avantajına sahip oluyor. Tüm detayların tek bir çatı altında toplanması, hazırlık sürecini oldukça kolaylaştırıyor; böylece çiftler sadece anın tadını çıkıyor ve gerisini bize bırakıyor. Ayrıca otelimizin yüksek standartları sayesinde hijyen ve misafir güvenliği konularında herhangi bir endişe taşıyor olmaları da onlar için büyük bir rahatlık sağlıyor. Sıklıkla yurt dışından da düşün talepleri alıyoruz, özellikle Orta Doğu ve Avrupa'dan. Çiftlerimiz, İstanbul'un Haliç manzarası eşliğinde hem konaklama hem de özel menü ve dekorasyon seçenekleriyle unutulmaz bir deneyim yaşamak istiyor. Özellikle Executive Şefimiz Bayram Yılmaz ve profesyonel ekibi, dünya mutfağındaki dengeli ve özgün hazırlıklarıyla misafirlere aradıkları



Esra Gülenç / Lazzoni Hotel / Banket satış Müdürü

hizmeti ve tadı sunuyor. Düşün otellerinde en büyük zorluk, yoğun dönemlerde tüm detayları kusursuz yönetmek ve farklı kültürlerden gelen talepleri karşılamaktır. Düşün organizasyonları otelimizde çok özel bir yer tutuyor. Amapımız, çiftlerimizin hayallerini gerçeğe dönüştürmek ve Haliç'in büyüleyici manzarasında unutulmaz bir İstanbul düşünü deneyimi yaşatmak. Yılda ortalama 40-65 düşün planlıyoruz. Bunun yanı sıra, otelin yapılaş projesinde toplantı salonlarımız, büyüklükleri ve yükseklikleri itibarıyla oldukça elverişli şekilde tasarlandığı için bu alanlarda da önemli bir paya sahibiz.

ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

36. Uluslararası Konaklama ve
Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı

Konaklama
Sektörünün Geleceği
Burada Şekilleniyor.

anfaş FOOD PRODUCT

32. Uluslararası
Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı

Gıda ve İçecek
Sektörünün Kalbi
Bu Fuarda Atıyor.

06-09 OCAK 2026

Anfaş Fuar ve Kongre Merkezi



ANTALYA

ANFAŞ HOTEL
EQUIPMENT

2

DEV FUAR
BİR ARADA

anfaş FOOD
PRODUCT



anfaş
ANTALYA FUARÇILIK İŞLETME VE YATIRIM A.Ş.



Bahtigül Kerim Çepni / The Grand Tarabya Managed by Accor / Satış Direktörü, Grup ve Etkinlikler

The Grand Tarabya Managed by Accor, İstanbul tarihinde çok özel bir yere sahip. Otelimize adım atan misafirlerimiz, 100 yılı aşkın geçmişin zarafetini, modern mimarinin estetiğini ve Boğaz'ın büyüleyici manzarasını bir arada deneyimliyor. Panoramik Boğaz manzaralı odalarımız, geniş rezidanslarımız, 4.500 metrekaarelik spa alanımız ve zengin gastronomi deneyimlerimizle yalnızca konaklama değil, unutulmaz bir yaşam tarzı sunuyoruz. Düğün organizasyonları söz konusu olduğunda, yüksek tavanlı ve kolonsuz mimarisıyla öne çıkan balo salonumuz 1.000 kişiye kadar kapasitesiyle büyük davetler için ideal. Havuz başındaki terasımız ise 400 kişilik kapasitesiyle kokteyl ve açık hava törenleri için şık bir alternatif sunuyor. Boğaz'ın eşsiz manzarası eşliğinde gerçekleşen düğünler, çiftlerimize ve konuklarına ömür boyu hatırlanacak büyüleyici anılar bırakıyor. The Grand Tarabya Managed by Accor olarak çiftlerimize, bu özel günü unutulmaz kılmak için en ince ayrıntısına kadar düşünülmüş ayrıcalıklar sunuyoruz. Çiftlerimiz süitlerinde ikramlarla karşılanıyor ve hazırlıklarını gün boyu konforla sürdürebiliyor. Aileleri için de Boğaz manzaralı odalar tahsis ederek bu özel anların keyfini paylaşımlarına imkân tanıyoruz. Gelinlerimiz için tüm gün boyunca yanında olan nedime hizmetimizden, ertesi sabah odaya özel kahvaltı ikramına ve spa indirimine kadar her detayı titizlikle planlıyoruz. Ayrıca çiftimize, ilk evlilik yıldönümlerinde Boğaz manzaralı bir konaklama armağan ederek bu başı sürdürmekten mutluluk duyuyoruz. Organizasyon sürecinde, menü tadımından yağmura karşı yedek salon planlamasına kadar her noktada yanlarındayız. Bununla birlikte, dekorasyon ve eğlence gibi ek ihtiyaçlar için iş birliği yaptığımız deneyimli çözüm ortaklarımızın listesini de çiftlerimize sunuyoruz. Böylece farklı bütçelere uygun, kişiselleştirilmiş ve kusursuz bir düğün deneyimi ortaya çıkıyor. Düğün sahiplerimiz, bu özel günü kendilerine özgü kılmak için çok farklı taleplerle bize geliyor. Boğaz manzarasına karşı havuz başında ön kokteyl

Otelimiz bünyesinde 1.000 kişi kapasiteli balo salonumuz ve havuz başındaki terasımızla, Boğaz'ın eşsiz manzarası eşliğinde gerçekleşen düğünler, çiftlerimize ve konuklarına ömür boyu hatırlanacak büyüleyici anılar bırakıyor

organizasyonları, özel masa süslemeleri, çiçek aranjmanları ve gelin yolu tasarımları en sık gelen talepler arasında. Menü tadımı sonrası damak zevklerine göre kişiselleştirilmiş düğün menüleri, yerli ve yabancı sanatçılarla canlı müzik ya da DJ performansları da öne çıkıyor. Ayrıca son dönemde özellikle "after party" konsepti büyük ilgi görüyor. Çiftlerimiz düğünlerini Boğaz manzarası eşliğinde, gece boyunca süren eğlenceleri tercih ediyor.

Yurt dışından oldukça fazla düğün talebi aldığımızı söyleyebiliriz. Özellikle Almanya ve Fransa'da yaşayan Türk kökenli çiftler, evliliklerini memleketlerinde, İstanbul Boğazı gibi eşsiz bir lokasyonda gerçekleştirmeyi tercih ediyor

Bir düğünü otelde gerçekleştirmek, çiftler için birçok avantaj sunuyor. En önemli unsurlardan biri, açık hava düğünlerinde karşılaşılabilecek hava koşullarına karşı her zaman hazırda bulunan alternatif salonlarımız. Bu sayede çiftlerimiz belirsizlik ve stres yaşamadan günlerinin keyfini çıkarabiliyor. Ayrıca şehir dışından gelen davetliler için otelimizde konaklama imkânı sağlamak büyük bir kolaylık ve konfor yaratıyor. Düğün sonrası çiftimize sunduğumuz balayı süiti gibi özel ayrıcalıklar da bu deneyimi özelleştiriyor. Kısacası, otelde düğün yapmak sadece rahatlık değil, aynı zamanda misafirlerin ve çiftin unutulmaz bir anı yaşaması demek. Yurt dışından oldukça fazla düğün talebi aldığımızı söyleyebiliriz. Özellikle Almanya ve Fransa'da yaşayan Türk kökenli çiftler, evliliklerini memleketlerinde, İstanbul Boğazı gibi eşsiz bir lokasyonda gerçekleştirmeyi tercih ediyor. Bunun yanı sıra Orta Doğu ülkelerinden gelen misafirlerimiz de lüks, ihtişam ve yüksek hizmet standartlarını ön planda tutuyor. İstanbul'un kültürel yakınlığı

ve görsel zenginliği, onların hayallerindeki düğün için doğal bir çekim noktası yaratıyor.

Düğün konseptli oteller için en büyük zorluklardan birinin, taleplerin yaz aylarında yoğunlaşması ve ilkbahar ile sonbaharda talebin görece azalması olduğunu düşünüyorum. İstanbul'da özellikle Türk ve uluslararası çiftlerden gelen güçlü talepler sayesinde dengeli bir portföyümüz bulunuyor, bu sebeple güçlü bir sezon geçirdiğimizi söyleyebilirim

Düğün konseptli oteller için en büyük zorluklardan birinin, taleplerin yaz aylarında yoğunlaşması ve ilkbahar ile sonbaharda talebin görece azalması olduğunu düşünüyorum. İstanbul'da özellikle Türk ve uluslararası çiftlerden gelen güçlü talepler sayesinde dengeli bir portföyümüz bulunuyor, bu sebeple güçlü bir sezon geçirdiğimizi söyleyebilirim. Bizim için önemli olan, farklı kültürlerden gelen tüm çiftlerimizin hayallerini kusursuz bir organizasyonla hayata geçirmek. The Grand Tarabya Managed by Accor olarak düğün segmenti bizim için stratejik öneme sahip. Öncelikli hedefimiz, destinasyon düğünlerinde İstanbul'un lider otellerinden biri olmayı sürdürmek. Bu doğrultuda hem yurt içi hem de yurt dışındaki düğün organizasyon firmaları, turizm acenteleri ve düğün planlamacıları ile olan iş birliklerimizi artırmaya odaklanıyoruz. Bütçemize bakıldığında, düğün organizasyonları yıllık gelir dağılımımız içinde yüzde15 ila yüzde 20 arasında bir paya sahip. Özellikle yaz sezonu, bayram sonrası dönemler ve özel tarih aralıklarında bu oran belirgin şekilde yükseliyor. Biz de bu potansiyeli en verimli şekilde değerlendirmeyi ve segmentte büyümeyi hedefliyoruz.





Bosch Home Comfort'tan **Compress 2000 AWF** ısı pompası Tek bir dış ünite ile küçük alanlarda yüksek performans

Üstün Bosch teknolojisinin yeni ürünü, **hepsi bir arada monoblok ısı pompası**

Bosch Compress 2000 AWF, 8-16 kW ve 22-30 kW arasında değişen esnek güç aralıkları, 54 dB'ye kadar düşük ayarlanabilir ses gücü seviyeleri ve verimli çalışma prensibi sayesinde güvenilir ısıtma, soğutma ve sıcak su üretimi sunar. **A+++'ya kadar verimlilik** derecesine sahip Compress 2000 AWF, fotovoltaiik ve hibrit sistemlerle uyumlu çalışır. Kompakt tasarımıyla dar alanlarda iç ünite olmadan hem yerden hem bütçeden tasarruf sağlar.

**Kompakt ve Verimli Isıtma Sever,
Bosch Compress 2000 AWF Isı Pompası Seçer.**



Ürünümüzü daha yakından tanımak ve
hemen teklif almak için QR kodu okutun.



Buse Sayılı / Address İstanbul / Satış ve Pazarlama Direktörü

Address İstanbul, Türkiye'deki ilk ve tek Address Hotels + Resorts markası olarak, İstanbul Anadolu Yakası'nda, Emaar Square'in kalbinde konumlanıyor. 48 katlı modern yapımızda 182 oda, 197 servis apartmanı ve 123 rezidans ile misafirlerimize lüks ve konforu bir arada sunuyoruz. Eşsiz şehir manzarası, zarif iç tasarımı, seçkin gastronomi alanları ve beş yıldızlı hizmet anlayışımızla misafirlerimize ayrıcalıklı bir konaklama deneyimi vadediyoruz. Düğün organizasyonları için 1.000 m²'yi aşan büyüklük ve 950 kişi kapasitesine sahip görkemli balo salonumuzla çiftlerin en özel günlerine ev sahipliği yapıyoruz. Yüksek tavanlı salonumuz, zarif dekorasyonu ve fonksiyonel yapısıyla her türlü konseptte düğün için ideal bir ortam sunuyor. Daha samimi davetler için ise ışık alan kış bahçesi alanımız ve 47 ve 48. katta yer alan panoramik şehir manzaralı Skyview alanımızla, farklı ölçek ve tarzda organizasyonlara da ev sahipliği yapıyoruz. Misafirlerimizin düğün gününü unutulmaz kılmak için sürecin her aşamasını profesyonel etkinlik ekibimizle özenle planlıyoruz. Çiftlerimizden talebi aldığımız andan itibaren satış ekibimiz devreye giriyor; ön görüşmeler, menü seçimleri, koordinasyon toplantıları ve menü tadımlarıyla tüm detayları titizlikle kurguluyoruz. Hedefimiz, sadece kusursuz bir düğün günü yaratmak değil; hazırlık sürecinden düğün sonrasına kadar her adımda çiftlerimize güven, konfor ve hayallerini yaşama imkânı sunmak. Bu hizmetlerin sunumunda ise organizatör firmalarla da iş birliği yapıyoruz. Uluslararası ve lokal organizatörlerle kurduğumuz güçlü ilişkiler sayesinde farklı kültürlerle özgü talepleri karşılayabiliyor, yaratıcı çözümlerle her çift için benzersiz deneyimler tasarlayabiliyoruz. Bu sayede Address İstanbul, yalnızca bir düğün mekanı değil, aynı zamanda her detayı profesyonelce yönetilen bir 'hayallerin buluşma noktası' haline geliyor.

Türkiye'deki ilk ve tek Address Hotels + Resorts markası olarak, merkezi lokasyonumuz, 1.000 m²'yi aşan büyüklükteki balo salonumuzla ve kişiselleştirilebilir hizmet anlayışımızla çiftlerin en özel günlerine ev sahipliği yapıyoruz

Her düğün daveti, çiftin hikâyesine özel ve eşsizdir. Bu nedenle ortaya çıkan her talep, hayallerin gerçeğe dönüşmesi için titizlikle değerlendirilir. 2025 düğün trendlerinde zarafet, kişiselleştirme ve sürdürülebilirlik ön plana çıkıyor. Dijitalleşmenin etkisini artık düğünlerde de görmek mümkün; davetiyelerden menü kartlarına kadar animasyonlu ve kişiye özel dijital tasarımlar tercih ediliyor. Mekan atmosferinde ise dinamik ışık efektleri ve kinetik aydınlatma sistemleri, balo salonlarını büyüleyici bir sahneye dönüştürüyor. Fark yaratan bir başka eğilim ise çiftlerin kendi düğünlerinde sadece misafir gibi değil, eğlenen ve akışın bir parçası olan ev sahipleri olmayı istemeleri. Samimiyet ve neşeyle harmanlanan bu tarz kutlamalar, unutulmaz anılar yaratıyor. Biz de Address İstanbul olarak, çiftlerimizin hayallerindeki konsepti yaşamalarına aracılık ederken, gösterdiğimiz özenin mutluluklarıyla karşılık bulduğunu görmekten büyük gurur duyuyoruz.

Anadolu Yakası'nda uluslararası düğün talepleri Avrupa Yakası'na kıyasla daha sınırlı olsa da biz bu alanda aktif olarak çalışıyoruz. Bizim hedefimiz, "Weddings by Emaar" markasının gücüyle Anadolu Yakası'nı da uluslararası düğün rekabetinde daha güçlü bir noktaya taşımak

Düğün organizasyonlarını otelde gerçekleştirmek, çiftler için hem büyük bir kolaylık hem de konfor sağlıyor. Tüm sürecin tek bir çatı altında planlanabilmesi, profesyonel ekiplerin desteğiyle her detayın titizlikle yönetilmesi çiftlere güven veriyor. Misafirlerin ağırlanmasından ikramlara, konaklamadan etkinlik akışına kadar tüm unsurların otel tarafından koordine edilmesi, süreci çok daha sorunsuz hale getiriyor. Address İstanbul olarak biz de merkezi lokasyonumuz, panoramik İstanbul manzaramız, kişiselleştirilebilir menülerimiz ve yüksek tavanlı modern balo salonumuzla çiftlere unutulmaz ve benzersiz bir düğün deneyimi sunuyoruz. Anadolu Yakası'nda uluslararası düğün talepleri Avrupa Yakası'na kıyasla daha sınırlı olsa da biz bu alanda aktif olarak çalışıyoruz. Bizim hedefimiz, "Weddings by Emaar" markasının gücüyle Anadolu Yakası'nı da uluslararası düğün rekabetinde daha güçlü bir noktaya taşımak. Address İstanbul olarak sunduğumuz

lüks hizmetler, merkezi lokasyon ve farklı kültürlerle hitap eden esnek konseptlerimiz sayesinde Anadolu Yakası'nı cazip bir düğün destinasyonu haline getirmek için çalışıyoruz. Bunun dışında halihazırda yerel çiftlerin yanı sıra Pakistan, İran ve İngiltere'den gelen çiftlerin düğün seremonilerine ev sahipliği yapıyoruz. Genel olarak düğün konseptli otellerin en büyük zorluklarından biri, çok farklı kültürlerden gelen çiftlerin beklentilerini karşılayabilmek ve organizasyonların yoğun koordinasyon gerektirmesidir. Bu noktada çözüm; güçlü bir operasyon ekibi, iyi planlama ve uluslararası deneyimden geçiyor. Hint düğünleri Türkiye'de önemli bir pazar olsa da bizim otelimizde henüz bu tarz düğünler gerçekleşmedi. Dolayısıyla Hindistan'ın Türkiye boykotunun bize doğrudan bir etkisi olmadı. Ancak biz, gelecekte Hint düğünlerini de kazanmayı çok isteriz.

Düğün organizasyonları ve genel anlamda sosyal davetler, otelimizin bütçesinde önemli bir paya sahip. Özellikle sosyal davet segmenti, önümüzdeki dönemde gelişmeye en açık alanlardan biri olarak öne çıkıyor

Address İstanbul olarak merkezi lokasyonumuz, modern balo salonumuz ve kişiselleştirilebilir hizmet anlayışımızla farklı kültürlerle hitap etmeyi sürdürüyoruz. Düğün organizasyonları ve genel anlamda sosyal davetler, otelimizin bütçesinde önemli bir paya sahip. Özellikle sosyal davet segmenti, önümüzdeki dönemde gelişmeye en açık alanlardan biri olarak öne çıkıyor. Address İstanbul olarak bu segmenti stratejik bir fırsat görüyoruz. Yalnızca düğünler değil, nişan, kına, kutlama ve kurumsal davetler gibi organizasyonlarda da güçlü bir potansiyel bulunuyor. Hedefimiz, Weddings by Emaar markasının uluslararası gücünü kullanarak Anadolu Yakası'nı sosyal davetler açısından daha cazip hale getirmek, çiftlere ve misafirlerimize hem modern hem de kültürel dokunuşlarla benzersiz deneyimler sunmak. Bu doğrultuda, sosyal davetler segmentini büyüterek otelimizin gelir dağılımında daha da güçlü bir pay sahibi olmasını amaçlıyoruz.



**Nilde Türe / Selectum Luxury Resort
Belek – Kremlin Palace / ATG Hotels
Satış & Pazarlama Koordinatörü**

Selectum Luxury Resort Belek ve Kremlin Palace Antalya, denize sıfır konumlarıyla hem yerli hem de yabancı misafirlerimizin düşünlğinde en çok tercih ettiği tesislerimiz arasında yer alıyor. Ultra her şey dahil konseptimizin yanı sıra, çiftlerimizin ihtiyaçlarına göre özel paket seçenekleri de sunuyoruz. Bu sayede ister çok butik, samimi bir nikah, ister yüzlerce davetlinin katıldığı görkemli bir düşün olsun, her ölçekte organizasyona uygun bir altyapımız mevcut. Her iki otelimizde de geniş kapasiteli balo salonlarımız, açık çim alanlarımız, sahil, iskele ve teras gibi farklı atmosferler sunan alanlarımız bulunuyor. Çoğu zaman çiftlerimiz gün batımında sahilde romantik bir nikahla başlıyor, sonrasında misafirlerini balo salonunda şık bir gala yemeğinde ağırlıyor. Bu çeşitlilik, bize hem farklı kültürlerden hem de farklı beklentilerden çiftlere hitap etme şansı veriyor. Profesyonel ekibimiz de en ince ayrıntısıyla ilgilenerek, onların hayallerini eksiksiz gerçeğe dönüştürmek için çalışıyor. Bizler çiftlerimizin hayallerindeki düşünün gerçeğe getirebilmeleri için çok yönlü hizmetler sunuyoruz. Öncelikle ihtiyaçlara göre kişiselleştirilmiş, eksiksiz bir tören planlaması yapıyoruz. Çiftlerimiz ister göz alıcı balo salonlarımızı ister açık hava alanlarımızı tercih etsin, her mekânı onların tarzına uygun şekilde hazırlıyoruz. Misafirlerimiz için özel konaklama avantajları sağlıyor, çiftlerimize ise balayı süiti tahsis ediyoruz. Düşünden sonraki sabah balayı odasında romantik bir kahvaltı ikram ederek güne unutulmaz bir başlangıç yapmalarını sağlıyoruz. Ayrıca, düşün öncesinde gelinlik ve damatlığın buharlı düzeltme hizmeti gibi küçük ama çok önemli detaylarla çiftlerimizin yanında oluyoruz. Çiftlerimizin bizden özel düşün talepleri sık sık oluyor. En çok tercih edilenlerden bazıları gün batımında nikâh töreni, sahilde 'first look' çekimleri, gece havai fişek ya da soğuk şelale gösterileri, temalı after-party'ler ve misafirlere özel diyet menüleri. Ayrıca karşılama sırasında verilen 'welcome kit' gibi küçük ama hoş detaylar da çok ilgi görüyor. Bu taleplerde belirleyici unsurlar çiftin ve konuklarının profili, kültürel ritüeller, mevsim ve iklim koşulları, bütçe ile sahne ve dekor beklentileri oluyor. Tabii, yerel mevzuatlar ve sessizlik saatleri gibi faktörleri de göz önünde bulunduruyoruz. Son dönemde düşün konseptinde öne çıkan bazı trendlerden de

Tesislerimiz, denize sıfır konumlarıyla, geniş kapasiteli balo salonları, açık çim alanları, sahil, iskele ve teras gibi farklı atmosferleriyle hem yerli hem de yabancı misafirlerimizin hayallerindeki düşünün gerçeğe getirebilmeleri için çok yönlü hizmetler sunuyor

bahsedebiliriz. Minimal, şık ve doğal dokular (özellikle beyaz-yeşil ya da pastel tonlar) çok popüler. Hafta sonuna yayılan 'wedding weekend' programları; yani karşılama, nikâh ve ertesi gün brunch gibi etkinlikler daha çok tercih ediliyor. Kişiselleştirilmiş detaylar – monogramlar, çiftin özel kokteyli, custom menü kartları – organizasyonlara özel bir ruh katıyor. Ayrıca sürdürülebilir dokunuşlar; yerel çiçeklerin kullanılması, tek kullanımlık malzemelerin azaltılması da öne çıkan bir trend. Hint düşünlere gibi çok ritüelli organizasyonlarda ise mehndi, sangeet ve baraat gibi kutlamaların birkaç güne yayılması, açık alan ve balo salonu kombinasyonlarıyla gerçekleştiriliyor. Tüm bu süreçleri elbette profesyonel organizasyon firmalarıyla birlikte planlıyoruz.

Düşün ve sosyal etkinlikler, yıllık gelirlerimizde çift haneli bir oran oluşturuyor. Özellikle bahar ve sonbahar dönemlerinde bu payın belirgin şekilde arttığını söyleyebiliriz. Dolayısıyla bu segment bizim için stratejik bir öneme sahip

Bir düşünün otelde gerçekleştirilmek, aslında çiftler için çok sayıda avantaj sunuyor. En önemlisi, tek noktadan çözüm alabiliyor olmaları. Yani mekân, konaklama, gastronomi, teknik altyapı ve lojistik ihtiyaçların tamamı tek çatı altında karşılanıyor. Açık hava düşünlğinde en büyük endişe hava koşulları oluyor. Biz her alan için mutlaka bir B planı hazır tutuyoruz, böylece çiftler gönül rahatlığıyla organizasyonlarını planlayabiliyor. Misafir deneyimi açısından da otel düşünlere çok değerli. Tüm konuklar aynı tesiste konakladığı için ulaşım derdi ortadan kalkıyor, ayrıca spa, plaj, eğlence ve çocuk kulübü gibi olanaklar da düşünün bir tatil havasına dönüştürüyor. Operasyonel açıdan da ciddi bir verimlilik söz konusu. Profesyonel banket ekibimiz, hazır kurulu altyapımız ve ölçek ekonomisi sayesinde organizasyonlar çok daha kolay ve maliyet açısından da avantajlı hale geliyor. Bir diğer önemli konu ise güvenlik ve mevzuat uyumu. Saat, ses, teknik ekipman ve gıda güvenliği gibi hassas konularda net standartlarımız olduğu için çiftler ve aileler hiçbir endişe yaşamadan bu özel günü keyifle geçirebiliyorlar. Otellerimize oldukça güçlü bir uluslararası talep geliyor. Özellikle Avrupa'dan, Amerika'dan, Birleşik Krallık'tan ve Avustralya'dan çiftlerimizi ağırlıyoruz. Körfez bölgesinden, özellikle Birleşik Arap Emirlikleri'nden ise daha çok geniş aile düşünlere ve 'destination wedding' organizasyonları için talepler alıyoruz. Bunun yanında, Birleşik Krallık ve Orta Doğu'daki Hint diasporasından da çok ritüelli, birkaç güne

yayılan düşünlere için yoğun ilgi görüyoruz. Yurt dışından gelen çiftlerin talepleri genellikle biraz daha özel ve detaylı oluyor. Örneğin çok günlük program akışları, geniş vejetaryen veya vejan büfe seçenekleri, mandap ve ateş ritüeli için güvenli alanlar, geç saatlere kadar sürebilen müzik izinleri ve çocuklu ailelere uygun oda planlamaları ön planda. Düşün konseptli otellerde en sık karşılaşılan zorlukların başında gürültü ve saat limitleri geliyor. Biz bu noktada, düşün sahipleriyle önceden yazılı ve net bir akış planı oluşturuyor, açık alan ve salon kombinasyonlarını devreye alıyoruz. Böylece dış mekânda yapılan eğlenceler sonrası DJ performanslarını iç mekânda after-party şeklinde sürdürebiliyoruz. Bir diğer önemli konu hava koşulları. Her sözleşmede mutlaka meteorolojik bir B planı sunuyoruz; gerektiğinde tente, ısıtma ya da soğutma çözümlerini devreye alarak çiftlerimizi asla yarı yolda bırakmıyoruz. Tedarik koordinasyonunda ise tek bir teknik iletişim noktası belirleyip prova günü organize ediyoruz, bu da operasyonel verimliliği artırıyor. Uluslararası ritüellere uyum da bizim için hassas bir alan. Ateş ritüeli veya pyro gibi uygulamalar için özel zeminler ve yangın güvenliği prosedürleri hazırlıyoruz. Böylece kültürel ritüeller güvenli bir şekilde gerçekleşiyor. Hint düşünlere gelince, Hindistan'ın Türkiye'ye uyguladığı boykot nedeniyle bir dönem bazı düşünlere erteleme ve iptaller yaşadık. Bu durum bizi biraz etkiledi, ancak pazar çeşitlendirmesiyle Körfez ve Avrupa'dan daha fazla talep alarak dengelenmesini sağladık. Ayrıca esnek tarih değişiklikleri ve özellikle ara sezon için geliştirdiğimiz avantajlı paketlerle bu süreci yönetmeyi başardık. İç pazara da daha güçlü şekilde yönelmemiz, bizim için hem yeni fırsatlar hem de farklı bir müşteri profiliyle buluşma imkânı yarattı. Düşün ve sosyal etkinlikler, yıllık gelirlerimizde çift haneli bir oran oluşturuyor. Özellikle bahar ve sonbahar dönemlerinde bu payın belirgin şekilde arttığını söyleyebiliriz. Dolayısıyla bu segment bizim için stratejik bir öneme sahip. Önümüzdeki dönemde hedeflerimiz arasında uluslararası düşünlere çok günlük paketlerin oranını artırmak var. Aynı zamanda dijital ajans iş birlikleri ile referans satışlarını dengeli bir şekilde kullanarak daha güçlü bir satış karması oluşturmayı amaçlıyoruz. Bununla birlikte sürdürülebilirlik ve yerel dokunuşlara odaklanan yeni tema paketleri geliştirmek de önceliklerimizden biri. Körfez ve Avrupa pazarlarında stratejik partnerlikler kurarak erken rezervasyon akışını büyütmek, bu segmentteki uzun vadeli büyüme hedeflerimizin önemli bir parçası.



Elvan Koçak Özcan / Swissôtel Resort & Spa Çeşme / Cluster Director of Sales & Marketing

Ege'nin eşsiz doğası ile İsviçre'nin zarif misafirperverliğini bir araya getiren Swissôtel Resort & Spa Çeşme, Ilıca Koyu'nun kıyısında konumlanmış modern ve lüks bir oteldir. Otelimizde; 54 süit, 80 orijinal twin ve 2 deniz manzaralı penthouse da dahil olmak üzere toplam 248 oda bulunmaktadır. Swissôtel Resort & Spa Çeşme, düşün organizasyonlarında çiftlerimize kişiye özel, kapsamlı hizmetler sunmaktadır: 625 m² büyüklüğündeki balo salonumuz, 10 farklı toplantı salonumuz, Swiss Garden etkinlik alanımız ve havuz başı alanımız; farklı konseptlerde ve kapasite ihtiyaçlarına uygun olarak kullanılabilir. Salonlarımız modern, esnek düzenleme imkanına sahiptir. İtalyan, Uzakdoğu ve Türk mutfaklarından özenle hazırlanmış menüler sunmaktayız. Kokteyl, açık büfe veya oturma yemek seçenekleriyle, misafirlerimizin beklentilerine uygun menü tasarımları yapılmaktadır. Profesyonel ekibimiz, dekorasyon ve müzikten teknik donanım kadar tüm detayların planlanmasını üstlenir. Spa hizmetlerimiz, çocuk kulübümüz ve doğal fotoğraf çekim alanlarımızla çiftlere ve misafirlere düşün öncesi ve sonrası ayrıcalıklı bir deneyim sağlar. Misafirlerimiz, düşünlerini daha kişisel ve özgün kılmak için çeşitli taleplerde bulunmaktadır. En yaygın istekler arasında şunlar yer almaktadır: Bohem, rustik ya da modern minimalist temalara uygun çiçek ve dekorasyon düzenlemeleri, vegan, glütensiz veya yöresel Ege lezzetlerini içeren kişiselleştirilmiş menüler, canlı müzik grupları, DJ performansları veya geleneksel zeybek gösterileri gibi eğlence seçenekleri, panoramik deniz manzaralı teras veya havuz başı bahçede özel sahne ve alan düzenlemeleri, otelin doğal alanlarında fotoğraf ve drone çekimleri için özel zaman dilimleri gibi. Bu taleplerin belirleyici unsurları ise genellikle şu faktörlere dayanmaktadır: Bütçe: Çiftler, beklentilerini karşılayan ve bütçelerine uygun hizmetleri tercih etmektedir. Mekân: Çeşme'nin eşsiz deniz manzarası ve doğal ortamı, özellikle açık hava düşünlerinde tercih sebebi olmaktadır. Misafir Sayısı: 50'den 550'ye kadar değişen davetli sayılarına göre salon veya açık alan seçimi yapılmaktadır. Kişisel Zevkler: Çiftlerin kültürel geçmişi, düşün teması ve stil tercihleri (örneğin vintage, bohem veya lüks) talepleri şekillendirmektedir. Mevsim: Yaz aylarında açık alanlar, daha serin dönemlerde ise kapalı salonlar ön plana çıkmaktadır.

İsviçre'nin zarif misafirperverliği ile Swissôtel Resort & Spa Çeşme, 1 adet balo salonu, 10 farklı toplantı salonu, deniz manzaralı çatı terası, havuz başı alanı ve Swiss Garden etkinlik alanı ve Çeşme'nin Ilıca Koyu'ndaki konumuyla çiftler için özel bir cazibe yaratmaktadır

Hindistan'ın Türkiye'ye yönelik boykotu sebebiyle sektörde Hint düşünlerinde bir azalma yaşanmıştır. Ancak Hintli misafir oranımız görece düşük olduğu için bu durum otelimize sınırlı ölçüde yansımıştır. Avrupa ülkelerinden ve Rusya'dan gelen güçlü talepler, bu açığı büyük ölçüde telafi etmiştir. Swissôtel Resort & Spa Çeşme olarak belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için sosyal medya ve uluslararası fuarlarda pazarlama faaliyetlerimizi güçlendiriyor, organizatör firmalarla iş birliğini sürdürüyor ve farklı bütçelere hitap eden esnek düşün paketleri sunuyoruz

Bir düşün organizasyonunu otelimizde gerçekleştirmenin çiftler için pek çok avantajı bulunmaktadır. Profesyonel ekibimiz, catering'den teknik desteğe, müzikten eğlenceye kadar her aşamayı titizlikle planlamak ve yönetmektedir. İtalyan, Uzakdoğu ve Türk mutfaklarından özenle hazırlanan menülerimiz, her misafirin damak zevkine hitap edecek seçenekler sunmaktadır. Farklı büyüklükteki organizasyonlara uygun balo salonumuzun yanı sıra deniz manzaralı teras, havuz başı ve Swiss Garden gibi açık hava alanlarımız, düşünlere benzersiz bir atmosfer katmaktadır. Çeşme'nin Ilıca Koyu'ndaki konumumuz da çiftler için özel bir cazibe yaratmakta, etkinlikleri unutulmaz kılmaktadır. Misafir konforu için otelimizde toplam 246 oda ve 2 penthouse bulunmaktadır. Çeşme merkezine ve havalimanına kolay ulaşımın yanı sıra, spa merkezimiz, özel plajımız, çocuk kulübümüz ve havuz alanlarımız sayesinde düşün öncesi ve sonrası rahatlık ve keyif sunuyoruz. Organizasyon firmalarıyla uyum içinde çalışarak çiftlerimizin hayallerini, stres yaşamadan gerçeğe dönüştürüyoruz. Otellerin en büyük avantajı, düşün için gerekli tüm ihtiyaçların tek bir çatı altında karşılanabilmesidir. Bu sayede planlama süreci kolaylaşmakta ve hem çiftler hem de misafirler için sorunsuz bir deneyim sağlanmaktadır. Hem doğal güzelliklerin hem de profesyonel hizmetlerin bir arada sunulması, otelleri düşün organizasyonlarında en çok tercih edilen mekânlar haline getirmektedir. İster samimi bir tören ister büyük ve gösterişli bir kutlama olsun; otelimiz her türlü düşün için esnek ve ayrıcalıklı çözümler sunmaktadır. Swissôtel Resort & Spa Çeşme olarak yurt dışından da yoğun şekilde düşün talepleri almaktayız. En fazla talep Birleşik Krallık, Almanya, Rusya, Orta Doğu ülkeleri (özellikle Lübnan ve Birleşik Arap Emirlikleri) ile Amerika ve Kanada'dan gelmektedir. Bu çiftler, genellikle deniz manzaralı açık alanlarımızda veya geniş balo salonumuzda düşün yapmayı tercih etmektedir. Talepler arasında kişiselleştirilmiş

dekorasyon konseptleri, kültürel temalara uygun düzenlemeler, canlı müzik performansları ve özel menü seçenekleri (vegan, helal, kosher gibi) öne çıkmaktadır. Profesyonel ekibimiz ve çözüm ortağı organizatör firmalarımızla sürecin her aşamasını titizlikle planlıyor ve destekliyoruz. Çiftlerimize ve misafirlerine konaklamadan spa hizmetlerine, çocuk kulübünden özel plaj ve havuz olanaklarına kadar eksiksiz bir deneyim sunuyoruz. Çeşme'nin eşsiz doğası, kolay ulaşım imkanları ve otelimizin sunduğu kapsamlı hizmetler, özellikle uluslararası çiftlerin otelimizi tercih etmesindeki en önemli unsurlar arasında yer almaktadır. Düşün konseptli otellerin karşılaştığı bazı genel zorluklar bulunmaktadır. Bunlar arasında sezonluk talep dalgalanmaları, yüksek kişiselleştirme beklentileri, lojistik süreçlerdeki karmaşıklıklar, yoğun rekabet ve zaman zaman siyasi ya da ekonomik gelişmelerin etkisi sayılabilir. Bu sorunların çözümünde sezon dışı dönemlere yönelik cazip düşün paketleri sunmak, farklı bütçelere uygun esnek hizmet modelleri geliştirmek, profesyonel organizatörlerle yakın iş birliği yapmak ve pazarı çeşitlendirmek önemli avantajlar sağlamaktadır. Ayrıca sosyal medya ve dijital platformlarda tanıtımı güçlendirmek de hem yerli hem uluslararası çiftlere ulaşmada etkili olmaktadır. Hindistan'ın Türkiye'ye yönelik boykotu sebebiyle sektörde Hint düşünlerinde bir azalma yaşanmıştır. Ancak Swissôtel Resort & Spa Çeşme olarak Hintli misafir oranımız görece düşük olduğu için bu durum otelimize sınırlı ölçüde yansımıştır. Avrupa ülkelerinden ve Rusya'dan gelen güçlü talepler, bu açığı büyük ölçüde telafi etmiştir. Swissôtel Resort & Spa Çeşme'de düşün organizasyonları, otel gelirlerimiz içerisinde önemli bir paya sahiptir. Özellikle yaz aylarında Çeşme'nin popüler bir düşün destinasyonu olması, bu oranı daha da artırmaktadır. Düşünler; catering, konaklama ve ek hizmetlerle birlikte yüksek katma değer yaratmaktadır. Bu segmentteki hedeflerimizi şu şekilde özetleyebilirim: Uluslararası ve büyük bütçeli düşünlerle gelir payımızı artırmak, İngiltere, Almanya, Orta Doğu ve diaspora Türklerinden daha fazla talep çekerek Çeşme'yi global bir düşün merkezi haline getirmek, kişiselleştirilmiş, bohem veya lüks düşün konseptleriyle müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak, çevre dostu ve sürdürülebilir organizasyonlara öncelik vermek, ilkbahar ve sonbahar aylarında düşün talebini artırarak sezonu uzatmak. Bu hedeflere ulaşmak için sosyal medya ve uluslararası fuarlarda pazarlama faaliyetlerimizi güçlendiriyor, organizatör firmalarla iş birliğini sürdürüyor ve farklı bütçelere hitap eden esnek düşün paketleri sunuyoruz.

Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Yeni
620 kW
kapasite

Büyük projeler için çok yönlü çözüm

Buderus Logano plus KB472 Yer Tipi Yoğuşmalı Kazan, yeni nesil Alüminyum Magnezyum Silisyum (AlMgSi) alaşımlı ısı eşanjörü sayesinde, düşük düzeyde su devresi direnci, yüksek gidiş suyu sıcaklığı, 50 K yüksek gidiş dönüş suyu sıcaklık farkıyla çalışabilir. 1:6 gibi geniş bir modülasyon aralığına sahip ön karışım brülör sayesinde düşük ses seviyesi, yüksek performans ve yüksek verimlilik sağlar. 1,7 m²'lik minimum alanı ile maksimum kapasiteyi sağlayabilen Logano plus KB472, yüksek verim ve esnekliğin bir arada olduğu, en dar alanlarda bile yüksek kapasite sunan kompakt bir sistem çözümüdür.

**Bu Buderus.
Bu uzmanlıktan siz de yararlanın.**



/Buderus Türkiye



/buderus_turkiye



/buderustr



/buderusturkiye

www.buderus.com/tr | 444 5 474



Kılıç Ali Kantar/ Sheraton Ankara Hotel & Convention Center, Luğal, a Luxury Collection Hotel, Ankara / Genel Müdür

Ankara'nın merkezinde yer alan Sheraton Ankara Hotel & Convention Center ve Lugal, A Luxury Collection Hotel Ankara; 396 oda ve süitiyle başkentin en seçkin konaklama ve etkinlik komplekslerinden biridir. Elçilikler, iş merkezleri ve kültürel cazibe noktalarına yakın konumuyla hem yerli hem de uluslararası misafirler için ayrıcalıklı bir buluşma noktasıdır. Düğün organizasyonları için Sheraton Ankara, 1.100 kişi kapasiteli kolonsuz Büyük Balo Salonu ve farklı ölçeklerdeki çok amaçlı salonlarıyla dikkat çeker. Panoramik şehir manzaralı Garden Terrace ise yaz aylarında açık hava kutlamalarına zarif bir alternatif sunar. Gelişmiş ses-ışık sistemleri ve modern altyapı, her konseptin kusursuz biçimde hayata geçirilmesini sağlar. Kompleksin butik oteli Lugal ise düğün misafirlerine ve balayı çiftlerine geniş süitleriyle ayrıcalıklı konaklama imkânı sunarak bu özel günün konforunu tamamlar. Sheraton Ankara Hotel & Convention Center, düğün organizasyonlarının her aşamasını kapsayan bütüncül bir hizmet anlayışı sunar. Profesyonel ekibimiz, ilk görüşmeden son davetliye kadar her detayı titizlikle planlar; özel menü seçenekleri, yaratıcı düğün pastaları, karşılama kokteylleri ve teknik altyapı desteğiyle eksiksiz bir deneyim sağlar. Gelin-damat hazırlık odaları, balayı süitleri ve misafir konaklama olanakları da bu hizmetin doğal bir parçasıdır. Organizasyon sürecinde, kalite standartlarımız ve vizyonumuzla uyumlu çözüm ortaklarıyla uzun yıllara dayanan iş birliklerimiz bulunur. Düğün görüşmelerinde ilk olarak bu güvenilir firmalar misafirlerimize sunulur. Bununla birlikte, çiftler diledikleri takdirde kendi seçtikleri organizasyon firmalarıyla da çalışabilir; ekibimiz her durumda sürecin sorunsuz ilerlemesi için gerekli koordinasyonu sağlar. Misafirlerimiz, düğünlerini kişisel zevk ve hikâyelerine göre şekillendirmek konusunda oldukça yaratıcı taleplerle geliyor. Menüde özel diyet veya yöresel lezzetler, temaya uygun masa düzenleri, canlı müzik ve sahne kurguları, hatta davetli deneyimini zenginleştiren interaktif alanlar gibi detaylar

Sheraton Ankara, Büyük Balo Salonu, Garden Terrace ve farklı ölçeklerdeki çok amaçlı salonlarıyla dikkat çekerken, kompleksin butik oteli Lugal ise geniş süitleriyle ayrıcalıklı konaklama imkânı sunarak bu özel günün konforunu tamamlar

en sık iletilen istekler arasında. Bu taleplerde; çiftlerin kültürel arka planı, davetli sayısı, mevsim ve bütçe gibi unsurlar belirleyici rol oynuyor. Son dönemde öne çıkan trendler arasında doğal dokular ve sade şıklığı yansıtan minimalist dekorlar, sürdürülebilir malzemelerin kullanımı, yerel ve mevsimsel ürünlerle hazırlanan menüler ile açık hava törenlerine olan güçlü ilgi dikkat çekiyor. Ayrıca dijital davetiyeler, kişiselleştirilmiş masa süslemeleri ve fotoğraf alanları gibi çevre dostu ve deneyim odaklı uygulamalar da modern düğün konseptlerinde giderek daha fazla talep görüyor.

Genel anlamda düğün segmentinde karşılaşılan zorluklar; artan maliyetler, döviz dalgalanmaları, tedarik zincirindeki belirsizlikler ve çiftlerin giderek daha kişiselleştirilmiş, yaratıcı konseptler talep etmesi olarak öne çıkıyor. Bu alanlarda çözüm için; güçlü tedarikçi iş birlikleri kurmak, uzun vadeli fiyat anlaşmaları yapmak ve esnek bütçe planlaması oluşturmak önemli adımlar. Aynı zamanda trendleri yakından takip eden, yenilikçi fikir üretebilen deneyimli bir ekip ve teknolojik altyapıya yatırım, sürdürülebilir başarı için kritik rol oynuyor

Başkent Ankara'nın kalbinde, elçiliklere ve iş merkezlerine yürüme mesafesinde yer alan Sheraton Ankara Hotel & Convention Center ve Lugal, A Luxury Collection Hotel Ankara; ulaşım kolaylığı ve merkezi konumu sayesinde şehir dışından gelen misafirler için büyük avantaj sunar. Havaalanına ve ana arterlere olan yakınlığı, özellikle kalabalık davetlerde konukların rahatlığını ön plana çıkarır. Marriott International zincirinin bir parçası olarak, küresel hizmet standartları ve uluslararası güvenilirlik de çiftlerin tercihinde önemli rol oynar. Bu marka güvencesi; yüksek servis kalitesini, deneyimli ekipleri ve her detayın planlandığı sorunsuz bir organizasyonu garanti eder. Otel içinde sağlanan eksiksiz altyapı, çiftlerin farklı tedarikçilerle ayrı ayrı uğraşmadan tek çatı altında tüm ihtiyaçlarını karşılamasını mümkün kılar. Gelişmiş ses-ışık sistemleri, profesyonel banket ekibi, özel menü seçenekleri, balayı süitleri ve konuklar için geniş konaklama kapasitesi; düğün gününü hem çiftler hem de davetliler için konforlu ve zahmetsiz hale getirir. Ayrıca, şehir manzarasına hâkim Garden Terrace

gibi açık hava alanları ve 1.100 kişiye kadar ağırlayabilen kolonsuz Büyük Balo Salonu; küçük, samimi kutlamalardan görkemli davetlere kadar her ölçekte düğün için esnek ve prestijli seçenekler sunar. Bu unsurlar, Sheraton Ankara ve Lugal kompleksini sadece bir düğün mekanı değil, çiftlerin tüm beklentilerini tek adreste karşılayan kapsamlı bir destinasyon haline getirir. Yurt dışından düğün taleplerimiz sınırlı olmakla birlikte, dönemsel olarak özellikle Avrupa ve Orta Doğu'dan bireysel başvurular alıyoruz. Bu talepler çoğunlukla Ankara'da yaşayan veya kökleri burada olan ailelerin yurt dışındaki yakınları aracılığıyla gerçekleşiyor. Hindistan'ın Türkiye'ye yönelik düğün turizmi boykotu, Ankara pazarını doğrudan etkilemedi. Hint düğünleri ağırlıklı olarak İstanbul, Bodrum ve Antalya gibi deniz destinasyonlarını tercih ediyor; bu nedenle başkentte talep oldukça sınırlı ve bizim düğün operasyonlarımızda kayda değer bir değişim yaşanmadı. Genel anlamda düğün segmentinde karşılaşılan zorluklar; artan maliyetler, döviz dalgalanmaları, tedarik zincirindeki belirsizlikler ve çiftlerin giderek daha kişiselleştirilmiş, yaratıcı konseptler talep etmesi olarak öne çıkıyor. Bu alanlarda çözüm için; güçlü tedarikçi iş birlikleri kurmak, uzun vadeli fiyat anlaşmaları yapmak ve esnek bütçe planlaması oluşturmak önemli adımlar. Aynı zamanda trendleri yakından takip eden, yenilikçi fikir üretebilen deneyimli bir ekip ve teknolojik altyapıya yatırım, sürdürülebilir başarı için kritik rol oynuyor. Sheraton Ankara Hotel & Convention Center'da düzenlenen düğün organizasyonları, toplam etkinlik gelirlerimizin yaklaşık yüzde 20-25'ini oluşturmaktadır. Bu katkı, özellikle sonbahar ve kış aylarında artan talep sayesinde belirginleşir ve yiyecek-içecek ile konaklama gelirlerimize güçlü bir destek sağlar. Hedefimiz, bu segmentte mevcut payı korurken her yıl istikrarlı bir büyüme yakalamaktır. Bunu; farklı ölçeklerdeki düğünlere esnek çözümler sunarak, yüksek hizmet standartlarımızı ve yaratıcı konseptlerimizi vurgulayarak ve Marriott International'ın küresel pazarlama ağı ile Ankara'da yaşayan uluslararası topluluklara erişimimizi genişleterek gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

PROJE AYDINLATMA



- Otel Genel Mekan Aydınlatma •
- Otel Oda Aydınlatma •
- Cafe Aydınlatma •
- Balo Salonu Aydınlatma •
- Restoran Aydınlatma •
- Dış Mekan Aydınlatma •
- Özel Ürün Çalışmaları •
- Ofis Aydınlatma •
- Hastane V.B. •

www.projeaydinlatma.com





Hazal Arısoy / Radisson Collection Hotel, Vadistanbul / Group - Toplantılar ve Etkinlikler Satış Müdürü

2019 yılında misafirlerini ağırlamaya başlayan Radisson Collection Hotel, Vadistanbul; modern mimarisi, doğayla iç içe konumu ve şehrin merkezine yakınlığıyla İstanbul'un öne çıkan lüks otellerinden biridir. Vadistanbul Alışveriş Merkezi'nin yanında, İstanbul Havalimanı'na yalnızca 30 dakika mesafede yer alan otelimiz, ulaşım kolaylığıyla da tercih sebebidir. Düğün organizasyonlarına ev sahipliği yapan 1.010 m² büyüklüğündeki balo salonumuz, 9 metre tavan yüksekliği, gün ışığı alan ferah yapısı ve orman manzarasıyla öne çıkıyor. 350 ila 700 kişi arasında davetli kapasitesine sahip salonumuz; dahili ses, ışık ve projeksiyon sistemleriyle donatılmış modern altyapısıyla unutulmaz düğünlere eşsiz bir zemin hazırlıyor. Otelimizde düğün sahiplerine sunduğumuz ayrıcalıklı hizmetler arasında; profesyonel nedime desteği, Tiffany sandalyeler, dört farklı menü seçeneği, düğünden bir hafta önce menü tadımı, kokteyl ikramları, aileler için hazırlık odaları, gelin ve damada özel balayı süiti, düğün günü odaya servis, balayı odasına kahvaltı ikramı, spa & fitness indirimleri, yıl dönümüne özel konaklama ve akşam yemeği, ücretsiz vestiyer, otopark ve vale hizmetleri yer alıyor. Tüm bu ayrıcalıkların yanı sıra, organizatör firmalarla yakın iş birliği içerisinde çalışarak düğün gününü kusursuz hale getiriyoruz. Ses-ışık ekiplerinden fotoğrafçılara kadar birçok çözüm ortağıyla koordineli

Radisson Collection Hotel, Vadistanbul'un, düğün organizasyonlarına ev sahipliği yapan 1.010 m² büyüklüğündeki balo salonu, 9 metre tavan yüksekliği, gün ışığı alan ferah yapısı ve orman manzarasıyla öne çıkıyor

hareket ediyor, çiftlerimizin hayallerini gerçeğe dönüştürüyoruz. Her çiftin hikayesi farklı olduğu için, aldığımız talepler de kişiye özel oluyor. En belirleyici unsur ise gelinlerimizin hayalleri. Bu nedenle esnek, yaratıcı ve detay odaklı bir yaklaşımla çalışıyor; çiftlerimizle sürekli iletişim halinde kalarak onların kimliğini yansıtan bir atmosfer yaratıyoruz. Son dönemde düğünlerde zarafet, kişiselleştirme ve doğal dokular öne çıkıyor. Rustik ve bohem esintiler, canlı çiçekler ve doğal malzemeler oldukça tercih ediliyor. Kapalı alanlarda ise modern ışıklandırma ve sofistike dekorasyon detaylarıyla şık bir ambiyans yaratılıyor. Teknolojinin kullanımı da artmış durumda; LED ekranlar, interaktif ışık sistemleri ve drone çekimleri, düğünlere çağdaş bir boyut katıyor. Bizim için her düğün benzersiz; hedefimiz çiftlerimizin hayallerini kusursuz bir deneyime dönüştürmek.

Düğün organizasyonları, otelimiz gelirinin yaklaşık yüzde 45'ini oluşturuyor ve bu alana ayrı bir özen gösteriyoruz. Özellikle Orta Doğu ülkelerinden gelen çiftlerin düğünlerine sıklıkla ev sahipliği yapıyoruz. İstanbul Havalimanı'na yakınlığımız ve alışveriş merkezinin hemen yanı başında olmamız, bu misafirler için büyük avantaj

Otel düğünlerinin en büyük avantajı, her detayı profesyonel bir ekibin yönetmesi ve tüm ihtiyaçların tek bir çatı altında sunulmasıdır. Hava koşullarına bağlı endişeler ortadan kalkar, hazırlık süreci gelin ve damat için çok daha konforlu hale gelir. Misafirler için konaklama imkanı büyük kolaylık sağlarken, ulaşım derdi ortadan kalkar. Ayrıca tam donanımlı teknik altyapı ve deneyimli

organizasyon ekibi sayesinde, çiftlerimiz tüm süreç boyunca kendilerini güvende hisseder. Özellikle Orta Doğu ülkelerinden gelen çiftlerin düğünlerine sıklıkla ev sahipliği yapıyoruz. İstanbul Havalimanı'na yakınlığımız ve alışveriş merkezinin hemen yanı başında olmamız, bu misafirler için büyük avantaj. Ayrıca otelimizde tek bir balo salonu bulunduğu için aynı anda yalnızca bir düğün gerçekleştirilebiliyor. Bu durum, çiftlerimize kendilerini gerçekten özel ve ayrıcalıklı hissettiren bir deneyim sunuyor. Düğün konseptli otellerin karşılaştığı en büyük zorluk, yüksek beklentileri karşılamak ve aynı anda çok sayıda misafire kusursuz hizmet sunabilmektir. Ayrıca ekonomik dalgalanmalar ve mevsimsel farklılıklar sektörü doğrudan etkileyebiliyor. Biz bu süreçleri esnek çözümler, güçlü iletişim ve sürekli yenilikçi yaklaşımlarla yönetiyoruz. Hint düğünleri genellikle Boğaz hattında tercih edildiği için, otelimizde bugüne kadar Hint düğünü organize edilmedi. Dolayısıyla Hindistan'ın Türkiye boykotunun otelimize doğrudan bir etkisi olmadı. Düğün organizasyonları, otelimiz gelirinin yaklaşık yüzde 45'ini oluşturuyor ve bu alana ayrı bir özen gösteriyoruz. Geçtiğimiz yıl 25 düğün hedeflerken, bu yıl planlarımızın üzerinde bir performans sergileyerek 27 düğüne ev sahipliği yaptık. Yıl sonuna kadar bu sayıyı 30'a çıkarmayı hedefliyoruz. Stratejimiz, çok sayıda standart düğün yerine, her çift için özel ve unutulmaz organizasyonlar gerçekleştirmek. Böylece hem çiftlerimizin memnuniyetini sağlıyor hem de otelimizi bu segmentte güçlü bir marka konumunda tutuyoruz.

Düğün organizasyonlarında bir dönümlük bahçemiz, havuz kenarı ve salonlarımız ile misafirlerimizin özel günlerinde onlara eşlik etmekteyiz

Otelimiz tipik bir şehir oteli konseptiyle hizmet vermektedir. İzmir'in tam ortasında, Körfez manzaralı, deniz kenarında aynı zamanda sanayiye yakın şehrin en güzel lokasyonlarından birinde yer almaktadır. 300 yatak kapasitemiz ile tenis kortlarımız, açık kapalı havuzlarımız, Spa merkezimiz ve 200 araçlık otoparkımız ile misafirlerimizi ağırlamaktayız. Düğün organizasyonlarında bir dönümlük bahçemiz, havuz kenarı ve salonlarımız ile misafirlerimizin özel günlerinde onlara eşlik etmekteyiz. Düğün organizasyonlarında müzik, vale, karşılama, yemek servisi, standart süsleme hizmeti verirken eğer istenirse ücretli organizasyon firmaları ile de çalışmaktayız. Düğün sahipleri eğer yabancı ise kilise düzeninde ve tüm gün süren içkili talepleri oluyor biz bu taleplere cevap verebiliyoruz ayrıca

düğün trendlerinde otel içerisinde bahçede kır düğünü ve havuz kenarı en çok talep gören düğünlerimiz oluyor. Son trendlerde ise masa düzeninde sıra şeklinde masalar yavaş yavaş moda olmaya başladı. Öncelikle otelde gerçekleştirilen düğünler, misafirlerin otopark hizmeti ve uzak şehirlerden gelenlerin ağırlanması açısından ve bunun gibi pek çok avantajı ile daha düzenli oluyor; gelin ve damadın konaklayarak çok fazla yorulmadan organizasyonlarına odaklanmalarını sağlıyoruz. Şu an için dış ülkelerden düğün talebi pek almıyoruz. Her ne kadar deniz kenarında bir otel olsak da boğaz otellerinin Hint düğünleri aldığını biliyorum fakat bizde Hint düğünleri ile ilgili herhangi bir talep olmadığı için biz bundan pek etkilenmedik. Ancak genel olarak sorunlara baktığımızda düğün davetli sayısının azalması,



Cihan Emeksiz / Emexotel Kocaeli / Genel Koordinatör

ekonomik sebepler, düğünlerde alkolün artık pek tercih edilmemesi bizim cirolarımızda düşüklük yaratıyor. Düğün organizasyonları otel bütçemizin yüzde 20 ila 30'ını oluşturmaktadır. Otelimizde davet evi oluşturarak, kız isteme, nişan, kına, ufak çaplı törenler, doğum günü gibi konseptlere de hizmet vererek bu açığı kapatıyoruz.

Navitas Spa & Sports standartların üstünde bir deneyim!

Edindiğimiz bilgi ve tecrübeyle,
başarılı bir Spa Merkezi kurmanın
sırlarını keşfetmenize yardımcı oluyoruz!



Uzman tasarım ve
inşa proje yönetimi



Yeni ve yenilikçi
başarı stratejilerinin
uygulanması



Üst düzey ilişki
yönetimi eğitimi



Pozitif müşteri
deneyimleri sunmak



Uygulamalı deneyim
yoluyla sorunsuz
bir spa işi yaratmak



Uzman terapist ve
müşteriyi elde
tutma sonuçları



Sağlık Merkezinizin operasyon
ihtiyaçlarına göre *özellendirilebilir!*



**SPA
DANIŞMANLIĞI**
İyi bedensel ve ruhsal sağlamanın
ve yatırım getirisi elde
etmenin için sizinle birlikte
çalışıyoruz.



**SPA
TASARIMI**
Uzman ekibimize,
kayalılarla spa tesislerini
hayata geçirmek için
sizinle birlikte çalışıyoruz.



**SPA
GELİŞTİRME**
Spa tesisini
kurulumla ilgili tüm
sorumlulukları, stratejiyi ve
işleri yönetiyoruz.



**SPA ÇÖZÜM
ORTAKLIĞI**
Yapılan işin üzerinden
kâr paylaşımı
yapılmaktadır.



**SPA KİRALAMA
İŞLETMECİLİĞİ**
Mevcut Spa'ya
kira bedeli
ödenmektedir.

Zamanı güzelleştirmek
için **Navitas Spa** hep
iyi bir fikirdir.



BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU NAVITAS SPA'YA DİNLENDİRİNİ



info@navitasspa.com

Navitasspa & sports

www.navitasspa.com
www.navitassports.net





Recep Özdemir / İstanbul Marriott Hotel Şişli / Genel Müdür

İstanbul Marriott Hotel Şişli, İstanbul Boğazı, şehir ve Haliç'i gören panoramik manzarası, şehrin merkezindeki benzersiz konumu ve lüks ile rahatlığı bir arada sunan 264 konforlu odasıyla misafirlerine hizmet vermektedir. Modern mimarisiyle öne çıkan otel, fitness salonu, spa, Türk hamamı, kapalı havuz ve tenis kortu gibi imkanlarla hem keyifli vakit geçirme hem de spor yapma fırsatı sunarken; son teknolojiyle donatılmış yedi toplantı odası ve 550 kişiye kadar davetliyi ağırlayabilen, yüksek tavanlı ve kolonsuz tasarımıyla ferah bir atmosfer sağlayan balo salonu ile iş toplantılarından düşün organizasyonlarına kadar pek çok etkinlik için ideal bir seçenek oluşturmaktadır. Geniş fuaye alanı, işlevselliği ve görseelliği bir araya getirirken; otelin İstanbul'un merkezindeki avantajlı konumu, popüler alışveriş merkezleri, iş bölgeleri ve kültürel alanlara kolay erişim sağlamaktadır. Marriott International grubunun bir parçası olarak, İstanbul Marriott Hotel Şişli misafirlerine bu köklü otel zinciriyle özdeşleşmiş yüksek standartlarda hizmet sunmaktadır. Düşün organizasyonlarımızda çiftlere özel olarak hizmet veren Wedding Planner'ımız, düşün öncesinden düşün sonrasına kadar tüm süreçte destek sağlayarak misafirlerimizin kusursuz bir deneyim yaşamasına katkı sunmaktadır. Profesyonel banket ekibimiz eşliğinde balo salonu ve fuaye alanlarının kullanımı, zengin menü seçenekleri, teknik ekipman desteği, masa-sandalye düzeni ve dekoratif uygulamalar gibi tüm detaylar titizlikle planlanmaktadır. Misafirlerin konforunu ön planda tutan çözümler sunarken, şehir dışından veya yurt dışından gelen davetlilerin

İstanbul Marriott Hotel Şişli, İstanbul Boğazı, şehir ve Haliç'i gören panoramik manzarası, yüksek tavanlı ve kolonsuz balo salonu, geniş fuaye alanı, çiftlere özel olarak hizmet veren Wedding Planner'ıyla kusursuz bir deneyim yaşamasına katkı sunuyor

konaklamasına yönelik avantajlarımız da organizasyonun önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Ayrıca, organizasyonun özel taleplerine göre dış organizatör firmalarla da iş birliği gerçekleştirilmektedir. Düşün konseptinde son dönemin öne çıkan trendleri arasında ise minimalist fakat şık dekorasyon, doğal ve sürdürülebilir malzemelerin kullanımı, kişiye özel tasarlanmış menüler ve deneyim odaklı organizasyonlar yer almaktadır. Ayrıca, sosyal medya uyumlu görseellikler ve misafirlere interaktif deneyimler sunan yaratıcı fikirler de giderek daha fazla tercih edilmektedir.

Düşün konseptli otellerin en sık karşılaştığı sorunlardan bazıları; yüksek misafir beklentilerinin yönetilmesi, farklı kültürlerden gelen çiftlerin özel taleplerinin karşılanması, yoğun operasyonel süreçlerin kusursuz bir şekilde koordine edilmesi ve büyük grupların konaklama ile etkinlik alanı ihtiyaçlarının aynı anda karşılanabilmesidir. Bu noktada çözüm; deneyimli bir organizasyon ekibiyle çalışmak, esnek ve kişiye özel çözümler sunmak, ayrıca güçlü iş birlikleri kurarak hizmet çeşitliliğini artırmaktır

Bir düşün organizasyonunu otelde gerçekleştirmenin çiftler için birçok avantajı bulunmaktadır. En önemli avantajlardan biri, çiftlerin düşün günü yalnızca anın tadını çıkarabilmeleri ve tüm operasyonel detayları otelin deneyimli ekibine güvenle bırakabilmeleridir. Ayrıca misafirlerin düşün sonrasında otelde konaklamaları, düşün yorgunluğunu atarak konforlu bir şekilde dinlenmelerine imkân tanımaktadır. Zincir markaya ait bir otelde düşün gerçekleştirmek ise misafirler nezdinde güven duygusunu pekiştirirken, kusursuz hizmet anlayışını da beraberinde getirmektedir. Otelimiz yurt

dışından da düşün talepleri almaktadır. Özellikle Ortadoğu ülkelerinden, ağırlıklı olarak da Lübnan'dan gelen çiftler otelimizi tercih etmektedir. Bu misafirlerimiz genellikle geniş katımlı davetler, zengin menü seçenekleri ve görsel açıdan etkileyici dekorasyon talepleriyle öne çıkmaktadır. Ayrıca, misafirlerinin konforlu bir şekilde konaklayabilmesi için oda ve süitlerimizin kapasitesi de tercih sebepleri arasında yer almaktadır. Düşün konseptli otellerin en sık karşılaştığı sorunlardan bazıları; yüksek misafir beklentilerinin yönetilmesi, farklı kültürlerden gelen çiftlerin özel taleplerinin karşılanması, yoğun operasyonel süreçlerin kusursuz bir şekilde koordine edilmesi ve büyük grupların konaklama ile etkinlik alanı ihtiyaçlarının aynı anda karşılanabilmesidir. Bu noktada çözüm; deneyimli bir organizasyon ekibiyle çalışmak, esnek ve kişiye özel çözümler sunmak, ayrıca güçlü iş birlikleri kurarak hizmet çeşitliliğini artırmaktır. Hindistan'ın Türkiye'ye yönelik uyguladığı boykot nedeniyle iptal edilen Hint düşünleri, sektörde genel anlamda olumsuz bir etki yaratmıştır. Ancak otelimiz, Boğaz hattında konumlanmadığı için Hint düşün organizasyonlarında ilk tercih edilen mekânlardan biri değildir. Bu nedenle, söz konusu boykot otelimizi doğrudan etkilememiştir. Düşün organizasyonları otelimizin toplam bütçesinde önemli bir paya sahiptir. Hedefimiz, yalnızca gelir artışı sağlamak değil; aynı zamanda misafir memnuniyetini en üst seviyede tutarak bu alandaki tercih edililiğimizi artırmaktır. Bu doğrultuda, hizmet çeşitliliğimizi zenginleştirmeyi, uluslararası pazarlardan daha fazla talep almayı ve her yıl düzenli olarak düşün segmentindeki payımızı büyütmeyi amaçlıyoruz.

Beşiktaş Barbaros Bulvarı üzerinde, boğaz manzarasına hakim olarak konumlanan otelimizde, 430 metrekare kolonsuz şık dizayn balo salonumuz, boğaz manzaralı terasımız ile düşünlere ev sahipliği yapmaktayız

Otelimiz, Beşiktaş Barbaros Bulvarı üzerinde bulunup, boğaz manzarasına hakim, 430 metrekare kolonsuz şık dizayn balo salonu mevcuttur. Aynı zamanda 90 kişiye kadar boğaz manzaralı terası da var olan full gün ışığı alan Horizon salonu mevcuttur. Etkinliklerimizde beyaz masa örtüsü, beyaz kumaş peçete, masa numaratorleri, truss hizmet, dans pisti, podyum hizmetlerini ücretsiz olarak sunmaktayız. Misafirlerimiz istedikleri organizasyon firması

ile çalışabiliyorlar. Bazı düşünlerimizde yeni açık büfe servisi, şampanya kulesi, pasta kesimi değil pasta yapımı, kokteylleri shot servisi ile passaround iletme gibi özel talepler bulunuyor. Tesisimiz tarafından ailelere ait 2 adet günlük hazırlık odası, çifte balayı odası gibi birçok avantaj sunulmaktadır. Otellerin tercih sebebi olmasının en büyük nedeni sağladıkları standartlar ve servis kalitesidir. Yurt dışından İranlı ve Pakistanlı, Hintli düşün taleplerimiz



Hazal Erken / Renaissance Istanbul Polat Bosphorus Hotel / Grup & Ziyafet Satış Müdür Yardımcısı

mevcut oluyor. Hindistan'ın Türkiye boykotundan genel olarak sektör etkilendiği için biz de dolaylı olarak etkilendik. Düşün bütçesi genel otel bütçemizde önemli bir yere sahiptir.



Tuğba Parscan / Barut Hotels /
MICE Müdürü

1971 yılında kurulan Barut Hotels, 50 yılı aşkın süredir Türk misafirperverliğini uluslararası standartlarda temsil ediyor. Bugün itibarıyla Didim, Side ve Kundu turizm bölgelerinde hizmet veren 9 tesisimizde toplam 2.800 oda ve 6.500 yatak kapasitesine sahibiz. Barut Hotels olarak, 3.500 kişilik deneyimli ekibimizle her an misafirlerimize unutulmaz deneyimler yaşatmayı amaçlıyoruz. Özenle düzenlenmiş yemyeşil bahçeleri, farklı kapasitelere hitap eden balo salonları ve çeşitli konseptlere uyulanabilen açık hava alanları ile misafirlerimizin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunuyoruz. Ayrıca, ihtiyaca göre à la carte restoranlarımızı da düşün organizasyonları için kullanabiliyoruz. Konforlu odalar, lüks süitler, swim-up seçenekler, aile süitleri ve penthouse dairelerimizle; misafirlerimize her zevke hitap eden konaklama imkânı sunuyoruz. Sanata verdiğimiz değer ise otellerimizde yer alan eserler ve düzenlediğimiz etkinliklerle her zaman ön planda. Düşün sahiplerine konaklama, yiyecek-içecek hizmetleri ve alternatif organizasyon firmalarıyla iş birliği imkânı sunarak her çiftin hayalini kurduğu düşün konseptini profesyonel iş ortaklarımızla birlikte gerçeğe dönüştürüyoruz. Düşün organizasyonlarında, özel talepler sıkça geliyor.

Otelimiz, düşün yapmak isteyen misafirlerimize 2 adet balo salonu, teraslı ve deniz manzaralı Panorama salonu ve havuzbaşı ile 1000 kişi kapasiteye ulaşabilen çok çeşitli salon alternatifleri sunuyor

Otelimiz düşün yapmak isteyen misafirlerimize çok çeşitli salon alternatifleri sunabilen (2 adet balo salonu ve havuzuyla) oldukça büyük bir alana sahiptir. Küçük düşün, nişan, söz ve kına merasimleri için özellikle teraslı ve deniz manzaralı Panorama salonumuz misafirlerimiz tarafından çok beğeni almaktadır. Otelimizin 50 kişiden 800 kişiye kadar hizmet verebileceği salon kapasitesi mevcuttur. Yaz aylarında özellikle 1000 kişi max. kapasiteye sahip havuzbaşımız bölgenin en iyi açık hava mekanıdır. Düşünlerde bizim verdiğimiz hizmetler , mekan ,menü, servis, balayı suiti, düşün pastası v.b. hizmetlerdir. Diğer konularda (süsleme ve organizasyon – müzik-fotoğraf ve video) misafirlerimizi çözüm ortaklarımıza yönlendiriyoruz. Otelimizin dışındaki firmalarla da mutlaka işbirliği içindeyiz. Bu konudaki tercihler tamamen misafirin seçimine ve isteğine bağlıdır.

Barut Hotels, bünyesindeki 9 tesisi, özenle düzenlenmiş yemyeşil bahçeleri, farklı kapasitelere hitap eden balo salonları ve çeşitli konseptlere uyulanabilen açık hava alanlarıyla her an misafirlerine unutulmaz deneyimler yaşatmayı amaçlıyor

Burada en belirleyici unsurlar ise misafirlerimizin geldikleri ülke, kültürleri ve gelenekleri oluyor. Son dönemde klasik düşün yemeklerinin yerini, daha çok atıştırma ve eğlence odaklı organizasyonların aldığı gözlemliyoruz. Ayrıca düşümler sadece tek bir günle sınırlı kalmıyor; düşün öncesi yemeği, düşün günü ve sonrası brunch gibi 2-3 güne yayılan konseptler oldukça popüler hale geldi. Bir düşümlün otelde yapılmasının düşün sahipleri için en önemli avantajı, konaklama ve etkinliğin aynı çatı altında sunulmasıdır. Çiftler ve davetliler hem tatil hem de düşün keyfini bir arada yaşayabiliyor. Ayrıca oteller, organizatörler dahil olmak üzere paket hizmet sunarak planlamayı kolaylaştırıyor. Esnek iptal koşulları, davetli sayısındaki artış veya azalışlara uyum, alan kullanımındaki seçenekler ve farklı hizmet sağlayıcılarla çalışma imkânı da otelleri tercih edilebilir kılan unsurlar arasında.

Hindistan'ın Türkiye boykotu başlangıçta olumsuz etkiler yaratsa da neyse ki kısa süreli bir durumdu. Biz Barut Otel Grubu olarak, Eylül 2024 itibarıyla Hindistan pazarı için yeniden aktif pazarlama çalışmalarına başladık

Yurt dışından özellikle Hindistan, İngiltere'den talepler almakla beraber yurt içinden de yoğun talepler alıyoruz. Hindistanlı çiftler genellikle minimum 3 gün süren, görkemli ve kalabalık organizasyonlar tercih ediyor. İngiliz çiftler tatil ve düşünün bir arada kurgulayan, daha küçük çaplı nikâh seremonisi ve özel yemek konseptlerine yöneliyor. Türk misafirlerimiz ise çoğunlukla konaklamasız,

yalnızca düşün ve after party'nin olduğu tek gecelik organizasyon paketlerini tercih ediyor. Oteller için en büyük zorluklardan biri mevsimsel yoğunluk. Özellikle yaz aylarında resort otellerin doluluk oranı yüksek olduğundan, dış alanların da sıcak hava sebebiyle sınırlı kullanımı düşün organizasyonlarını zorlaştırabiliyor. Bu nedenle talepleri daha çok yaz öncesi ve sonrası dönemlerde değerlendiriyoruz. Hindistan'ın Türkiye boykotu başlangıçta olumsuz etkiler yaratsa da neyse ki kısa süreli bir durumdu. Biz Barut Otel Grubu olarak, Eylül 2024 itibarıyla Hindistan pazarı için yeniden aktif pazarlama çalışmalarına başladık. Nisan 2026'da Anda Barut Collection'da 9. IMWF International MICE & Wedding Forum kapsamında dünyanın en önemli düşün ve MICE planlamacılarını da tesisimizde misafir edeceğiz. Yaklaşık 100 event ve düşün planlayıcısını ağırlayacağız, bu sayının yarısı Hindistanlı organizatörlerden oluşuyor. Şu an için düşün segmenti, bütçemizde küçük bir paya sahip. Ancak, ekstra gelirlerin sezon öncesi ve sonrası dönemlere yayılması ve misafirlerimizin düşün sonrası yaptıkları olumlu geri dönüşlerin rezervasyonlarımızda artış sağlaması, bizim için çok kıymetli. Önümüzdeki dönemde hedefimiz, düşün organizasyonlarını, yalnızca yaz aylarına değil, Akdeniz ve Ege bölgelerinde yılın diğer sezonlarına da homojen şekilde yaymak. Böylece hem misafirlerimize alternatif deneyimler sunmayı hem de otellerimize ek gelir kaynağı yaratmayı amaçlıyoruz.



Yeşim Sezgin / Renaissance Polat Istanbul
Hotel / Ziyafet Satış Direktörü

Fakat bunu çözmek içinde sektör kendi içinde YEPUD Derneği'ni kurarak sorunları azaltmayı hedeflemiştir. Bizim otel olarak tabii ki oldukça kontrollü bir sistemimiz ve ISG uzmanımız var. Hiç bir şekilde riskli olan hiçbir evente imza atmıyoruz. Bizim kurallarımıza uymayan firmalarla çalışmayı tercih etmiyoruz. Bizim 438 odalı büyük bir otel olduğumuz düşünülürse gelirimizin büyük bir bölümü kongre, seminer ve toplantılardan gelmektedir. Düşün bu bütçede yüzde 20'lik bir paya sahiptir. Amacımız 2026 yılında daha güzel düşümlere ev sahipliği yaparak bu payı arttırmaktır.



**Nilüfer Cebe Yamak / Crowne Plaza
Ankara / İş Geliştirme Direktörü**

Crowne Plaza Ankara, başkent kalbinde yer alan, uluslararası IHG otel zincirinin prestijli bir üyesi olarak hizmet veren beş yıldızlı bir oteldir. Lokasyon olarak Ankara'nın merkezi noktalarından birinde, ulaşım açısından son derece avantajlı bir konumda yer almaktayız. Düğün organizasyonları için farklı kapasite ve özelliklerde birden fazla salonumuz mevcuttur. 700 kişilik balo salonumuz kolonsuz yapısıyla geniş ve şık bir alan sunarken, 250 kişilik salonumuz ise yüksek tavanı ve gün ışığı alan mimarisiyle daha butik organizasyonlar için ideal bir atmosfer yaratır. Ayrıca mevsim koşullarına göre kullanılabilen açık terasımız, özellikle yaz düşümleri için sıkça tercih edilen alanlarımızdandır. Crowne Plaza Ankara olarak çiftlerimize hayal ettikleri düğünü kusursuz bir şekilde sunmak adına geniş kapsamlı hizmetler sağlıyoruz. Yemekli ve kokteyl düzeninde organizasyonlar, düğün pastası, gelin odası hizmeti, misafirler için özel konaklama paketleri gibi detaylarla da eksiksiz bir düğün deneyimi sunmaktayız. Talep doğrultusunda alanında uzman düğün organizatör firmalarla iş birliği yaparak konsept

IHG otel zincirinin prestijli bir üyesi olarak, 700 kişilik kolonsuz balo salonumuz, 250 kişilik salonumuz, açık terasımız, profesyonel hizmet anlayışı ve güçlü altyapımızla çiftlerimize hayal ettikleri düğünü kusursuz bir şekilde sunuyoruz

tasarımı, çiçek düzenlemeleri, özel dekorlar ve tematik organizasyonlar konusunda da destek sağlıyoruz. Çiftlerden sıklıkla özel talepler almaktayız. Özellikle tematik düşümler, kültürel öğeler içeren konseptler, kişiselleştirilmiş menüler ve farklı eğlence formatları gibi konularda özel isteklerle karşılaşıyoruz. Taleplerin belirleyici unsurları genellikle çiftin kültürel arka planı, bütçesi ve hayal ettikleri atmosfer oluyor. 2025 yılı itibarıyla sade ama şık tasarımlar, sürdürülebilir düşümler, doğal renk paletleri ve açık alan düşümleri öne çıkıyor. Ayrıca "mikro düşümler" olarak adlandırılan daha küçük ve samimi organizasyonlar da yükselişte. Misafir deneyimine odaklı organizasyonlar, özel menüler ve interaktif eğlence seçenekleri de oldukça popüler hale geldi. Oteller, düşümler sahiplerine "her şey bir arada" deneyimi sunar. Yemek, servis, konaklama, teknik altyapı, güvenlik, otopark gibi birçok hizmet tek bir çatı altında sunulduğu için planlama süreci kolaylaşır ve organizasyon daha profesyonel bir şekilde yürütülür. Ayrıca misafirlerin konforu açısından da büyük avantajlar söz konusudur; şehir dışından gelen misafirlerin konaklaması, organizasyon sonrası dinlenme imkânı ve ekstra hizmetlerle düşümler gününün stresinden uzak, keyifli bir ortam sağlanır. Özellikle yurt dışında yaşayan Türk vatandaşlarından ve bazı yabancı uyruklu çiftlerden düşümler talepleri alıyoruz.

Almanya, Hollanda, Azerbaycan ve Katar başta olmak üzere Avrupa ve Orta Doğu ülkelerinden gelen taleplerle karşılaşıyoruz. Bu çiftlerin talepleri genellikle kültürel öğelere sadık kalınarak hazırlanmış düşümler organizasyonları oluyor. Özel menüler, geleneksel müzikler, dua ve nikâh seremonileri gibi detaylar talep edilebiliyor. Ayrıca düğün konukları için konaklama dahil paket hizmetlere de ilgi büyük. Düşümler konseptli otellerin en büyük sorunları arasında yoğun sezonlarda tarih uyumsuzlukları, son dakika iptalleri ve tedarik zincirindeki aksaklıklar yer alıyor. Ayrıca düğün organizasyonlarının yoğun emek, zaman ve koordinasyon gerektirmesi, bazen personel ve operasyonel kapasitenin zorlanması neden olabiliyor. Bu noktada deneyimli bir ekip, güçlü iş birlikleri ve esnek planlama büyük önem taşıyor. Düşümler organizasyonları, otelimizin etkinlik gelirleri içerisinde önemli bir paya sahiptir. Özellikle yaz ve bahar aylarında bu segmentin toplam etkinlik gelirlerimiz içindeki oranı yüzde 35-40'a kadar ulaşmaktadır. 2025 ve sonrasında hedefimiz, bu oranı daha da artırarak Crowne Plaza Ankara'yı yalnızca yerel pazarda değil, uluslararası alanda da düşümler organizasyonlarıyla öne çıkan seçkin bir marka haline getirmektir. Bu kapsamda hizmet portföyümüzü zenginleştiriyor ve dijital pazarlama gücümüzü sistematik şekilde geliştiriyoruz.

Düğün organizasyonlarında, otelimizde, 2 tanesi büyük balo salonu olmak üzere toplam 11 adet bölünebilir salonumuz, 2 adet bahçemiz ve havuzbaşı alanlarımızla farklı seçenekler sunuyor, profesyonel ekibimizle çiftlerimize danışmanlık hizmeti veriyoruz

Otelimiz İstanbul'un en güzel semtlerinden biri olan Ataköy'de yer alıyor. Ulaşım açısından toplu taşıma, havalimanı ve deniz yolu imkanları ile avantajlı bir konuma sahibiz. Deniz manzaralı 285 adet odamız, 2 tanesi büyük balo salonu olmak üzere toplam 11 adet bölünebilir toplantı salonumuz bulunuyor. Ayrıca 2 adet bahçemiz ve havuzbaşı alanımız da mevcut. Açık alanda da 1.200 kişiye kadar davet imkanı sunabiliyoruz. Düğün sürecinin başından sonuna kadar profesyonel ekibimizle çiftlerimize danışmanlık hizmeti sunuyoruz. Menü planlaması otel ekibimiz eşliğinde yapılıyor, menü tadımı sonrası çiftlerimizle akışı belirlemek üzere koordinasyon toplantıları gerçekleştiriliyor. Dönemsel kampanyalar kapsamında, standart süsleme, DJ ve ses sistemi ile fotoğraf çekimi dahil paket seçenekleri sunuyoruz. Kampanya dönemi dışında ise süsleme dahil farklı düşümler organizasyon paketlerimiz bulunuyor. Çiftlerimizden genel olarak yemekli düşümler organizasyonu ve akabinde

düzenlenen after party talep ediliyor. Daha ekonomik bir seçenek arayan çiftlerimiz ise genellikle nikah kokteyli organizasyonlarını tercih ediyorlar. Düşümler sahiplerinin bizi tercih etmesinin başlıca sebeplerinden biri, otelimizin bulunduğu 5 yıldızlı konfor. Gelin, damat ve aileleri düşümler günü öğle saatlerinde otelimize giriş yaparak balayı ve aile kullanım odalarında özel ikramlar eşliğinde hazırlıklara keyif ile başlar. Akabinde planlamasını yaptığımız kuaför ve makyöz hizmetleriyle birlikte hazırlık süreci devam eder. Çiftlerimizin ihtiyaçlarını anlık olarak karşılayabilmek için sunduğumuz nedime hizmeti sayesinde, hazırlık süreci konforlu ve keyifli bir şekilde, "stres yok, heyecan yok" mottosu ile ilerler ve konuklarımız 5 yıldızlı konforu daha çok hisseder. Otelimiz özellikle Hint ve Orta Doğulu misafirlerimiz tarafından tercih ediliyor. Milletlerin geleneklerine uygun talepler doğrultusunda, örneğin Hint düşümlerinde haldi seremonisi için zerdeçal ile yapılan tören için muhtaram vaktinde ise ateş



**Sema Duman / Sheraton İstanbul Ataköy
Hotel / Toplantı ve Etkinlik Satış Müdürü**

yakma gelenekleri için özel alanlar sunabiliyoruz. Otelimizin fiziki altyapısı, bu tür özel talepleri karşılamaya uygun. Otelimiz çok amaçlı kullanım imkânı sunduğundan, yalnızca düşümler değil konaklamalı toplantı organizasyonları, şirket gala yemekleri ve tatil amaçlı konaklamalar için de tercih ediliyor. Hint düşümleri ile ilgili olarak boykotun ilk döneminde iptaller yaşanmış olsa da kısa süre içerisinde yeni talepler gelmeye başladı ve operasyonlarımız hızla toparlandı. Düşümler organizasyonları, otelimizin toplam bütçesinin yüzde 15'ini oluşturuyor. Yiyecek & İçecek Departmanı özelinde ise bu oran yüzde 40'a ulaşılıyor. Bu sene başarılı bir düşümler sezonu geçiriyoruz, bu segmentin bütçemizin üzerinde bir katkı sağlayarak yılı kapatmasını öngörüyoruz.

Approved
Distribution
Partner
Building
Technologies

SIEMENS



INOTEK

**GELİŞMİŞ YANGIN İHBAR SİSTEMLERİYLE
RİSKLERİ EN AZA İNDİRİN, GÜVENLİĞİ EN ÜST
SEVİYEYE ÇIKARIN!**



**GÜVENİLİR VE HIZLI ALGILAMA
TEKNOLOJİMİZLE, BİNALARINIZI VE
SEVDİKLERİNİZİ KORUMA ALTINA ALIN.**

www.inotekmuhendislik.com

info@inotekmuhendislik.com

+90 242 317 05 85



**Gürsel Kaya / Ela Excellence Resort Belek /
Satış ve Pazarlama Direktörü**

Ela Excellence Resort Belek olarak, Antalya'nın en lüks ve gözde destinasyonlarından biri olan Belek'te, denize sıfır konumu ve 5 yıldız "Ultra Herşey Dahil" konseptiyle, 1.100'ün üzerinde yatak kapasitesiyle hem samimi butik davetlere hem de geniş katımlı düğünlere ev sahipliği yapıyoruz. Düğün organizasyonları için farklı atmosferler sunuyoruz: 600 kişilik gala düzenine uygun, yüksek tavanlı ve kolonsuz balo salonumuz, 50 ila 400 kişiye kadar deniz kenarında gün batımı eşliğinde gerçekleşen büyüleyici seremoniler, doğal bir ambiyans sunan bahçe ve havuz başı alanlarımız, panoramik deniz manzarasına sahip gastronomi alanlarımız. Her mekânda, çiftlerin en özel anlarını "Feel Well" felsefemizle bütünleştirerek hem görsellik hem de misafir memnuniyeti açısından en yüksek standartları garanti ediyoruz. Bizim için her düğün, baştan sona bir yaşam deneyimi. Çiftlerimize en özel günlerinde, menü planlamasından ses-ışık-sahne kurulumuna, gelin & damat için hazırlık odalarından misafirler için konaklama paketlerine

Ela Excellence Resort Belek olarak, düğün organizasyonları için sunduğumuz her farklı mekanımızda, çiftlerin en özel anlarını "Feel Well" felsefemizle bütünleştirerek hem görsellik hem de misafir memnuniyeti açısından en yüksek standartları garanti ediyoruz

kadar tüm süreci profesyonel ekibimiz yönetiyor. Dekorasyon, çiçek düzenlemeleri, konsept tasarımı, fotoğraf & video prodüksiyonu gibi detaylarda iş birlikleriyapıyoruz. Amacımız "Excellence Wedding" konseptimiz ile çiftlerin hayallerini kişiselleştirilmiş bir yolculuğa dönüştürmek. Her düğün aslında kişisel bir hikâye. Çiftlerimizden gastronomi menülerinde kişisel dokunuşlar, dekorasyonda özel renk paletleri, canlı müzik ve gösteriler gibi özgün talepler geliyor. Öne çıkan trendler arasında; Doğaya saygılı sürdürülebilir düğünler, deniz kenarında minimal ve romantik seremoniler, çok günlük kutlamalar (welcome dinner, beach party, after party), konuklara farklı lezzet deneyimleri sunan gastronomi köşeleri var. Ela Excellence olarak biz de bu trendleri "Feel Well" felsefemizle harmanlayarak her düğünü özel kılıyoruz. Çiftler, tek bir noktadan konaklama, transfer, gastronomi ve eğlence hizmeti olarak, büyük bir organizasyon yükünden kurtuluyor. Ela Excellence Resort'ta ise bu deneyimi "Feel Well" konseptimizle taçlandırıyoruz. Böylece konuklarımız sadece düğün günü değil, tüm süreç boyunca unutulmaz bir yaşam deneyimi yaşıyor. Özellikle Avrupa, İngiltere, Rusya, Azerbaycan ve Orta Doğu'dan gelen talepler oldukça yoğun. İngiltere ve Avrupa pazarında daha çok butik ve romantik düğünler tercih edilirken; Rusya ve Azerbaycan'dan gelen çiftler görkemli

ve kalabalık davetlere yöneliyor. Orta Doğu'dan gelen misafirlerimiz ise gastronomi ve kültürel hassasiyetler ön planda oluyor. Ela Excellence olarak Belek'i, Akdeniz'in yükselen bir "Düğün Destinasyonu" noktası olarak konumlandırıyor ve bu vizyonu her geçen gün daha da güçlendirmek için yurt içi ve yurt dışında birçok özel workshop çalışmalarında yer alıyoruz. Sektörde en büyük zorluklar; artan operasyonel maliyetler, misafirlerin yüksek kişiselleştirme talepleri ve uluslararası standartlara uyum. Son zamanlarda ülkemiz için popüler bir destinasyon haline gelen Hint düğün sektöründeki politik durumlar ve vize problemleri mevcut durumu etkiliyor. Biz ise Ela Excellence olarak, İngiltere, Avrupa ve CIS ülkelerine ağırlık vererek bu açığı kapatmaya çalışıyoruz. Düğün organizasyonları, yıllık MICE gelirlerimizin yaklaşık yüzde 5 ile yüzde 7 sini oluşturuyor. Hedefimiz, Belek'i Avrupa'da bir "Düğün Destinasyonu" olarak konumlandırmak. Bu doğrultuda "Excellence Wedding" hizmetlerini ve markamız altında, sürdürülebilir ve trend odaklı paketler geliştiriyoruz. Ayrıca sosyal medya ve PR kampanyalarıyla, düğün organizasyonları konusunda çalışmalar yapan uluslararası organizasyon firmaları ile yurt dışı workshoplar da bir araya gelerek, Ela Excellence Resort deki düğün temalı konaklamaları en üst seviyeye çekmeye çalışıyoruz.

Marriott International bünyesinde yer alan tesisimizde, tüm düğün ve etkinlik alanlarımız açık havada, büyüleyici Ege manzarası eşliğinde konumlanırken, özel iskelemiz ve yüzen platformumuz, çiftlerimize Bodrum'un mavilikleri üzerinde unutulmaz bir düğün deneyimi yaşatmaktadır

Caresse, a Luxury Collection Resort & Spa, Bodrum; Marriott International bünyesinde yer alan, 84 özel odasıyla hizmet veren seçkin bir destinasyondur. Tüm düğün ve etkinlik alanlarımız açık havada, büyüleyici Ege manzarası eşliğinde konumlanır. 500 kişiye kadar kapasite sunan alanlarımız ister tek gün ister birkaç gün süren kutlamalar için farklı konseptlerde düzenlenebilir. Özellikle özel iskelemiz ve yüzen platformumuz, çiftlerimize Bodrum'un mavilikleri üzerinde unutulmaz bir düğün deneyimi yaşatmaktadır. Otelimiz; yiyecek & içecek servisi, masa-sandalye düzenlemeleri ve şık sunumları ile öne çıkar. Dekorasyon, ses ve ışık düzeni gibi diğer hizmetler ise çiftlerimizin tercih ettiği organizasyon firmalarıyla özgürce şekillendirilebilir. Michelin tavsiyesiyle anılan Barbarossa Restaurant'ımız ise daha butik ve samimi düğünler için eşsiz bir alternatif olarak sunulmaktadır. Caresse Bodrum, dünyanın dört bir yanından gelen çiftlerin destination wedding hayallerine ev sahipliği yapıyor. Bu süreçte çiftlerimizin kültürlerine

özgü ritüellerini ve menü taleplerini titizlikle karşılıyoruz. Son dönemde özellikle bohem ve zarif detaylarla süslenmiş, daha samimi ve eğlence odaklı kutlamalar ön plana çıkıyor. Çiftler, büyük kalabalıklar yerine yakın çevreleriyle bir araya gelerek daha kişisel, sıcak ve özgün düğünler tercih ediyor. Uluslararası mutfaklardan zengin seçenekler, servis ve organizasyonda gösterdiğimiz özen ve elbette arka planda yer alan ikonik Karaada manzarası çiftlerimizin en memnun kaldığı detaylar arasında yer alır. Daha önceki düğünlerden gelen güçlü referanslarımız da yeni çiftlerimiz için güven kaynağıdır. Çiftlerimiz, bu özel günlerinde kendilerini profesyonel ve emin ellerde hissetmenin rahatlığını yaşar. Caresse Bodrum uluslararası bir cazibe merkezi konumundadır. Lübnan ve Orta Doğu ülkelerinin yanı sıra Amerika, Rusya ve Hindistan'dan da yoğun talepler alıyoruz. Özellikle Hint düğünleri, üç gün üç gece süren farklı konseptli kutlamalarıyla otelimize renk katıyor. Uluslararası düğün taleplerinde en sık karşılaştığımız zorluk,



**Fırat Odabaş / Caresse, a Luxury
Collection Resort & Spa, Bodrum /
Director of Sales & Marketing**

politik ve bölgesel gelişmelerden kaynaklanan belirsizlikler oluyor. Özellikle Ortadoğu'daki gerilimler ve uçuş kısıtlamaları, çiftlerde zaman zaman endişe yaratabiliyor. Yakın geçmişte Hindistan'ın Türkiye'ye uyguladığı boykot nedeniyle Hint düğünleri taleplerinde belirgin bir düşüş yaşandı. Ancak Caresse Bodrum, çeşitliliğiyle farklı pazarlara açılarak bu zorlukları avantaja çevirmeye devam etmektedir. Yoğun yaz aylarında (Temmuz & Ağustos) düğün kabul edememek de sezonun diğer dönemlerinde düğün organizasyonları otelimiz için önemli bir gelir kaynağıdır. Özellikle orta ve düşük sezonlarda ev sahipliği yaptığımız düğünler hem otelimiz hem de çiftler için unutulmaz bir deneyim yaratırken, aynı zamanda stratejik bir büyüme alanı olarak konumlanmaktadır.

HOSPITALITY rediscovered

Become part of a brand family unlike
any other, inspired by your guests and
the authentic, innovative and
memorable experiences they crave.



CONTINENTS
Worldwide

www.ContinentWorldwide.com



Ali Özdemir / Liberty Lara / Genel Müdür

Antalya'nın Lara bölgesinde bulunan 5 yıldızlı otelimiz "Liberty Lara", ultra her şey dahil konseptiyle hizmet vermektedir. Otelimiz düğün organizasyonlarında sahil ve iskelede gerçekleştirilen nikâh törenleriyle çiftlere eşsiz bir atmosfer sunuyor. Akşam yemeği, pasta kesimi ve eğlence programları ise otelin geniş ve yeşillikler içindeki bahçe alanında yapılıyor. Çiftlerin nikâh işlemlerinden gelin buketi hazırlığına, profesyonel fotoğraf ve video çekimlerinden saç ve makyaj hizmetlerine kadar her aşama bizim tarafımızdan planlanıyor. Ayrıca, düğün pastası, akşam yemeği ve otelin DJ'i eşliğinde gerçekleşen eğlence programları da deneyimli ekibimiz tarafından organize ediliyor. Tüm süreç otel bünyesinde yürütülüyor; bu sayede çiftler kusursuz bir düğün deneyimi yaşıyor. Liberty Lara'ya gelen çiftlerin özel düğün talepleri oldukça çeşitli. Düğün temasından süslemelere, menü seçeneklerinden müzik ve eğlence programlarına kadar pek çok detay kişiye

Antalya'nın Lara bölgesinde bulunan 5 yıldızlı otelimiz, düğün organizasyonlarında geniş ve yeşillikler içindeki bahçe alanı ve özellikle sahil ve iskelede gerçekleştirilen nikâh törenleriyle çiftlere eşsiz bir atmosfer sunuyor

özel olarak planlanıyor. Talepler genellikle çiftin zevkleri ve davetli profiline göre şekilleniyor. Örneğin İranlı çiftler daha çok yöresel yemekler ve masalar isterken, Hint düğünlerinde renkli dekorasyonlar ve çok gün süren kutlamalar tercih ediliyor. Son dönemlerde ise doğal ve rustik konseptler, sahilde veya iskelede yapılan nikâh törenleri, özel ışıklandırmalar ve kişiselleştirilmiş dekorlar öne çıkıyor. Otelimizde tüm planlama ve uygulama süreci baştan sona deneyimli ekibimiz tarafından organize ediliyor. Bu sayede çiftler düğün hazırlıklarının getirdiği stres ve yorgunluktan büyük ölçüde kurtuluyor. Nikâh töreninden eğlenceye, konaklamadan yemeğe kadar tüm hizmetlerin tek bir çatı altında toplanması hem lojistik hem de mali açıdan ciddi kolaylık sağlıyor. Profesyonel ekiplerimiz organizasyonun sorunsuz ilerlemesini sağlarken, yüksek hizmet kalitesi misafirlerin memnuniyetini artırıyor. Özellikle yabancı çiftler için sunulan paket hizmetler büyük avantaj sağlıyor; ulaşım, konaklama ve etkinliklerin tek merkezden yönetilebilmesi, planlamada önemli bir kolaylık ve zaman tasarrufu anlamına geliyor. Ayrıca otelimizin sahil ve iskele gibi özel alanları, farklı düğün konseptlerinin uygulanmasına olanak tanıyor. Çiftlerin taleplerine göre şekillenen kişiselleştirilmiş dekor seçenekleri ve çeşitli tema alternatifleri, hayallerdeki düğünün

gerçeğe dönüşmesini mümkün kılıyor. Otelimiz özellikle yabancı çiftlerin tercih ettiği bir düğün adresi olarak öne çıkıyor. İngiltere ve İran'dan yoğun talep alırken, Hint düğünlerine de ev sahipliği yapıyor. İngiltere'den gelen çiftlerin düğünleri genellikle resmi nikâh formatında gerçekleşiyor. İranlı çiftlerin düğünleri geleneksel ritüellerle, yöresel lezzet ve süslemeler eşliğinde düzenleniyor. Hint düğünleri ise üç gün süren renkli ve kapsamlı kutlamalarla dikkat çekiyor. Düğün konseptli oteller, özellikle yoğun sezonlarda kapasite yönetimi, farklı kültürlerle uygun hizmet sunma, tedarik zinciri sorunları ve hava koşulları gibi dış etkenlerle karşı karşıya kalabiliyor. Liberty Lara, deneyimli ekibiyle alternatif çözümler geliştirerek, beklenmedik iptaller veya değişiklikler için esnek rezervasyon politikalarıyla çiftlerin güvenini kazanıyor. Liberty Lara için düğün organizasyonları, gelirlerin önemli bir bölümünü oluşturuyor. Uluslararası düğünler ve prestijli etkinlikler, otelin hem tanınırlığını artırıyor hem de doluluk oranlarını yükseltiyor. Otelimizin önceliği, kaliteli hizmet sunarak misafir memnuniyetini maksimuma taşımak ve marka değerini güçlendirmek. Ayrıca, farklı kültürlerle özel paketler hazırlayarak, değişen talepleri karşılamak ve uzun süreli müşteri bağlılığı oluşturmak da hedefler arasında yer alıyor.

Düğün organizasyonları için farklı kapasitelere sahip oldukça şık dekore edilmiş balo salonlarımızın yanı sıra, özellikle yeşil atmosferiyle öne çıkan Mysia Garden alanımız açık hava düğünleri nişan, kına geceleri gibi kutlamalar için alternatif bir seçenek oluşturuyor

Limak Eurasia Luxury Hotel, İstanbul'un Anadolu yakasında, Kavacık bölgesinde konumlanan, doğayla iç içe fakat şehrin merkezine de yakın bir lokasyona sahip 5 yıldızlı bir oteldir. Modern ve lüks tasarımıyla iş dünyasına olduğu kadar özel etkinliklere de hitap eden bir konsept sunuyoruz. Düğün organizasyonları için farklı kapasitelere sahip oldukça şık dekore edilmiş balo salonlarımızın yanı sıra, özellikle yeşil atmosferiyle öne çıkan Mysia Garden alanımız açık hava düğünleri, nişan, kına geceleri gibi kutlamalar için alternatif bir seçenek oluşturuyor. Ayrıca otelimizin açık havuz terası ve panoramik alanları da butik düğünler ve özel davetler için tercih edilmektedir. Misafirlerimize düğün paketlerimizde her detayı kapsayan çözümler sunuyoruz. Profesyonel düğün planlama ekibimiz ile menü seçiminden süslemeye, sahne ve ses sisteminden konaklama hizmetlerine kadar tüm süreçleri titizlikle yönetiyoruz. Dışarıdan organizatör firmalarla da iş birliği yaparak, çiftlerin hayal ettiği konsepti bire bir hayata geçirmelerine imkân tanıyoruz. Bunun yanı sıra, otelimizin gastronomi ekibi düğün davetlerinde misafirlerin damak

tadına özel menüler hazırlayabiliyor. Özellikle kişiselleştirilmiş düğün talepleri öne çıkıyor. Çiftler, dekorasyonda özgünlük, menüde kişisel dokunuşlar ve misafir deneyiminde farklılık arıyor. Son yıllarda öne çıkan trendler arasında doğayla bütünleşen açık hava düğünleri, yöresel kutlamalar, konsept fotoğraf alanları, Bride partileri ve düğün öncesi gelin hamamı, düğün sonrası spa paketleri yer alıyor. Otelde düğün yapmak, çiftlere tüm hizmetleri tek çatı altında alma kolaylığı sağlıyor. Mekânın hazır oluşu, profesyonel ekip desteği, yüksek hizmet standartları ve düğün sonrası konaklama imkânı en önemli avantajlar arasında. Ayrıca oteller, misafirlere ulaşım kolaylığı ve her ihtiyacın aynı anda karşılanabileceği bir konfor sunuyor. Özellikle Orta Doğu ve Avrupa ülkelerinden talepler alıyoruz. Bu misafirler, İstanbul'un tarihi dokusu ve ulaşım kolaylığının yanı sıra otelimizin lüks hizmet anlayışını tercih ediyor. Yabancı misafirlerin en önemli beklentileri, kişiye özel planlama, uluslararası mutfak seçenekleri ve kültürel detayların düğünlerine yansıtılması oluyor. Düğün konseptli otellerde karşılaşılan başlıca zorluklara örnek olarak;



Güvenç Göktaş / Limak Eurasia Luxury Hotel / Vekil Genel Müdür

yüksek beklentileri yönetmek ve her çiftin kişisel taleplerine uyum sağlamak gösterilebilir. Bunun yanında, tek günde yoğun bir operasyonu kusursuz yürütmek, bütçe-fiyat dengesi, mevsimsel riskler (özellikle açık hava düğünleri) ve organizasyon firmalarıyla uyum da öne çıkan sorunlar arasında sayılabilir. Çözümleri için; esnek ve kişiselleştirilmiş paketler, deneyimli bir düğün koordinatörü, operasyonel check-listler, açık hava için B planı mekânlar, şeffaf fiyatlandırma ve teknolojik çözümler öne çıkıyor. Düğün organizasyonları, otelimizin toplam etkinlik gelirleri içinde önemli bir paya sahiptir. Önümüzdeki dönemde hedefimiz; bu segmentteki payı daha da artırmak, mevsimsellikten bağımsız olarak açık ve kapalı alanlarımızı kullanarak yılın her döneminde düğün organizasyonlarına ev sahipliği yapmak, çiftlere özel kişiselleştirilmiş paketler sunarak farklı bütçelere hitap etmek

Sheraton Grand Adana Hotel olarak, nehir manzaralı otelimizde 700 kişiye varan farklı ölçülerdeki salonlarımız ve terasımızla, kişiselleştirilmiş yüksek hizmet kalitemizle düğünlere ev sahipliği yapıyoruz

Cemre İncefikir Kaya / Sheraton Grand Adana Hotel / Konferans ve Banket Satış Uzmanı



Otelimiz, Adana şehir merkezine 5 dakika mesafede bulunup genellikle iş seyahatleri amacıyla gelen misafirleri ağırlamaktadır. Geniş bir peyzaja kurulmuştur ve tüm odalarımız nehir manzaralıdır. Otelimizde farklı düğün alanlarımız bulunmaktadır. En büyük salonumuz Grand Ballroom olup alanı 1000 metrekare, tavan yüksekliği 8 metre (kolonsuz) ve 700 kişi kapasitelidir. Round Ballroom salonumuzun alanı 575 metrekare, tavan yüksekliği 5 metredir. Teras alanımız 650 metrekare olup 550 kişi kapasitelidir. Alan kullanımı ve yeme-içme hizmeti otelimize aittir. Organizasyon, ses, ışık

ve fotoğraf düğün misafirimize aittir. Anlaşmalı firmalarımız mevcut, onlarla iş birliği içerisinde etkinlikler gerçekleştiriyoruz. Düğün sahiplerinden otelimiz için özel talepler gelmektedir. Son dönemlerde kişiselleştirilmiş düğün konseptleri öne çıkmaktadır. Örneğin; açık hava düğünleri, after parti organizasyonları ve butik kokteyl düğünleri son trendler arasında yer almaktadır.

Düğün organizasyonları bütçemizde yüzde 30-35'lik bir orana sahiptir. Yurt dışından ağırlıklı olarak Almanya ve Amerika'dan gelen talepler oluyor. Misafirlerimiz hem konaklama hem de düğün etkinliği talebiyle geliyorlar. Genelde kişi sayısının az olduğu ve butik konseptler dış ülkelerden gelen misafirlerimizin tercihi oluyor

Otelimiz, kişiselleştirilmiş yüksek hizmet kalitesi sunuyor. Misafirlerimize kendi evindeymiş gibi hissettirebilmek bizim için çok önemli. Düğün çiftimizin misafirleri otelimizde konaklayabiliyor hem alana ulaşmaları daha kolay

oluyor hem de güvenilir bir otel olmamız etkiyici unsur oluyor. Yurt dışından ağırlıklı olarak Almanya ve Amerika'dan gelen talepler oluyor. Misafirlerimiz hem konaklama hem de düğün etkinliği talebiyle geliyorlar. Genelde kişi sayısının az olduğu ve butik konseptler dış ülkelerden gelen misafirlerimizin tercihi oluyor. Düğün organizasyonlarında, aynı gün birden fazla düğün yapılırken yüksek sesli müzik konaklayan misafirleri rahatsız edebiliyor. Açık hava düğünlerinde hava koşulları ciddi risk oluşturabiliyor. Düğün saati süresinde esneklik sağlanmıyor. Bize Hindistan'dan gelen düğün talebi olmadığı için Hint'lilerin boykot kararının bize bir etkisi olmadı. Ancak iş amacıyla konaklayan Hindistan'dan gelen misafirlerimiz bulunmaktadır. Düğün organizasyonları bütçemizde yüzde 30-35'lik bir orana sahiptir. Bölgenin en iyi düğün oteli olabilmek, misafir memnuniyeti ve lüks hizmet sunabilmek en önemli hedeflerimiz arasındadır.

Ethno Belek, geniş bahçeleri, doğası ve modern mimarisiyle çiftlere masalsı bir düğün deneyimi sunuyor

Ethno, sadece bir otel değil; kelime anlamıyla "topluluk." Burada gerçekleşen her düğün, iki hayatın birleşmesinin ötesinde, sevdiklerin bir araya geldiği ve kutlamaların Akdeniz'in güneş tonlarıyla harmanlandığı bir topluluk hikâyesine dönüşüyor. Antalya'nın en seçkin destinasyonlarından biri olan Belek'te konumlanan Ethno Belek; geniş bahçeleri, doğası ve modern mimarisiyle çiftlere masalsı bir düğün deneyimi sunuyor. Doğanın huzuru ile çağdaş lüksün birleştiği bu özel adres, 300 kişiye kadar kapasiteye sahip açık ve kapalı alanlarıyla farklı kültürlerden gelen çiftlerin hayallerini gerçeğe dönüştürüyor. Özellikle yemyeşil çim alan, açık havada güneşin farklı tonları eşliğinde hayatın en özel anlarına ev sahipliği

yapıyor. Ethno Belek'te düğünler yalnızca bir gün değil; misafirlerin konaklama deneyimiyle bütünleşen özel bir yolculuğa dönüşüyor. Konuklar Akdeniz mutfaklarının lezzetlerini tadıyor, spa'da huzuru buluyor, gün boyu güneşin ritmini yaşıyor. Böylece düğün, sadece bir kutlama değil; tüm davetliler için unutulmaz bir tatile dönüşüyor. Kültürel çeşitliliğe değer veren Ethno Belek, Hint düğünlerinin ihtişamını Akdeniz'in büyüyle buluşturuyor. Sangeet, Mehndi ve nikâh seremonileri en ince detayına kadar planlanıyor. Renklerin dans ettiği dekorlar, Bollywood esintili müzikler ve özenle hazırlanmış sofralar, Hint düğünlerini eşsiz bir festivale dönüştürüyor. İngiliz düğünleri ise sadelik ve zarafetiyle öne çıkıyor. Güllerle



süslenmiş bir yürüyüş yolu, beyaz sandalyelerle çevrili bir alan ve gün batımının altın ışıkları... Ethno Belek'in bahçeleri, bu klasik anlayışı Akdeniz'in sıcak atmosferiyle birleştirerek benzersiz bir deneyim yaratıyor. Kimi çiftler butik bir kutlama, kimileri ise kalabalık bir düğün hayal eder. Ethno Belek, 300 kişiye kadar kapasite sunan esnek alanlarıyla her iki hayali de gerçeğe dönüştürüyor. Çim alan, havuz kenarı ya da özel salonlar; her mekân farklı konseptlere uyum sağlayacak şekilde hazırlanıyor. Işıklılandırılmadan masa düzenine, menüden çiçek tasarımına kadar her detay titizlikle kişiselleştiriliyor.

Batu Pay, Hyatt Regency İstanbul Ataköy'ün Genel Müdürü oldu

Türkiye ve yurt dışında farklı otel zincirlerinde üstlendiği yönetim görevleriyle otelcilik sektöründe geniş bir deneyime sahip olan Batu Pay, kariyerinde Grand Hyatt Doha, Park Hyatt İstanbul, Hyatt Regency Warsaw, Meliá Hotels International, Aura Hospitality Qatar ve Al Najada Hotel by Tivoli gibi önde gelen markalarda üst düzey pozisyonlarda bulundu. Ayrıca Anantara Mui Ne'de Resort Operation Manager, Maxx Royal Resorts'ta Genel Müdür Yardımcısı ve Voyage Göltürk'ünde Otel Müdürü olarak görev yaparak uluslararası deneyimini pekiştirdi. Genel müdürlük görevlerine Swissôtel Resort & Spa Çeşme'de başlayan Batu Pay, son olarak Rixos Tersane İstanbul'da Genel Müdür olarak görev aldı. Eylül 2025 itibarıyla Hyatt Regency İstanbul Ataköy'ün Genel Müdürü olarak atanan Batu Pay, uluslararası deneyimi ve güçlü liderlik vizyonu ile markanın başarısını ileri taşımayı hedefliyor.



Bahar Ergel / Hotel Noém / Pazarlama Müdürü

Erzurum'un tarihi dokusunu modern çizgilerle birleştiren Hotel Noém hem tatil hem iş oteli konseptiyle hizmet verirken, konuklarına şehrin dinamizmini ve dağın enerjisini aynı seyahatte yaşıyor

Erzurum'un tarihi dokusuna ve kış turizmine modern bir bakış açısı getiren, "City to Mountain Hotel" mottosu ile faaliyet gösteren Hotel Noém, merkezi lokasyonu ile misafirlerine gündüz kayak veya doğa aktiviteleri yapma imkanı, akşam ise modern bir şehir otelinin rahatlığını yaşıyor. Yalnızca tatil için değil, iş dünyası için de güçlü imkânlar sunan tesis, özenle seçilmiş kitapların bulunduğu kitaplığı, özel tasarlanmış tavlâ ve satranç gibi küçük ama keyifli dokunuşlarıyla, iş sonrası vakitleri daha dinlendirici hale getiriyor. Hedeflerinin, Hotel Noém'den ayrılan her misafirin hem şehrin kültürünü hem de dağın enerjisini hissetmiş olarak, unutulmaz anılarla ayrılması olduğunu ve bunun için ekipleriyle birlikte sürekli gelişim ve kaliteyi ön planda tuttuklarını belirten Pazarlama Müdürü Bahar Ergel ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.



Hotel Noém ilk bakışta dekorasyonu ile dikkat çekiyor. Erzurum'da böyle modern ve şık bir şehir oteli yaratma fikri nasıl ortaya çıktı?

Hotel Noém, Akgün İnşaat'ın güçlü vizyonunun bir parçası olarak hayata geçirildi. Erzurum'un tarihi dokusuna ve kış turizmine modern bir bakış açısı kazandırmak istedik. Şehirde hem iş hem de tatil amaçlı konaklayan misafirlerin beklentilerini karşılayan, çağdaş mimariyi ve şık bir dekorasyonu bir arada sunan bir otel ihtiyacı vardı. Biz de bu boşluğu modern çizgilerle, aynı zamanda Erzurum'un kültürel zenginliklerine saygı duyan bir tasarımla doldurmayı hedefledik.

Şehir merkezinde konumlanmanızın sağladığı avantajlar için ne söylemek istersiniz?

Erzurum'un merkezinde yer almamız, misafirlerimize büyük bir kolaylık sağlıyor. İş amaçlı gelen konuklarımız toplantılarına, resmi kurumlara ya da şehirdeki önemli noktalara hızlıca ulaşabiliyor. Kültürel gezi yapmak isteyenler için de tarihi yapılar, müzeler ve şehrin canlı atmosferi adım keşfedilebiliyor. Aynı zamanda Palandöken Kayak Merkezi'ne yalnızca kısa bir yolculukla ulaşmak mümkün; böylece misafirler şehrin dinamizmini de dağın enerjisini de aynı seyahatte yaşayabiliyor. Bunun yanında çevre illerden araçla seyahat edenler için de konforlu bir mola noktası oluşturuyoruz. Yorgun bir yolculuğun ardından modern ve ferah odalarımızda dinlenip şehrin merkezindeki restoran ve alışveriş olanaklarına kolayca erişmek, Hotel Noém'i seyahatin başlangıcında ya da dönüş yolunda tercih edilen bir durak haline getiriyor.

Palandöken Kayak Merkezi'ne yakınlığınız misafirlere nasıl bir deneyim sunuyor?

Palandöken, Türkiye'nin en önemli kayak merkezlerinden biri ve otelimiz bu cazibeyi misafirlerimize daha ulaşılabilir kılıyor. Sabah huzurlu bir kahvaltının ardından yalnızca 10 dakikalık kısa bir yolculukla pistlere ulaşabiliyorlar. Kayak pistlerine ulaşım için transfer hizmetimiz de mevcut, bu da misafirlerimizin deneyimini çok daha konforlu

hale getiriyor. Ayrıca otelimizde özel bir kayak odası bulunuyor; ekipmanlarını güvenle burada muhafaza edebiliyorlar. Misafirler, Palandöken'in heyecanını şehir oteli konforuyla birleştiren dinamik ve rahat bir kış tatili deneyimi yaşıyor. Hotel Noém'in şehir hayatı ile dağ atmosferini buluşturan yönü nedir? Bizim en büyük farkımız, şehir oteli konforu ile dağ oteli atmosferini bir araya getirmemiz. Misafirler gündüz kayak veya doğa aktiviteleri yaparken, akşam modern bir şehir otelinin rahatlığını yaşıyor. "City to Mountain Hotel" mottosu tam olarak bu birleşimi yansıtıyor. Erzurum'un tarihi ve kültürel güzelliklerini keşfederken aynı zamanda Palandöken'in heyecanını yaşamak isteyen misafirler için Hotel Noém ideal bir köprü oluyor.

Bir şehir oteli olan tesisinizde hem tatil hem de iş seyahati için gelen misafirlerinizi ağırlıyorsunuz. İş seyahati için gelen misafirlerinize sunduğunuz hizmetleri öğrenebilir miyiz?

Hotel Noém yalnızca tatil için değil, iş dünyası için de güçlü imkânlar sunuyor. Otelimizde modern bir toplantı odamız bulunuyor ve bu alan doğrudan açılan bir oturma salonuyla birlikte tasarlandı. Bu sayede toplantılar sırasında veya sonrasında misafirlerimiz daha rahat bir ortamda sohbet edebiliyor. Odalarımızda yer alan çalışma alanları, hızlı Wi-Fi bağlantısı ve işlevsel detaylar iş seyahatlerini kolaylaştırıyor. Bunun yanında özenle seçilmiş kitapların bulunduğu kitaplığımız, özel tasarlanmış tavlâ ve satranç gibi küçük ama keyifli dokunuşlarımız, iş sonrası vakitleri daha dinlendirici hale getiriyor. Akşam olduğunda ise misafirler, restoranımızda şık bir akşam yemeği eşliğinde günü keyifle noktalayabiliyor.

Hotel Noém olarak "Misafir memnuniyeti" politikanızı anlatır mısınız?

Misafir memnuniyeti bizim için en temel değer. Her bir konuk deneyimini ayrı ayrı önemsiyor, gelen geri bildirimleri titizlikle değerlendiriyoruz. Hedefimiz, Hotel Noém'den ayrılan her misafirin hem şehrin kültürünü hem de dağın enerjisini hissetmiş olarak, unutulmaz anılarla ayrılması. Bunun için ekibimizle birlikte sürekli gelişim ve kaliteyi ön planda tutuyoruz.





ERZURUM ŞEHİR MERKEZİNDE İŞLEVSELLİK VE ZARAFET BİR ARADA

Erzurum'un tarihi dokusunu ve modern yaşam dinamiklerini bir araya getiren HOTEL NOÉM, seçkin konuklarına zarafet ve konforun uyum içinde sunulduğu benzersiz bir şehir oteli deneyimi vaat ediyor.



Lalapaşa Mahallesi Terminal Caddesi No:5 Yakutiye / Erzurum



www.noemhotel.com



[hotel-noem](https://www.instagram.com/hotel-noem)



[noemhotel](https://www.whatsapp.com/channel/00299a00000000000000000000000000)



0442 238 0002

Kempinski Hotel The Dome Belek, 2025 Haute Grandeur Global Awards'da dört prestijli ödülün sahibi oldu

Kempinski Hotel The Dome Belek, en saygın ödüllerden biri olarak kabul gören 2025 Haute Grandeur Global Excellence Awards'da gösterdiği olağanüstü başarı ile Avrupa düzeyinde dört ödüle birden layık görüldü:

- **Avrupa'nın En İyi Havuzlu Villa Tesisi** (Best Pool Villa Resort in Europe)
 - **Avrupa'nın En İyi Golf Tesisi** (Best Golf Resort in Europe)
 - **Avrupa'nın En İyi Balayı Tesisi** (Best Honeymoon Hideaway Resort in Europe)
- Avrupa'nın En İyi Mutfak Deneyimi (Best Culinary Experience in Europe)
- "Haute Grandeur'den aldığımız bu dört prestijli ödül bizi onurlandırdı," diyen Kempinski Hotel The Dome Belek Genel Müdürü Amit Sharma sözlerine şöyle devam etti: "Bu başarı, Kempinski Hotel The Dome Belek ekibimizin özverisinin, tutkusunun ve profesyonelliğinin bir yansımasıdır. Ekibimiz, her gün misafirlerimiz için unutulmaz ve kalıcı deneyimler yaratmak için büyük bir çaba sarf

ediyor. Bu yıl, 20. yılımızı kutladığımız için bu ödüller bizim için daha da anlamlı. Yirmi yıldır Kempinski Hotel The Dome, Avrupa lüksünü sıcak Türk misafirperverliğiyle harmanlayan rafine bir otelcilik simgesi olarak biliniyor. Bu ödüller, misafirlerimizin kalbine dokunan, unutulmaz anlar yaşatma taahhüdümüzü bir kez daha teyit ediyor. Bu başarıyı mümkün kılan sıkı çalışmalarından ve ekip çalışmalarından dolayı harika ekibimize ve 20 yıldır yolculuğumuzun bir parçası olan sadık misafirlerimize en içten teşekkürlerimi sunarım. Geleceğe büyük bir gururla ve Belek'te lüks konaklama çitasını yükseltmeye devam etme kararlılığıyla bakıyoruz." Belek'in el değmemiş sahilinde yer alan **Kempinski Hotel The Dome**, bir lüks ikonudur. Otelin göz alıcı tasarımı, Selçuklu döneminin zengin mimari mirasından titizlikle esinlenerek kültür ve zenginliği eşsiz bir şekilde harmanlamaktadır. **Avrupa'nın En İyi Havuzlu Villa Tesisi** olarak tanınmak, özel havuzları, butler hizmeti ve huzurlu



bahçe ortamlarıyla misafirlerine eşsiz bir özel inziva alanı sunan **Sultan Villa'larının** seçkinliğini vurgulamaktadır. **Avrupa'nın En İyi Golf Tesisi** unvanını pekiştiren otel, dünyaca ünlü **PGA Sultan ve The Pasha** golf sahalarına ev sahipliği yapan PGA National Türkiye'ye (Antalya Golf Kulübü) doğrudan erişim imkanı sunmaktadır. Bu, golf tutkunları için eşsiz bir deneyim sağlamaktadır. **Avrupa'nın En İyi Mutfak Deneyimi** ödülü, tesisin sunduğu çeşitli ve sofistike lezzetlere bir övgüdür. Misafirler, Trader's Spice'ta Asya mutfağının zengin tatları, Cilantro'da otantik İtalyan yemekleri ve villa misafirlerine özel olarak hizmet veren Sofra By The Lake Restaurant'ın sunduğu ayrıcalıklı uluslararası mutfak deneyimi de dahil olmak üzere çeşitli a' la carte restoranlarda gastronomik bir yolculuğa çıkabilirler.



İstanbul'un kalbinde yer alan ve lüks konaklama anlayışıyla öne çıkan CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, mutfak ekibini güçlendirmek üzere önemli bir atama gerçekleştirdi. Uluslararası gastronomi dünyasında saygın bir kariyere sahip olan

Abraham Cervantes, CVK Park Bosphorus İstanbul'un Executive Sous Chef pozisyonuna atandı

Abraham Cervantes, Haziran 2025 itibarıyla Executive Sous Chef pozisyonuna atanarak otelin mutfak ekibine katıldı. Guadalajara, Meksika doğumlu olan Cervantes, 15 yılı aşkın profesyonel kariyeri boyunca dünyanın farklı bölgelerinde Michelin yıldızlı restoranlar ve prestijli otellerde görev aldı. Meksika, Kanada, Suudi Arabistan, Malezya, Bahamalar ve Türkiye'de çeşitli pozisyonlarda edindiği deneyimlerle fine-dining mutfak yönetiminde

kendini kanıtladı. Daha önce Four Seasons Hotel İstanbul At The Bosphorus'ta Sous-Chef, MEZKLA Restaurant İstanbul'da Executive Chef ve METT Hotel Bodrum'da Head Chef olarak görev alan Cervantes; Asya, Akdeniz, Meksika ve Arjantin mutfaklarında uzmanlaştı. Yönettiği ekiplerde kalite kontrol, maliyet yönetimi, menü geliştirme ve mutfak operasyonları konularında yüksek başarılar elde etti.

Hilton İstanbul Maslak'ın yeni Genel Müdürü Ahmet Özkan oldu

İstanbul'un iş ve yaşam merkezlerinden Maslak'ta yer alan Hilton İstanbul Maslak'ın yeni Genel Müdürü Ahmet Özkan oldu. Uluslararası zincir otellerde edindiği deneyim, konaklama sektöründeki vizyoner liderliği ve stratejik yaklaşımıyla öne çıkıyor. Kariyerinde üstlendiği önemli görevler ve başarılarla adından söz ettiren Özkan, Türkiye'nin en önemli iş bölgesindeki bu ikonik otele yeni bir ivme kazandırmaya hazırlanıyor. Hilton İstanbul Maslak'ın yalnızca bir konaklama noktası değil; aynı zamanda iş dünyasının buluşma adresi ve şehrin sosyal yaşamında fark yaratan bir merkez olması için çalışmalarını sürdüreceğini belirtiyor. Ekibiyle birlikte toplantı, etkinlik ve yaşam alanlarını daha

da güçlendirmeyi hedefleyen Özkan, misafir deneyimini uluslararası standartların ötesine taşımayı amaçlıyor. İstanbul Üniversitesi İşletme Yönetimi bölümünden mezun olan Ahmet Özkan, konaklama sektöründeki yolculuğuna Hilton Konya'nın açılış ekibinde Satış ve Pazarlama departmanında başladı. Ardından Hilton ParkSA'da ve Conrad İstanbul Bosphorus'ta Gelirler Müdürü olarak görev aldı. Uluslararası deneyim için Hırvatistan'a giden Özkan, Hilton Imperial Dubrovnik'te Gelirler Direktörü olarak çalıştı. Türkiye'ye dönüşünde Swissôtel Grand Efes İzmir'de Satış ve Pazarlama Direktörü olarak önemli projelere imza attı. 2019-2022 yılları arasında Swissôtel The Bosphorus'ta Otel Müdürü olarak kariyerine devam etti.



Rixos Tersane İstanbul'un açılışındaki Genel Müdürlük deneyiminin ardından Hyatt Regency İstanbul'da aynı sorumluluğu üstlendi. Bugün ise profesyonel kariyerini Hilton İstanbul Maslak'ın Genel Müdürü olarak sürdürüyor.

Ali Can Aksu / Turizoom / Yönetim Kurulu Başkanı

“Rakamların ötesinde Türk turizminin geleceğini kurmak”

Türk turizmi, dünyanın en hızlı büyüyen sektörlerinden birinde önemli bir aktör olarak öne çıkmaktadır. Ancak sektörün uzun yıllardır taşıdığı bazı yapısal sorunlar, sürdürülebilir büyümenin önünde ciddi engeller oluşturmaktadır. Geçmişten gelen yanlış uygulamalar, mevzuattaki boşluklar ve en önemlisi bir “Turizm Meslek Yasası” eksikliği, Türk turizminin sağlıklı bir gelişim sürecine girmesini engellemektedir. Geçmişten gelen yanlış uygulamalar, plansız yatırımlar, her şey dahil sisteminin yan etkileri, marka ve kalite sorunu, uluslararası zincirlerin yanında güçlü yerli markaların azlığı, Türk turizmini dışa bağımlı hale getirmiştir. Mevzuattaki boşluklar sektörü belirsizliğe uğrattırıyor. Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin uyması gereken kurallar, farklı kanun ve yönetmeliklere dağılmış durumdadır. Bu da uygulamada standart eksikliğine yol açmaktadır. Konaklama, seyahat acenteliği ve rehberlik gibi alanlarda düzenleyici

çerçeve doğrultusundaki faaliyetlerin güncel ihtiyaçlara cevap vermesi sağlanmalıdır.

“Turizm Meslek Yasasının henüz hayata geçmemesi sektörün geleceğini zora sokuyor”

Turizm, milyonlarca kişinin ekmek kapısı olmasına rağmen, çalışanların mesleki haklarını, standartlarını ve görev tanımlarını düzenleyen bir meslek yasası hâlen bulunmamaktadır. Bu durum, sektörde nitelikli iş gücü kaybı, yüksek personel devri ve düşük motivasyon gibi sorunları doğurmaktadır. Eğitim kurumlarından mezun olan gençlerin sektörde kalıcı olmamasının temel nedenlerinden biri de bu güvencesizliktir.

Türk turizminin geleceği için köklü bir yeniden yapılanma şarttır:

Turizm Meslek Yasası acilen çıkarılmalı. Nitelik odaklı bir turizm stratejisi benimsenmeli, Mevzuat reformu ile ruhsat, denetim, teşvik



ve yatırım süreçleri tek çatı altında, net ve hızlı işleyen bir yapıya kavuşturulmalıdır. Yerel kalkınma entegrasyonu sağlanmalı; turizm gelirleri sadece otellerde değil, bölge halkının ekonomisine de katkı vermelidir.

Turizmde gelir ve rakamlara dayalı bir politika yerine radikal çözümler geliştirerek, Türk turizminin geleceği sağlam zemine oturtulmalıdır

Sonuç olarak;

Türk turizmi, yalnızca doğal güzellikleri ve tarihi zenginlikleriyle değil, aynı zamanda yönetim modeli ve kalite anlayışıyla da dünyada örnek olabilecek bir potansiyele sahiptir. Ancak bunun için geçmişin hatalarından ders çıkarak, mevzuat boşluklarını kapatarak ve bir Turizm Meslek Yasası ile sektöre kurumsal güvence kazandırarak yeniden yapılanmaya gidilmesi kaçınılmazdır.

Band Turizm Grubu’na yeni Kurumsal İletişim ve Pazarlama Grup Direktörü atandı

Turizm sektöründe küresel marka deneyimiyle tanınan Yiğit Özalp, Band Turizm Grubu’nun tüm otel ve villa operasyonlarından sorumlu Kurumsal İletişim ve Pazarlama Grup Direktörlüğü görevine getirildi. Lüks konaklama ve hızlı tüketim ürünleri (FMCG) sektörlerinde 18 yılı aşkın deneyime sahip olan Özalp, Anda Barut Collection, Lara Barut Collection, Acanthus Cennet Barut Collection ve Bayou

Villas Lara ve Didim otellerinin iletişim ve pazarlama stratejilerine liderlik edecek. Özalp, Ritz-Carlton, Preferred Hotels, Rixos Hotels, Accor Group, Hilton Worldwide, Marriott International ve Jumeirah International gibi dünyanın önde gelen otel zincirlerinde satış, pazarlama ve marka yönetimi alanlarında önemli roller üstlendi. Toksöz Group bünyesinde İş Geliştirme ve Organizasyon Grup Müdürü olarak görev



yaparken Hotel Caeli ve Caeli Winery’nin kuruluş süreçlerinde aktif rol alan Özalp, FMCG alanında da Pernigotti (İtalya), Zumasol (İspanya), Sanset (Türkiye) ve Sagra Group gibi prestijli yerli ve uluslararası markaların iletişim, organizasyon ve pazarlama süreçlerine de yön verdi.



Ali Özdemir

Kemal Sarıtaş

CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, misafir deneyimini geliştirmek ve stratejik hedeflerini desteklemek amacıyla yönetim kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Bu doğrultuda, Ali Özdemir Gelirler Direktörü, Kemal Sarıtaş ise Odalar Direktörü olarak atandı. 2000 yılından bu yana turizm sektöründe aktif olarak görev yapan Ali Özdemir, kariyeri boyunca Barcelo Hotels & Resorts, Wyndham Worldwide ve Hilton Worldwide gibi dünyanın önde gelen otel zincirlerinde farklı pozisyonlarda görev alarak uluslararası otelcilik alanında değerli deneyimler

CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul’da üst düzey iki yeni atama

edindi. 2014 yılında CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul bünyesine Rezervasyon ve E-Ticaret Yöneticisi olarak katılan Özdemir, üstlendiği çeşitli sorumluluklarla kariyerinde istikrarlı bir yükseliş kaydetti. En son CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul’da Gelirler Direktör Yardımcısı görevini yürüten Özdemir, analitik bakış açısı, stratejik gelir yönetimi ve sonuç odaklı yaklaşımıyla öne çıkıyor. Yeni görevinde Özdemir, oda gelirlerini optimize etmeyi, dijital dağıtım kanallarını etkin biçimde yönetmeyi ve pazar trendlerini yakından takip ederek rekabet gücünü artırmayı hedefliyor. Veri odaklı karar süreçleriyle otelin sürdürülebilir büyüme ve kârlılık hedeflerine önemli katkılar sunmayı amaçlıyor. Otelcilik sektöründe 25 yılı aşkın uluslararası

deneyime sahip olan Kemal Sarıtaş, kariyerine 1996 yılında Four Seasons Hotel İstanbul at Sultanahmet’te başladı. Ardından Amerika, Mısır ve Türkiye’deki birçok seçkin otelde yöneticilik yaptı. Four Seasons Resort & Club Dallas, Four Seasons Resort Sharm El Sheikh ve Four Seasons Hotel İstanbul at the Bosphorus gibi dünyaca tanınan tesislerde yöneticilik görevleri üstlenen Sarıtaş, son olarak CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul’da Misafir Hizmetleri Müdürü olarak görev yapıyordu. Yeni görevinde Sarıtaş; uluslararası operasyonel tecrübesi ve güçlü liderlik yetkinlikleriyle ekip gelişimine, misafir deneyimini mükemmelleştirmeye, hizmet kalitesini yükseltmeye ve operasyonel verimliliği artırmaya odaklanıyor.

Aff Salibi / The Grand Tarabya Managed by Accor / Genel Müdür

“İstanbul’un en ikonik otellerinden biri olan The Grand Tarabya, özel mimarisiyle Boğaz’ın zamansız cazibesini ve Accor standartlarında hizmeti bir araya getirerek konuklarına olağanüstü deneyimler sunuyor”

Şehrin zengin mirası ile dinamik bugünü arasında bir köprü olan The Grand Tarabya, Boğaziçi’nin benzersiz konumunu tam anlamıyla kucaklayacak şekilde tasarlanan özel mimarisiyle, konuklarına neredeyse tüm alanlardan panoramik deniz manzarası sunuyor. Geçmişine saygı gösterirken, çağdaş konukseverliği en üst seviyede sunmayı hedefleyen The Grand Tarabya, İstanbul’u keşfetmek, iş toplantıları gerçekleştirmek ya da hayatın özel anlarını kutlamak için gelen misafirlerini, eşsiz lokasyonu ve uluslararası standartlarda üstün hizmet anlayışıyla ağırlıyor. 2026 yılında, 2025 yılında yakaladıkları ivmeyi sürdürmeyi, istikrarlı büyüme sağlamayı, uluslararası tanınırlığı artırmayı ve devam eden dönüşüm sürecini ilerleterek konuklarına daha da yüksek kaliteli ve unutulmaz deneyimler sunmayı hedeflediklerini belirten Genel Müdür Afif Salibi ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.

The Grand Tarabya’nın İstanbul tarihinde çok özel bir yeri olduğunu biliyoruz. Bu bağlamda köklü bir geçmişe sahip tesisinizin hikayesini, bugüne geliş sürecini anlatır mısınız?

The Grand Tarabya, İstanbul’un en ikonik otellerinden biri olarak köklü bir tarihe sahip. İlk olarak 1900’lü yılların başında Tokatlıyan Otel adıyla kuruldu ve kısa sürede İstanbul’un prestijli bir durağı haline geldi. Tarabya Koyu’ndaki eşsiz konumu ve muhteşem manzarası sayesinde hem Türkiye’den hem de yurt dışından önemli isimleri, diplomatları ve sanatçıları ağırladı. 1950’lerde kapsamlı bir yenileme geçiriyor ve The Grand Tarabya adıyla yeniden açılarak, modern lüksün simgesi haline geliyor. Yıllar boyunca sayısız etkinlik, düşün ve kültürel buluşmaya ev sahipliği yapıyor ve İstanbul halkının hafızasında özel bir yer ediniyor. Bayraktar Grubu’nun yaptığı yenileme çalışmaları ile 2013 yılında kapılarını tekrar açıyor. Bu süreçte geçmişine saygı gösterirken, çağdaş konukseverliği en üst seviyede sunmayı hedefliyor. Osmanlı döneminden bugüne uzanan yolculuğu, hem İstanbul’un gelişimini hem de otelin mükemmelliğe olan bağlılığını yansıtıyor. Bugün de şehrin zengin mirası ile dinamik bugünü arasında bir köprü oluyor ve misafirlerine unutulmaz bir Boğaz deneyimi yaşıyor.

The Grand Tarabya, boğazın muhteşem manzarasında yer alan lokasyonu ve ayrıca bu güzelliği tam olarak misafirlerine her açıdan sunan eşsiz mimari özellikleriyle dikkat çekiyor. Otelinizin mimari özelliklerini ve tesis bünyesinde yer alan birimlerinizi açıklar mısınız?

The Grand Tarabya, Boğaziçi’nin benzersiz konumunu tam anlamıyla kucaklayacak şekilde tasarlanmıştır. Otelin mimarisi, zamansız şıklık ile modern tasarımı harmanlayarak, neredeyse tüm alanlardan panoramik deniz manzarası



sunmayı amaçlar. Tavan yüksekliğindeki pencereler, geniş teraslar ve stratejik olarak yerleştirilmiş açık alanlar sayesinde konuklarımız gün boyunca Boğaz’ın değişen güzelliklerini doyasıya yaşayabilir. Binanın kıvrımlı cephesi, Tarabya Koyu’nun doğal çizgilerini yansıtarak estetik ve işlevselliği bir arada sunuyor. Bu tasarım sayesinde pek çok oda, süit ve ortak alan doğrudan denize açılarak, İstanbul’un en ikonik doğal simgesiyle sürekli görsel bağ kurulmasını sağlamaktadır. Otelimizde 248 misafir odası bulunmaktadır; bunlar arasında 70 süit ve 29 rezidans yer alıyor. Tüm birimler çağdaş lüks ve konfor standartlarında, geniş ve doğal ışık alan mekanlardır. Rezidanslarımız ise hem tatil hem iş amaçlı uzun konaklamalar için ideal, tam donanımlı yaşam alanları sunmaktadır. Bunun yanı sıra The Grand Tarabya, geniş kapsamlı olanaklar sunar: İstanbul’un en büyük otel spa’larından biri olan Therapia

Spa, 4.500 m² alanda konuklarına sağlık ve rahatlama sunar. Düşün, kurumsal etkinlik ve sosyal buluşmalar için grand balo salonu ve çeşitli toplantı odaları mevcuttur. Birden fazla yemek mekanı, Boğaz manzarası eşliğinde Türk ve dünya mutfağından seçkin lezzetler sunuyor. Marina önü teras, açık ve kapalı yüzme havuzları ile tam donanımlı spor salonu konuk deneyimini tamamlar. The Grand Tarabya’nın mimari vizyonu, doğayla uyumlu, açıklık ve zarafeti birleştirerek Boğaz ruhunu konaklamaya taşımaktadır.

Tesisiniz konum avantajlarıyla İstanbul’un karmaşasından uzak bir lokasyonda yer alırken aynı zamanda misafirlerine birçok turistik destinasyona ulaşım rahatlığı da sağlıyor. Bu bağlamda hem turizm hem event hem de düşün organizasyonlarına ev sahipliği yapan tesisinizin misafirlerine sunduğu



hizmetleri anlatır mısınız?

The Grand Tarabya, sakın ve eşsiz Tarabya Koyu'nda yer alırken, İstanbul'un kültürel, tarihi ve eğlence merkezlerine kolay erişim sunar. Bu sayede misafirlerimize şehirdeki önemli yerleri keşfetme imkanı verirken, huzurlu bir sığınak da sağlar. Turizm amaçlı konuklarımız için kişiye özel deneyimler sunuyoruz. Deneyimli concierge ekibimiz, özel Boğaz turları, rehberli tarih turları, müze ziyaretleri, alışveriş ve şehrin seçkin restoranlarında rezervasyonlar gibi hizmetlerle ziyaretlerini unutulmaz kılar. Kurumsal etkinlikler için de tercih edilen otelimiz, Boğaz manzaralı büyük balo salonu ve çeşitli toplantı odaları ile konferans, gala, lansman ve ödül törenlerine ev sahipliği yapmaktadır. Modern teknoloji ve esnek düzenlemelerle her tür etkinlik için ideal altyapıyı sunuyoruz. Deneyimli etkinlik ekibimiz, teknik detaylardan catering ve servis organizasyonuna kadar her aşamada mükemmelliği hedefler. Düşün organizasyonlarında ise The Grand Tarabya, İstanbul'un önde gelen lüks mekanlarından biridir. Panoramik Boğaz manzaralı iç ve dış alanlarımız hem samimi törenler hem de görkemli resepsiyonlar için ideal ortam sunar. Kişiye özel planlama hizmetlerimiz, menüler, dekorasyon, eğlence ve tüm organizasyon sürecini kapsar. Gelin odası, spa ve güzellik hizmetleri ile konuk konaklama seçenekleri de düşün deneyimini unutulmaz kılar. İster İstanbul'u keşfetmek, ister iş toplantıları yapmak ya da hayatın özel anlarını kutlamak için gelen misafirlerimiz olsun, The Grand Tarabya, Boğaz'ın zamansız cazibesini ve dünya standartlarında hizmeti bir araya getirerek

olağanüstü deneyimler sunar.

The Grand Tarabya olarak yeni bir renovasyon sürecine girmeyi planlıyorsunuz. Bu renovasyonun hangi birimleri içerdiğini ve kapsamını detaylandırır mısınız?

The Grand Tarabya, tüm ana alanlarında kapsamlı bir yenileme sürecine girecektir. Bu süreç, lobi, yemek mekanları, toplantı alanları, spa ve misafir odalarını kapsayacaktır. Amaç, otelin zamansız zarafetini koruyarak, konuk deneyimini iyileştirmek için tesisleri modernize etmektir. Yenileme planlarına dair daha detaylı bilgiler proje ilerledikçe paylaşılacaktır.

2025 yılını tesisiniz özelinde değerlendir misiniz? 2026 yılı hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?

2025 yılı, The Grand Tarabya için heyecan verici ve başarılı bir dönem oldu; Accor yönetimi altında yeni bir dönemin başlangıcını işaret etti. Bu geçiş, otelin tüm operasyonlarında birçok olumlu değişiklik ve hızlı iyileşmeler getirdi. 2026 yılında ise bu ivmeyi sürdürmeyi, istikrarlı büyüme sağlamayı, uluslararası tanınırlığımızı artırmayı ve devam eden dönüşüm sürecimizi ilerleterek konuklarımıza daha da yüksek kaliteli ve unutulmaz deneyimler sunmayı hedefliyoruz.



projeler

23 yeni termal otel projesi toplam 8.738 yatak sayısıyla termal turizmde yerini almaya hazırlanıyor

Turizm Proje Dergisi olarak yaptığımız Türkiye geneli yeni termal otel projeleri araştırmasına göre 2025'te 5 yeni termal otel hizmete giriyor. 2026 yılı ve sonrasında ise 18 termal otel sektördeki yerini almaya hazırlanıyor. Böylece toplam 23 tesis, 8 bin 738 yatak sayısı ile hizmet vermeye başlayacak.

Türkiye, sahip olduğu jeotermal kuşak üzerinde barındırdığı zengin kaynak potansiyeli sayesinde Avrupa'da birinci, Dünya'da ise yedinci sırada yer almaktadır. Bu üstünlüğüne rağmen, termal turizm alanında geldiğimiz nokta beklenen düzeyin oldukça gerisindedir. Ülkemizdeki termal suların yalnızca yaklaşık yüzde 10'unun kullanılabildiği ve büyük bir çoğunluğun atıl kaldığı tahmin edilmektedir. Oysa hem yüksek debi ve sıcaklıkları hem de fiziksel ve kimyasal nitelikleri göz önüne alındığında, sularımız Avrupa'daki birçok termal kaynaktan daha üstün özellikler taşımaktadır. Bu da Türkiye'yi Avrupa, Ortadoğu ve Orta Asya coğrafyası için kritik bir "Sağlık ve Termal Turizm Destinasyonu"

yapabilecek konumdadır. Ne yazık ki, termal turizmde hem küresel konum hem de elde edilen gelir açısından hak ettiğimiz yerde değiliz. Bu durumun ana nedenleri, termal özelliklerimizin uluslararası alanda yetersiz tanıtılması ve mevcut tesislerin geleneksel yapıdan modern, kompleks tesislere dönüşmemesidir. Bu potansiyeli tam olarak hayata geçirebilmek için daha etkin tanıtım ve pazarlamanın yanı sıra alt yapı hizmetlerini iyileştirmek ve termal tesisleri, içinde çeşitli alternatifleri barındıran çok işlevli komplekslere dönüştürmek gerekiyor. Bu doğrultuda projelendirilecek yatırımların hayata geçirilmesi büyük önem taşıyor. Termal turizmimiz ağırlıklı olarak yurt içi misafirlere hizmet verse de yurt dışından

Kuveyt, Bahreyn, Rusya, Almanya, İtalya, Amerika gibi çeşitli ülkelerden (özellikle Orta Doğu ve Avrupa pazarlarından) misafirler ağırlanmaktadır.

Toplamda 23 yeni termal otel 8.738 yatak kapasitesiyle sektördeki yerini alacak

Turizm Proje Dergisi olarak, Eylül 2025'te son güncellemesini yaptığımız yeni termal otel

2025'TE AÇILAN / AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	4	2298
4	1	180
Toplam	5	2.478



2025'TE AÇILAN / AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar	1				1	1150
Bursa	1	1			2	760
Erzurum	1				1	160
Uşak	1				1	408

2026 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar	2		1		3	1270
Balıkesir	3	1			4	1156
Bursa	1	1			2	460
Denizli	1				1	492
İzmir		1	1		2	882
Konya	3				3	1080
Kütahya	2				2	670
Yalova		1			1	250

projeleri araştırmasına göre Türkiye genelinde 2025 yılında hizmete girmeye hazırlanan termal konseptli yeni otel sayısı 5 adet olup bu tesislerin toplam yatak sayısı 2.478 olarak gerçekleşiyor. 2026 yılı ve sonrasında ise toplam 18 yeni termal otel hizmet vermeye başlayacak. Bu tesislerin toplam yatak kapasitesinin ise 6 bin 260'a ulaşması bekleniyor. Böylece toplamda 23 yeni termal otel 8.738 yatak kapasitesiyle sektördeki yerini alacak.

2025 yılında açılan ya da açılacak toplam yeni termal otel sayısı 5 adet olurken, toplam yatak sayısı ise 2.478'i buluyor

2025 yılında açılan ya da açılacak yeni termal otel sayısı 5 adet olup bu otellerin toplam yatak sayısı 2.478'i buluyor. Bu tesislerin, 4'ü 5 yıldızlı ve 2.298 yatak, 1 adet 4 yıldızlı ve 180 yatak kapasitesine sahip bulunuyor.

2025 yılında açılan ya da açılacak yeni termal otellerin yatak sayısı baz alındığında Afyonkarahisar ilk sırada yer alıyor

Türkiye'de, 2025 yılında açılan ya da açılacak

yeni termal konseptli otellerin yatak sayıları baz alındığında, Afyonkarahisar 5 yıldızlı 1.150 yatak sayısı ile ilk sırada yer alıyor. Bu ilimizi 4 ve 5 yıldızlı birer otel ve 760 yatak sayısı ile Bursa takip ediyor. Bu şehirlerimizi 5 yıldızlı bir otel ve 160 yatak ile Erzurum, 5 yıldızlı bir otel ve 408 yatak ile Uşak izliyor.



2026 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	12	4554
4	4	1104
3	2	602
Toplam	18	6.260

Türkiye genelinde 2026 yılı ve sonrasında hizmete girecek yeni termal otellerin sayısı 18, yatak sayıları ise 6 bin 260 olacak

Türkiye'de 2026 yılı ve sonrasında 18 yeni termal otel daha hizmet vermeye başlayacak. Bu tesislerin 12 adeti 5 yıldızlı ve 4 bin 554 yatağa sahip, 4 adeti 4 yıldızlı ve 1.104 yatağa sahip, 2 adeti ise 3 yıldızlı ve 602 yatağa sahip olacak. Toplamda ise yatak sayısı 6 bin 260 adete ulaşacak.

2026 yılı ve sonrasında açılacak olan yeni termal otel projeleri araştırmasına göre, yatak sayıları bakımından Afyonkarahisar 1.270 yatak sayısına sahip 5 yıldızlı 2 otel, 3 yıldızlı 1 otel ile bu sıralamada da ilk sıraya yerleşiyor

2026 yılı ve sonrasında açılacak olan yeni termal otel projeleri araştırmasına göre, yatak sayıları bakımından Afyonkarahisar 1.270 yatak sayısına sahip 5 yıldızlı 2 otel, 3 yıldızlı 1 otel ile bu sıralamada da ilk sıraya yerleşiyor. Onu toplam 1.156 yatak kapasitesine sahip 5 yıldızlı 3 otel ve 4 yıldızlı 1 otel ile Balıkesir ilimiz takip ediyor. Bu şehirlerimizi 1.080 yatak sayısı ve 5 yıldızlı 3 otel ile Konya izliyor. Bu illerimizi ise 4 ve 3 yıldızlı birer otel toplam 882 yatak sayısı ile İzmir, 5 yıldızlı 2 otel ve 670 yatak kapasitesiyle Kütahya, 5 yıldızlı 1 otel ve 492 yatak sayısı ile Denizli, 5 ve 4 yıldızlı birer otel toplam 460 yatak kapasitesiyle Bursa ve 4 yıldızlı 1 otel 250 yatak ile Yalova takip ediyor.

Semih Anali / BWH Hotels (Best Western) / Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri İş Geliştirme Direktörü

BWH Hotels, turizm sektörünün en köklü markalarından biri olarak, Türkiye’de varlığını 2026 sonunda 30 tesise çıkarmayı, globalde ise 2030 sene sonu itibarıyla 5000 oteli geçmeyi hedefliyor

Dünyanın en eski markalarından biri ve esnek katılım şartları sebebiyle tam bir yatırımcı dostu olan BWH Hotels, globalde 4500’ün üzerinde tesiste, ekonomiden lüks segmente kadar 18 markası ile faaliyet göstererek, turizm sektöründe çok önemli bir konumda yer alıyor. Yatırımcılara kendilerine katılmalarını değil, birlikte büyümeyi teklif ettiği bir model sunan BWH Hotels, markaya katılan her tesisin, markaya değer katmasının yani sıra markanın kendini pozitif yönde geliştirerek iş ortaklarına daha iyi ve kaliteli servis vermesini sağladığını; sonuç olarak bunun bir kazan-kazan modeli olarak adlandırılması gerektiğini belirtiyor. Türkiye’de aktif 12 otelleri bulunduğunu, 2025 yılı sonu itibarıyla 16 otele, 2026 sonu itibarıyla da 30 aktif tesise çıkarmayı hedeflediklerini, globalde de 2030 senesi itibarıyla 5000 oteli geçme hedeflerinin olduğunu belirten BWH Hotels Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri İş Geliştirme Direktörü Semih Anali ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.

BWH Hotels’in, ilk olarak hangi ülkede ve ne zaman misafirlerini ağırlamaya başladığını ve merkezini açıklar mısınız?

BWH Hotels yani eski adıyla Best Western Otelleri olarak, ilk misafirlerimizi 1946 yılında, Amerika’da ağırlamaya başladık. Merkezimiz, Phoenix’te yer alıyor.

BWH Hotel zinciri olarak globalde kaç marka ve tesis ile hizmet veriyorsunuz?

BWH Hotel zincirimiz bünyesinde toplamda 4500’ün üzerinde tesiste markamız bulunuyor ve bünyemizde ekonomiden lüks segmente kadar 18 markamız yer alıyor.

Türkiye’de hizmet verdiğiniz markaları ve tesis sayınızı açıklar mısınız?

Türkiye’de, Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, VIB By Best Western markalarımızla aktif 12 otelimiz bulunmaktadır. 2025 yılı sonu itibarıyla 16 otele ulaşacağız. Sur içi bölgesinin en büyük ve en köklü otellerinden Akgün İstanbul ve Akgün Beyazıt otellerini de bünyemize katmış bulunuyoruz. Yıl sonu itibarıyla markalarımızdan Worldhotels Elite ve Best Western Plus markalarımızla hizmet vereceğiz.

Bugün otelciliğin gücünün metrekare ile değil marka gücü, yönetim esnekliği ve sürdürülebilirlikle ölçüldüğünü savunuyorsunuz. Bu konuyu detaylandırır mısınız?

Günümüzde tesislerin büyüklüğü, sundukları lüks hizmet ve tesis içerisindeki outletlerin kalitesinin öneminin yani sıra bu tesislerin, dünyaya açılan ve globalde bilinirliği olan tesisler olmasının büyük önemi vardır ve bu özellik tesislerin otomatik olarak rakiplerinden bir adım önde olmasını sağlamaktadır. Bu global kimliği tesislere global ölçekli markalar sağlamaktadırlar ve bir markaya dahil olmak aslında global bir sisteme dahil olup, birlikte yol yürümeye karar verdikleri markanın sunduğu hizmetler ve imkanlar vasıtasıyla, tüm dünyadan misafir akışının sağlanması birlikteliğidir.

Yatırımcılara size katılmalarını değil, birlikte büyümeyi teklif ettiğiniz modelinizi açıklayabilir misiniz?

Global ölçekteki büyük otel zincirleri bu seviyelere, bünyelerine katılan tesisler sayesinde ulaştılar. Bu tesislerin sayı çokluğu sebebiyle global rezervasyon kaynaklarının özel fiyatlarından ve kampanyalarından yararlanıp, bu kaynakları bünyelerine katılan tesislerle paylaştılar ve bu hizmetlerini de sürekli bu sayede geliştirdiler. Kısaca markaya katılan her tesis, markaya değer katmasının yani sıra markanın kendini pozitif yönde geliştirerek iş ortaklarına daha iyi ve kaliteli servis vermesini sağlamaktadır; sonuç olarak bu bir kazan-kazan modeli olarak



adlandırılmalıdır.

Yatırımcılarınıza BWH Hotels’i tercih etme nedenleri olarak ne söylemek istersiniz?

BWH Hotels, yatırımcılara tercih sebebi olacak birçok artı sunmaktadır. Bu avantajları açıklayacak olursak:

*BWH Hotels, Hilton ile birlikte dünyanın en eski markalarından birisidir ve esnek katılım şartları sebebiyle tam bir yatırımcı dostu markadır.

*5 Senelik kontrat öneren tek global markadır.

*Yatırımcıların marka desteğini maximum seviyede hissedeceği bir markadır. Diğer markaların teknik şartnamelerinin ağırlığının aksine BWH Hotels, bulunduğu ülkenin tayin etmiş olduğu kurumların vermiş oldukları izinleri esas almaktadır. Bu da yatırımcıya ekstra bir maliyet yükü yaratmamaktadır.

*Marka sistemine katılmak isteyen tesisler bünyemizdeki soft markalar sayesinde isim ve tabelalarını değiştirmeden sisteme dahil olabilmektedirler.

Otel grubunuzun 2025 ve gelecekteki global ve Türkiye hedeflerini öğrenebilir miyiz?

BWH Hotels olarak, 2025 yıl sonu itibarıyla toplamda 16 tesise ulaşacağız ve 2026 sonu itibarıyla da aktif tesis sayımızı 30’a çıkarmayı hedefliyoruz. Globalde de 2030 senesi itibarıyla 5000 oteli geçme hedefimiz var.

INSPIRED

by

NATURE



Inspired by the Sea



+90 (252) 311 12 81



hapimagseagarden



www.hapimagseagarden.com



hapimagseagardenhotel

Hapimag Sea Garden, Bodrum Yalıçitlik P.O. Box 3 48400 Bodrum Muğla / Turkey


HAPIMAG
Sea Garden Resort Bodrum



Türkiye'yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme ivmesine sahip olan otel markalarını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, Bolu, Mengen'de Swiss Inn Forest Resort projesi ile ilgili franchise lisans ve yönetim anlaşması imzalanıp açacağını duyurdu. Bilgin Elektrik Elektronik San. Ve Ticaret Ltd. Şirketi'nin yatırımcısı olduğu bu özel orman oteli projesi, gastronomi ve mutfak sanatlarında 700 yıldan fazla geçmişe sahip olan, Mengen'de orman içerisinde 10.000 m2 arazisi üzerinde ve 4500m2 kapalı alanı bulunuyor. Aynı zamanda, Swiss Inn Forest Resort, anayola cepheli meşhur Yedigöller kavşağı üzerinde ve misafirlerinin

Swiss Inn Forest Resort, Bolu Mengen'de hizmete girecek

ulaşımı açısından oldukça stratejik bir lokasyonda yer alıyor. 37'si tesisin ana binasında olmak üzere toplamda 80 misafir odası ve 220 yatak kapasitesi olan otelde, Spa & Wellness, iki a la carte restaurant, yapay göl ve de güneşlenme alanları da bulunuyor. Ana bina haricindeki odalar, villa ve taş ev konseptinde, harika bir peyzaj ile dekor edilen arazide konumlandırılmış durumda. Doğa ile iç içe bir tesis olan Swiss Inn Forest Resort'un 2026 yılının ikinci yarısında faaliyete geçmesi planlanıyor. Bilgin Elektrik Elektronik San. Ve Ticaret Ltd. Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı, Ozan Aşkın Uğraş, "Projelendirme aşamamızda, marka görüşmelerine başlamıştık. Görüştüğümüz markalar arasına, konsept olarak aklımıza en yatan ve bizlere hayalimizdeki orman oteli konseptini oluşturmamıza yardımcı olan, otelcilik sektörüne girdiğimiz bu ilk projemizde bize bu yolda beraber yürüyebileceğimizi, emin ellerde olacağımızı hissettiren, tek firma Continent Worldwide Hotels oldu. Otelimizin kapasitesine de hem uygun hem de çekici bir marka olan Swiss Inn markasını önerdiler. Bu bağlamda, iyi bir anlaşma ile güvenilir bir partner bulduğumuz için mutluyuz" dedi. Continent Worldwide Hotels, Yönetim Kurulu Başkanı Ethem

Zaşıkyan ise yaptığı açıklamada, "Swiss Inn Forest Resort, Mengen, bizler için son derece önemli bir proje ve lokasyon. Bölgede otel ihtiyacı ve markalı otel sayısının çok az olması itibarı ile burada açılacak olan bir Swiss Inn markalı otelimiz olmasından dolayı da çok heyecanlıyız. Yurt dışında özellikle de Orta Doğu'da büyük bir ivme kazandık ve Türk markalarımızı da tanıtmaya devam ediyoruz ve Orta Doğu'da en hızlı büyüyen tek Türk otelcilik şirketiyiz. Bu bağlamda, Türkiye'de de bizlere uygun olan ayrıcalıklı projelerde iş birlikteliği yapmak bizi mutlu ediyor" dedi ve devam etti. "Misafir Sadakat Programımız ve üyelerimizin de çoğu yine Orta Doğu ülkelerinden. Türkiye'de açmaya devam ettiğimiz otellerimiz de bu programın faydalarını görecekler. Orta Doğu bölgesinden Türkiye'ye ziyaretler oldukça yüksek oranda. Tesis sayılarımızın da Türkiye'de hızla artmaya başladığı şu dönemlerde, yatırımcılarımız ile olan şeffaf ilişkimiz, yatırımcı dostu politikamız, tesislerin inşaatları ve kuruluş safhasında verdiğimiz danışmanlık destekleri, şu anda Türkiye'deki hiçbir markanın daha önce vermediği bir 'one stop shop' hizmet şekli... Bu sayede çok daha hızlı büyümeye devam edeceğimize eminiz."

Bilecik, Bozüyük'e Elfi Turizm'den 87 oda kapasiteli otel planlanıyor

Bilecik ili, Bozüyük ilçesi, Çarşı Mahallesi, Kiremitçi Mevki, 95 ada, 370 parsel mevkiindeki Elfi Turizm İnşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan 87 oda kapasiteli otel projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Bilecik İli, Bozüyük İlçesi'ne, 1.991 m2 'lik tapulu alanda, Elfi Turizm İnşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından "87 Oda Kapasiteli Otel Projesi" yapılması planlanıyor. Otel

bünyesinde, zemin katta 2 adet oda, oda katlarında toplam 85 oda bulunuyor, tesis genelinde toplam 87 oda yer alıyor. Her katta 4 adet olmak üzere toplam 20 oda, iki ayrı tek kişilik yataklı planlanıyor. Geriye kalan 67 oda çift kişilik tek yataklı olarak belirtildi. Ayrıca otel tesisinde; 120 kişilik alakart lokanta ve yönetim odası, toplantı odası, lobi, satış ünitesi, revir odası, resepsiyon ön büro, otopark vb. yer alıyor. Proje bedeli 81.700.000 TL olarak belirlendi.



Aydın ili, Kuşadası ilçesi, Davutlar Mahallesi, Alaçay mevki, 271 ada, 2 parsel, mevkiindeki 6.129 m2 'lik alanda

Aydın, Kuşadası'na 96 milyona apart otel projesi

İlhan Aydın tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (Apart Otel) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Projede, her bir apart birimi tek bir oda sayılıyor ve toplam 130 adet apart olarak kapasite belirtiliyor. 130 birimin 87 adedi 1+1 ve 43 adedi 2+1, konaklama kapasitesi ise 346 kişi olarak planlanıyor. Projede A ve B tipinde iki tip blok olacağı belirtilirken, A bloğun, zemin kat+4 kat şeklinde, B Bloğun

ise bodrum kat+zemin kat+4 kat şeklinde inşa edilmesi planlanıyor. Ayrıca turizm tesisinde konaklama birimlerinin dışında ortak alanlarda; 65 araçlık park yeri, 2 adet yüzme havuzu yer alıyor. Tesisin; tüm yıl boyunca hizmet verebilecek donanımına sahip olacağı belirtiliyor. Tesis, Aydın İl Merkezinin kuşuçuğu 50 km güneybatısında, Kuşadası İlçe Merkezinin kuşuçuğu 10 km güneyinde yer alıyor. Proje bedeli 96.500.000 TL olarak belirlendi

Accor, 2025'in ilk yarısında Türkiye'de altı yeni otel anlaşmasıyla büyümesini hızlandırıyor

Dünyanın önde gelen konaklama gruplarından Accor, en stratejik pazarlarından biri olan Türkiye'deki büyümesini hız kesmeden sürdürüyor. Uzun yıllara dayanan güçlü varlığıyla grup, ülkenin turizm ve konaklama sektörlerinin büyümesini ve sürdürülebilirliğini destekleyen iddialı proje portföyünü hayata geçiriyor. Accor 2025'in ilk yarısında İstanbul, Yalova, Sapanca ve Muğla'da toplam 1.000 odalık altı yeni otel anlaşmasına imza atarak Türkiye genelindeki portföyünü istikrarlı bir şekilde genişletmeye devam etti. Yıl sonuna kadar Türkiye genelindeki çeşitli destinasyonlarda ve Kuzey Kıbrıs'ta planlanan altı yeni anlaşmayla birlikte Accor, 2025 yılında toplam 12 yeni projeye ulaşma yolunda ilerliyor. Accor Orta Doğu, Afrika ve Türkiye Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomi Markaları İş Geliştirme Başkanı Maya Ziade: "Türkiye, bölgesel büyüme stratejimizin merkezinde yer alıyor ve hem köklü hem de gelişmekte olan destinasyonlarda sunduğu benzersiz fırsatlarla en stratejik büyüme

pazarlarımızdan biri olmaya devam ediyor. Amacımız; Türkiye'nin dünya çapında bir konaklama destinasyonu olarak konumunu güçlendirirken, misafirlerimize, iş ortaklarımıza ve turizm ekosistemine uzun vadeli değer yaratarak hedef odaklı bir şekilde büyümek" dedi. Accor, Ennismore markasıyla birlikte Türkiye genelinde 15 şehirde, lüksten ekonomiye ve yaşam tarzı segmentine kadar uzanan 15 marka altında toplam 83 otel ve 17.000'den fazla odayla faaliyet gösteriyor. Grubun dengeli portföy stratejisi, iş ve tatil seyahatinden uzun konaklamalar ve markalı rezidanslara kadar değişen misafir tercihlerine uyum sağlarken, aynı zamanda istihdam yaratıyor ve yerel tedarik zincirlerini destekliyor. Grubun pazardaki büyüme ivmesi hakkında yorum yapan Accor Türkiye Geliştirme Başkan Yardımcısı Onur Kurç: "Bu vizyonu gerçekleştirmek için, markalı rezidanslardan resort otel destinasyonlarına ve yaşam konseptlerine kadar ülke genelinde yüksek potansiyele sahip segmentlere ve



Maya Ziade stratejik lokasyonlara odaklanıyoruz. Dengeli portföy stratejimiz, Türkiye'nin değişen konaklama ihtiyaçlarına yanıt vererek, birden fazla segmentteki talebi karşılıyor ve her bölgenin eşsiz turizm potansiyelini değerlendiriyor. Yenilikçi konaklama ve rezidans çözümleri sunarak, misafir deneyimini geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda Türkiye'de sürdürülebilir büyümeye olan uzun vadeli taahhüdümüzü de pekiştiriyoruz." Grubun ödüllü sadakat programı ALL Accor aracılığıyla misafirler, konaklama, yeme-içme ve alışverişlerde puan kazanma imkânı gibi ayrıcalıklı avantajlardan faydalanan; kazanılan bu puanlar ise dünya genelindeki Accor otellerinde kullanılabilir. ALL, dünya genelinde 100 milyondan fazla üyeye sahip olup, Türkiye'de de 600.000 üyesine indirimler, ücretsiz oda yükseltmeleri ve geç çıkış gibi özel ayrıcalıklar sunarak konaklama deneyimini iyileştiriyor.

Antalya, Muratpaşa'ya 893 milyona yeni otel geliyor

Antalya ili, Muratpaşa ilçesi, Konuksever Mahallesi, 4439 Ada, 13 Parsel mevkiindeki Selgün Proje Mimarlık İnş. Taah. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti. Tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir'

kararı verildi. Antalya ili, Muratpaşa ilçesinde 248 oda 668 yatak kapasiteli Turizm Konaklama Tesisi yapılması ve işletilmesi planlanıyor. Söz konusu projenin tek blok toprak üstünde 12 kat, zemin altında ise 6 kat, toplamda 18 kat olması planlanıyor. Turizm konaklama

tesisi inşaat çalışmalarının yaklaşık 2 yıl süreceği tahmin ediliyor. Proje alanı Antalya şehir merkezinde yer alıyor. Proje alanı çevresinde yerleşim yerleri ve iş merkezleri ile dükkanlar bulunuyor. Proje bedeli 893.280.000 TL olarak belirlendi.



Van ili, İpekyolu ilçesi, 5291 Ada 3 Parsel mevkiindeki RGZ Gayrimenkul Otomotiv Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan otel konaklama projesi ile ilgili

Van, İpekyolu'na 245 milyon proje bedeli ile 3 yıldızlı otel geliyor

olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Van ili İpekyolu ilçesine RGZ Gayrimenkul Otomotiv Anonim Şirketi tarafından "100 Oda Kapasiteli 3 Yıldızlı Otel" projesi planlanıyor. Parsel alanı 925,96 m2 olup bina kurulum alanı 767,47

m2 olarak açıklandı. Yapılması planlanan otel projesinin, bodrum kat ve +7 kattan oluşması ve otel binasında toplam 100 oda ve maksimum 200 yatak bulunması planlanıyor. Proje bedeli 245.048.960 TL olarak belirlendi.

Süral Turizm'den, Antalya, Manavgat'a 750 milyon proje bedeli ile 3 yıldızlı otel projesi

Süral Turizm Tarım İnşaat San. Tic. Ltd. Şti. tarafından Antalya ili, Manavgat ilçesi, Çolaklı mahallesi, 503 Ada 7 parsel adresinde 15.158 m2 yüz ölçümlü alanda parselin tamamını kapsayacak şekilde toplam 600 oda 1200 yatak kapasiteli Victory Hurricane Hotel faaliyeti işletilmek isteniyor. 12.11.2024 tarih ve 10949311 sayılı ÇED Gerekli Değildir kararı alındıktan sonra herhangi bir inşaat işlemine başlanmamış olup, tesiste proje değişikliğine gidilerek yapılması planlanan turizm konaklama tesisi 650 oda 1300 yatak olarak planlandı. Ancak Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü'nün 15.05.2025 tarih ve 6682915 sayılı yazısı ile talep edilen hususlar neticesinde Turizm Yatırım Belgesi (3 Yıldız 600 oda 1200 yatak kapasiteli) almak için başvuru yapıldı ve uygun bulundu. Söz konusu Turizm Yatırım Belgesi, 3 Yıldızlı, 600 oda-1200 yatak kapasiteli olarak düzenlendi. Proje alanı toplam 15.158 m2 'den oluşmakta olup, tamamı Süral Turizm Tarım İnşaat San. Tic. Ltd. Şti. ait bulunuyor. Proje alanı Antalya Merkez 57 km, Manavgat ilçesine 13 km, Çolaklı Mahallesi'ne 2 km, en yakın meskene kuş



uçu 50 metre mesafede bulunuyor. Proje alanının çevresinde benzer nitelikli turizm konaklama tesisleri yer alıyor. İşletmede oyun salonu, spa, restoranlar, lobi, disko, toplantı salonu, toplantı salonu, süs havuzu, otopark, yeşil alan, vb. üniteler bulunuyor. Proje bedeli 750.282.600 TL olarak belirlendi.



Marriott International, Inc. Bodrum'un huzurlu lokasyonu Kazıklı Koyu'nda, ikonik St. Regis markasıyla lüks bir resort otel ve markalı rezidanslar açmak üzere Kuzu Grup ile bir anlaşma imzaladı. 2030 yılında kapılarının açılması planlanan, denize sıfır konumdaki bu seçkin proje, St. Regis'in ünlü ritüellerini, kişiselleştirilmiş hizmet anlayışını, köklü mirasını ve imza niteliğindeki butler hizmetini Türkiye'nin ünlü Ege kıyısına taşıyacak. Marriott International Avrupa, Orta Doğu ve Afrika İş Geliştirmeden Sorumlu Başkanı Jerome Briet şunları söyledi: "Bodrum'da imzaladığımız St. Regis resort otel ve markalı rezidans anlaşması hem Türkiye'de marka portföyümüzü büyütme konusundaki kararlılığımızı hem de ülkedeki lüks yaşam ve konaklama deneyimlerine yönelik artan talebi yansıtıyor. Bodrum, masmavi denizi, köklü kültürel mirası ve modern cazibesıyla, rafine bir tatil deneyimi arayan dünya çapındaki seyahat severlerin ilgisini çekmeye devam ediyor. Kazıklı Koyu gibi eşsiz bir bölgede St. Regis'in zamansız zarafetini sunacak otel ve rezidanslarımız ile misafirlerimize benzersiz bir hizmet anlayışı, sofistike bir yaşam tarzı sunmak için sabırsızlanıyoruz." St. Regis Karya Cove Resort, Bodrum'da 138 şık tasarımı oda ve çeşitli restoran seçenekleri olması planlanıyor. Tesis,

Marriott International, St. Regis Markasını Bodrum'a getirmek üzere anlaşma imzaladı

kapalı ve açık yüzme havuzları, spor salonu, çocuk kulübü ve SPA gibi birçok olanakla birlikte, özel etkinlikler için toplantı ve davet alanları da sunacak. The Residences at The St. Regis Karya Cove Resort, Bodrum, 1'den 5 odaya kadar farklı seçeneklere sahip toplam 221 lüks daire ve villadan oluşacak. Proje; lounge alanı, yüksek teknoloji ürünlerle tasarlanmış medya odası, açık sunum mutfak, ortak çalışma alanları, kütüphane, özel stüdyolara sahip bir fitness merkezi ve yüzme havuzu gibi zengin lüks olanaklarla donatılmış, ayrıcalıklı bir sahil yaşam deneyimi sunmayı hedefliyor. Kuzu Grup Yönetim Kurulu Başkanı Özen Kuzu, "Doğal güzellikleri ve zengin kültürel mirasıyla tanınan Bodrum'da, Marriott International ile birlikte St. Regis markasına ait lüks bir resort otel ve rezidans projesi geliştirmekten gurur duyuyoruz. Bu proje, bölgede lüks konaklama standartlarını yükseltme kararlılığımızı ve hem otel misafirleri hem de rezidans sakinleri için eşsiz deneyimler sunma hedefimizi yansıtıyor. Bodrum'un prestijli bir tatil destinasyonu olarak büyüyen itibarına katkıda bulunmayı ve Türkiye'nin yüksek segment seyahat ve yaşam tarzı merkezi olarak gelişimini desteklemekten gurur duyuyoruz" dedi. St. Regis Karya Cove Resort, Bodrum ve The Residences at The St. Regis Karya Cove Resort, Bodrum, Marriott International, Kuzu Group ve projenin danışmanı Servotel arasında gerçekleşen, 2022 yılında başarıyla açılan JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea projesi sonrası, ikinci iş birliğini temsil ediyor. Servotel

Başkanı Ömer İsvan ve Servotel Yönetici Ortaşı Ayla Heyfegil şunları söyledi: "Bodrum'daki bu lüks projenin imzalanmasında Marriott International ve Kuzu Group ile yeniden çalışmaktan büyük onur duyuyoruz. Servotel olarak, 40 yılı aşkın süredir dünya çapında önemli projelere uzmanlıkla katkı sağlıyoruz. St. Regis Karya Cove Resort, Bodrum'un eklenmesi ile Türkiye'deki turizm projeleri portfolyomuzu daha da güçlendiriyoruz." Bodrum, Türkiye'nin güneybatısındaki Ege kıyısında yer alan, masmavi denizleri, güneşle parlayan plajları ve antik çağlara uzanan zengin tarihiyle büyüleyici bir sahil şehridir. Zengin bir kültür ve tatil merkezi olarak bilinen Bodrum, Bodrum Kalesi ve Sualtı Arkeoloji Müzesi gibi tarihi simgeleri, dinamik marinası, canlı gece hayatı ve seçkin restoranlarıyla benzersiz bir deneyim sunar. St. Regis Karya Cove Resort, Bodrum ve The Residences at The St. Regis Karya Cove Resort, Bodrum Kazıklı Koyu bölgesinde, 280.000 metrekarelik geniş bir alanda konumlanacak. Misafirler ve sakinler, burada doğallığını koruyan plajlara ve muhteşem deniz manzaralarına erişim imkanına sahip olacak, aynı zamanda şehrin tarihi dokusuna kolayca ulaşabilecekler. St. Regis Karya Cove Resort, Bodrum'un imzalanması, Marriott'un Türkiye'deki 100. otelini (faal ve imzalı projeler dahil) temsil ediyor. Şirketin Türkiye'deki mevcut operasyonları, altı markalı rezidans da dahil olmak üzere 60'tan fazla tesisi ve 21 marka çatısında toplam 9.000'den fazla odayı kapsıyor.

Muğla Marmaris'e Gül-Dur Turizm'den yeni otel projesi

Muğla ili, Marmaris ilçesi, Kemeraltı mahallesini, Boynuzbükü mevki adresinde 88 ada, 67 parsel numarasında kayıtlı 2.312 m2 'lık yüzölçümlü alanda Gül-Dur Turizm Ticaret İnşaat Ltd. Şti. tarafından 72 oda kapasiteli turizm konaklama tesisi inşa edilip işletilmesi planlanıyor. Turizm konaklama tesisi kapsamında yapılması planlanan proje

sahasında daha önce herhangi bir çalışma bulunmuyor. Planlanan turizm konaklama tesisi işletme aşamasında; proje kapsamında 1 yıldızlı otel yapılarak, toplamda 72 oda ve 144 yatak kapasiteli olarak hizmet vermesi ve inşaat çalışmalarının 24 ay içerisinde tamamlanması planlanıyor. Proje bedeli 90.275.967 TL olarak belirlendi.



Ordu ili, Altınordu ilçesi, Akyazı Mah. 762 Ada-12 Parsel mevkiindeki Akgün İnşaat

Akgün İnşaat, Ordu'ya 103 odalı otel yapmayı planlıyor

Taahhüt Tic. ve San. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi (103 oda) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Turizm konaklama tesisi toplamda 103 oda kapasitesiyle hizmet verecek şekilde planlandı. Tesisin ikinci ve birinci katlarında her bir katta 37 adet çift kişilik oda ve 2 adet suit oda olmak üzere toplamda

78 oda yer alıyor. Asma katta ise 2 adet çift kişilik suit oda, 19 adet tek kişilik oda ve 1 adet engelli odası olmak üzere toplamda 22 oda bulunuyor. Zemin katta konaklama işlevi görece 7 adet çift kişilik oda yer alıyor. Ulaşım açısından, proje alanı karayoluna ve havalimanına son derece yakın bir konumda bulunuyor. Proje bedeli 93.000.000 TL olarak belirlendi.



3. Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri İhtisas Fuarı



NSEB '25

NEREDEYSE SIFIR ENERJİLİ BİNALAR SEMPOZYUMU

27 - 29 KASIM 2025

NEST KONGRE VE FUAR MERKEZİ
BELEK / ANTALYA

www.hoteltechantalya.com

  /hoteltechantalya

 +90 242 999 11 19

Sektörün Gücü, Tek Çatı Altında Buluşuyor!

Organizatör

Paydaşlarımız

PLANT EXPO



TMMOB
Makina
Mühendisleri
Odası



TMMOB
Elektrik
Mühendisleri
Odası



TMMOB
İnşaat
Mühendisleri
Odası



TMMOB
Mimarlar
Odası

Swiss Inn ‘express’ Suşehri, Ekim 2025’te kapılarını açıyor

Türkiye’yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme ivmesine sahip olan otel markalarını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, Sivas, Suşehrinde Swiss Inn ‘express’ projesini yakında açacağını duyurdu. Çakırtaş Şirketler Grubunun yatırımcısı olduğu otel Ekim 2025 yılı itibarı ile hizmete girecek ve konforu barındıran ekonomik konaklama anlayışıyla gerek iş gerekse kısa süreli seyahat eden misafirler için pratik ve modern bir alternatif konaklama deneyimi sunacak. Otel, butik ölçekte tasarlanmış sınırlı sayıda odasıyla, işlevsel donanımı, zengin menüli restoranı ve yiyecek-içecek hizmetleri ile konaklama süresince tüm ihtiyaçları karşılamayı hedefliyor. Yatırımcı Çakırtaş Şirketler Grubu, 1993 yılından beri Türkiye’nin önde gelen çok yönlü yatırım gruplarından biri konumunda. Grup; uluslararası nakliye, akaryakıt istasyonları, gıda ve hizmet sektörü, inşaat ve mimarlık, hayvancılık ve otel işletmeciliği gibi farklı alanlarda faaliyet gösteriyor. Bugün itibarıyla Türkiye’nin çeşitli şehirlerinde 6 akaryakıt istasyonu, 22 Carrefour’sa franchise şubesi, 20 ye yakın kafe, restoran işletmeciliği, perakende ve hizmet sektöründe birçok işletmeye sahip olan grup, aynı zamanda önemli perakende zincirlerinin mağaza dekorasyon ve tadilat yükleniciliğini de üstleniyor. **Continent Worldwide Hotels** Yönetim Kurulu Başkanı **Ethem Zagikyan**, şirketlerinin bünyesinde bulunan Swiss Inn markası ile **Çakırtaş Şirketler Grubu** arasında yapılan iş birliği hakkında şu değerlendirmeyi yaptı: “Suşehri’nde açılacak Swiss Inn ‘express’ oteli, hem bölge turizmne ve bölgedeki otel odası ihtiyacına hem de Çakırtaş Şirketler Grubu ile uzun vadeli iş birliğimizin başlangıcına önemli bir dönüm noktası teşkil ediyor. Misafirlerimize ekonomik,



konforlu ve güvenilir bir konaklama alternatifi sunarken, yatırımcı dostu yaklaşımımızla ülke genelinde yeni projelere imza atmaya devam edeceğiz.” **Çakırtaş Şirketler Grubu** Yönetim Kurulu Başkanı **Fatih Çakırtaş** ise şunları söyledi: “Grubumuzun çok yönlü ve çeşitli yatırımları var. Akaryakıt istasyonlarımızda, Süpermarket zincirimizde ve diğer iştiiraklerimizde seçtiğimiz partnerlerimizle uzun yıllara dayalı ve uzun soluklu ilişkiler kurduk bugüne kadar. Artık, otel işletmeciliği alanında da var olmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu başlangıçta, partnerimizi seçerken yine uzun soluklu bir iş ilişkisi olacağını düşünerek, Continent Worldwide Hotels’i kendimize partner olarak belirledik ve Swiss Inn ‘express’ Suşehri projemiz bu iş birliğinin ilk tesisi. Önümüzdeki dönemde farklı şehirlerde de yine Swiss Inn markası veya partnerimizin bünyesine bulunan diğer markalar ile yeni otel projelerini hayata geçirmeyi hedefliyoruz.”

Antalya, Alanya’ya “Grand Kolibri Luxury & Spa Otel Projesi” planlanıyor

Antalya ili, Alanya ilçesi, Payallar Mahallesi Küçükgöl mevki adresinde, 267 Ada 10 nolu mevkiindeki Maritur Turizm İşletmecilik Ticaret Limited Şirketi tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı verildi. Grand Kolibri Luxury & Spa Otel Projesi’nin; 16.205 metrekare alanda 248 adet oda olmak üzere toplam 966 yatak kapasitesinde planlanıyor. Tesiste 248 adet oda 966 yatak olmak üzere restoran- snack/İtalyan alakart, Osmanlı alakart, Çin alakart, snack bar, sport bar - spa alanı (hamam, sauna, buhar odası, kapalı havuz, masaj odası)- spor salonu - dükkanlar- lobi- disko- kids clup- game center- pastane- havuz- havuz bar ve diğer birimlerin yapılması planlanıyor. Faaliyet sahasının doğusunda ve batısında oteller yer almakta olup bulunduğu yer itibarıyla otellerin konumlandığı bir bölgede yer alıyor. Faaliyet alanına en yakın yerleşim yeri 250 m mesafede bulunuyor. Proje kapsamında inşaat işlemleri yaklaşık 720 gün sürmesi planlanıyor. Proje bedeli 983.670.000 TL olarak belirlendi.



Antalya, Kemer’e 457 milyona 675 oda kapasiteli otel projesi



Hayat Sağlık Hizmetleri Yatırım İşletmecilik Turizm Taahhüt Tic. ve San. A.Ş. tarafından, Antalya İli, Kemer İlçesi, Çamyuva Mahallesi, 288 Ada 8 No’lu Parselde toplam 675 oda 750 yatak kapasiteli turizm konaklama tesisi kurulup işletilmek isteniyor. Tesis, ana binada -1 bodrum kat - zemin kat 98 adet oda 1. kat 195 adet oda, 2. kat 195 adet oda, 3. kat 187 adet oda toplam 675 adet oda olarak planlandı. Proje, ana bina, havuz, havuz bar, sahil, sahil bar olmak üzere toplam 48000 metrekare alanı kapsıyor. Proje alanı Antalya Merkez’e 50 km, Antalya Havalimanına kuşu uçuşu 43 km, Kemer ilçesine kuş uçuşu 5 km mesafede bulunmaktadır. Proje alanının çevresinde benzer nitelikli turizm konaklama tesisleri bulunuyor. Proje bedeli 457.600.000 TL olarak belirlendi.

Elite World, Güneydoğu Anadolu'daki 2'nci otelini Diyarbakır'da açmak için anlaşma imzaladı

Elite World Hotels & Resorts, Türkiye ve dünyanın dört bir yanında büyüme stratejisini sürdürüyor. Zincir, son olarak Güneydoğu Anadolu'nun tarihi ve kültürel açısından en önemli şehirlerinden Diyarbakır'da 4 yıldızlı Elite World Comfy Diyarbakır oteli için yatırımcı firma Ademar Gayrimenkul ile anlaşma imzaladı. Şehrin turizm ve konaklama potansiyeline değer katacak olan Elite World Comfy Diyarbakır 2025 yılında kapılarını misafirlerine açacak. 77 oda, restoran ve SPA alanından oluşuyor. Diyarbakır'ın hem iş hem kültür amaçlı seyahatlerde artan konaklama ihtiyacına hitap edecek otel, bölgeye konforlu ve modern bir alternatif sunmayı hedefliyor. Otel, Diyarbakır Havalimanı'na 6 km, şehir merkezine ise 8 kilometre mesafede yer alıyor. Elite World Hotels & Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu

Üyesi Emel Elik Bezaroğlu, anlaşmaya ilişkin yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Elite World Hotels & Resorts olarak ülkemizin farklı şehirlerine yatırımlarımızı taşımaktan gurur duyuyoruz. Diyarbakır, sahip olduğu tarihi mirası ve kültürel zenginlikleriyle Türkiye'nin en özel şehirlerinden biri. Elite World Comfy Diyarbakır ile hem yerli hem yabancı misafirlerimizin şehrin eşsiz atmosferini konforla deneyimlemelerine katkı sağlayacağız. Elite World'ün misafirperverlik anlayışını Diyarbakır'ın kültürel dokusuyla buluşturacağız" dedi. Elite World Hotels & Resorts CEO'su Orkun Petekçi ise "Güneydoğu Anadolu'nun güzide şehirlerinden Diyarbakır'da bayrağımızın dalgalanması bizler için önemli bir hedefti. Bu anlaşma ile bu hedefimizi hayata geçirdiğimiz için çok mutluyuz. Elite World Comfy Diyarbakır ile şehrin konaklama



sektörüne yeni bir değer katıyor ve markamızın hizmet kalitesini daha geniş kitlelerle buluşturuyoruz" dedi. Ademar Gayrimenkul Yetkilisi ise "Diyarbakır, tarihi, kültürü ve gastronomisiyle ülkemizin en değerli şehirlerden biri. Bu potansiyeli en iyi şekilde değerlendirmek için turizm sektöründe güçlü bir marka olan Elite World ile iş birliği yapmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Elite World Comfy Diyarbakır'ın, şehrimize hem turizm hem de istihdam anlamında değer katacağına inanıyoruz" diye konuştu.

Manisa Alaşehir'e 4 yıldızlı otel geliyor

Manisa ili, Alaşehir ilçesi, İstasyon Mahallesi, 892 Ada, 30 parsel mevkiindeki Akgüller Akaryakıt Tarım Ürünleri Un Yem Hayv. Süt ve Süt Ürün. San. ve Dış Tic. A.Ş. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (90 Oda, 180 Yataklı) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Tesisin, 90 Odalı ve 180 yatak kapasitesi ile hizmet vermesi planlanıyor. Bodrum, Zemin ve ilave 6 kattan oluşan, 90 odalı tasarlanan otel misafirlerin konaklaması için 4 yıldızlı otel konseptinde tasarlandı. Proje alanı, Manisa İli, Alaşehir İlçesi sınırları içerisinde İstasyon Mahallesinde yer alıyor. Alaşehir ilçesi Manisa iline yaklaşık 120 km uzaklıkta konumlanıyor. Proje bedeli 252.032.600 TL olarak belirlendi.



Kayseri, Melikgazi'ye 89 milyona 60 oda kapasiteli otel projesi



Kayseri ili, Melikgazi ilçesi, Baldöktü Mah. 2523 Ada, 8 Numaralı Parsel mevkiindeki Mezgitli İnşaat Gayrimenkul Otomotiv Turizm San. Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi (60 oda kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Projenin planlandığı parsel üzerinde 9 kat, 3.665 m2 kapalı alan inşa edilmesi ve otelin; 60 odalı olması planlanıyor. İşletmede; 60 oda, 1 adet restaurant, 1 adet spor salonu, 1 adet açık- kapalı otopark bulunuyor. Projenin inşaat aşamasının 2 yılda tamamlanması planlanıyor. Proje alanının kuzeybatı yönünde yaklaşık 610 metre mesafede Kayseri Valiliği bulunuyor. Proje bedeli 89.863.853 TL olarak belirlendi.

Rubi Platinum Spa Resort & Suites, kapasite artışıyla 595 odaya ulaşacak

Rubi Otelcilik ve Turizm A.Ş. tarafından; Antalya ili, Alanya ilçesi, Aysallar mahallesi, İncekum caddesi, No:38, (395 Ada, 1 Nolu Parsel) üzerinde, 595 oda ve 1.218 yatak kapasite ile "Rubi Platinum Spa Resort&Suites Turizm Konaklama Tesisi Kapasite Artışı" projesi planlanıyor. Rubi Platinum Spa Resort&Suites kapasite artışının; faaliyetlerin yürütüldüğü 395 ada 1 nolu parselin 4.018 m2 lik kısmında ve ana binada mevcut odaların kullanıma kazandırılması ile gerçekleştirilmesi planlanıyor. Alanda hali hazırda kullanılan 15 oda kapasiteli Villa

Suite, Platinum Villa Suite ve Presidential Villaları yıkılarak boşaltılan alana kapasite artışına konu olacak 7.070 m2 brüt inşaat alanına sahip yeni blok ve ünitelerin inşa edilmesi planlanıyor. Rubi Platinum Spa Resort&Suites turizm konaklama tesisinde kapasite artışıyla; mevcut ana binaya 45 oda ve 90 yatak eklenmesi ve yıkılacak villa alanına inşa edilecek 173 oda ve 368 yatak kapasiteli yeni blok ile toplamda 595 oda ve 1218 yatak kapasitesine çıkarılması planlanıyor. Proje alanına en yakın yerleşim yeri; 20 m mesafede bulunan Aysallar



Mahallesinde bulunan farklı bir otele ait yerleşimleri olarak belirtiliyor. Projenin etrafında benzer nitelikte olan birçok pansiyon, konut ve oteller bulunuyor. Proje bedeli 498.507.200 TL olarak belirlendi.



Türkiye'nin ilk yerli otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International (DHRI), Anadolu Yakası'nın en büyük ve en dinamik ilçelerinden Kartal'da hayata geçireceği Park Dedeman Kartal için imzaları attı. Şehrin nabzını tutan merkezî konumu ve ulaşım avantajlarıyla öne çıkan yeni otel, Dedeman'ın şehir otelciliğindeki gücünü İstanbul'un Anadolu yakasında daha da görünür kılacak. Dört yıldızlı standardıyla tasarlanan Park Dedeman Kartal; metro ve havaalanına kolay erişim avantajı, ferah ve modern mimariye sahip oda, restoran ve spa alanları ile şehir içi akışa uyumlu, pratik ve konforlu bir deneyim sunmayı hedefliyor.

Park Dedeman Kartal için imzalar atıldı

Konforu ve merkezî konumuyla öne çıkan otel; alışveriş merkezleri, hastaneler ve adliye gibi kritik çekim noktalarına yakınlığı sayesinde iş ve seyahat amaçlı konaklamalarda ilk tercihler arasında yer alacak. Park Dedeman Kartal, şehir otelciliğinin ritmine uygun hız ve esneklik sunarken, sağlık turizmi için misafirlerin ihtiyaç duyacağı tüm imkânları odalarda ve ortak alanlarda bir araya getiriyor. Genç neslin beklentilerine uygun dijital hizmet yaklaşımı ve çevik operasyon yapısıyla Park Dedeman Kartal, Dedeman'ın İstanbul'daki varlığını geleceğe odaklı vizyonu ile daha da ileri taşıyor. Park Dedeman Kartal'ın yatırımcısı olan Kartal Holding A.Ş., turizm sektöründe güçlü bir geçmişe sahip. Grup, 2012 yılından bu yana 216 Suites markasıyla İstanbul'un farklı bölgelerinde modern oteller işletiyor. Bugüne kadar geliştirdiği yenilikçi yaklaşım ve misafir memnuniyetine verdiği önemle öne çıkan

Kartal Holding, şimdi bu birikimini Dedeman markasının köklü deneyimiyle buluşturarak İstanbul'a değer katacak yeni bir iş birliğine imza atıyor. Proje, Kartal Bilişim ve Turizm Yatırımları A.Ş. / Kartal Holding A.Ş. yatırımıyla, Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kartal'ın liderliğinde hayata geçiriliyor. İmza töreninde konuşan DHRI Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray, Dedeman'ın 60 yıllık hikâyesini gençleşen, dijitalleşen ve hızlanan bir hizmet anlayışıyla geleceğe taşıdıklarını vurgularken, Park Dedeman Kartal projesinin bu dönüşümün güçlü bir parçası olacağını ifade etti. DHRI Yönetim Kurulu Üyesi Banu Dedeman ise her yeni oteli "aileye katılan yeni bir üye" olarak gördüklerini belirterek, girişimin şehre huzur, bereket ve şans getirmesi temennisinde bulundu. Mustafa Kartal ise Dedeman markasının birikimiyle oluşacak sinerjiye inandıklarını ve birlikte sürdürülebilir değer yaratmayı hedeflediklerini paylaştı.

Elite World Comfy İstanbul Taksim, yenilenen yüzüyle misafirlerini ağırlıyor

Elite World Hotels & Resorts zincirinin ilk oteli olan Elite World Comfy İstanbul Taksim, misafirlerine daha konforlu ve modern bir konaklama deneyimi sunmak amacıyla marka kimliğine uygun bir tasarımla baştan sona yenilendi. Arketipo Mimarlık tarafından gerçekleştirilen proje ile otelin restoranından odalarına, lobisinden spor salonuna kadar tüm alanlar renove edildi. 102 oda, 206 yatak kapasitesi sahip olan Elite World Comfy İstanbul Taksim, 480 kişi kapasitesine sahip 4 toplantı salonuyla toplantı ve kongre turizmine de hitap ediyor. Arketipo Mimarlık, projede otelin köklü kimliğini korurken daha çağdaş bir atmosfer yaratmayı hedefledi. Klasik çizgilerle mekâna karakter katılırken lobiye hâkim olan mermer döşemenin otelin kimliğinin en önemli parçası olduğuna karar verildi. Bu nedenle bu öge korunarak tasarımın merkezine yerleştirdi. Merkez etrafında daha güncel, aydınlık ve zamansız

bir atmosfer inşa edildi. Daha açık tonlu ahşap yüzeyler, mekâna sıcaklık ve dinginlik katan pastel tonlu kumaşlar ve çağdaş bir dil oluşturan aydınlatma elemanları tercih edildi. Mobilya seçimlerinde ise geleneksel otel lobisi anlayışından uzaklaşıp, ev ortamını anımsatan rahat bir oturma deneyimi oluşturuldu. Ortak alanların yanı sıra tüm odalar modern mimari kimliğe uyumlu bir şekilde tümüyle yenilendi. Yapılan renovasyon sadece görsel bir değişimle sınırlı kalmadı. Altyapıyı da etkileyecek önemli değişikliklere gidildi. Isıtma-soğutma ve su arıtma sistemleri yenilenerek enerji verimliliği artırıldı. Spor salonu da dünya çapında bilinen Technogym ekipmanlarıyla yeniden donatılarak misafirlere modern bir spor deneyimi sunuldu. Bütüncül ve zamansız bir mimari anlayışla gerçekleştirilen yenileme sonunda Elite World Comfy İstanbul Taksim; köklü mirasını devam ettiren ama aynı



zamanda çok daha ferah, davetkâr ve çağdaş bir tasarım diliyle misafirlerini ağırlayan yepyeni bir görünüme kavuştu. Elite World Comfy İstanbul Taksim, yepyeni yüzü ve mimari tasarımıyla misafirlerine eşsiz bir deneyim yaşatmayı hedefliyor.



Bartu Turizm Yatırımları'ndan Manavgat'a 398 milyon proje bedeli ile yeni otel planlanıyor

Antalya ili, Manavgat ilçesi, Sorkun Mahallesi, 2419 Ada 2 Parsel 8509 m2 mevkiindeki Bartu Turizm Yatırımları A.Ş. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Bartu Turizm Yatırımları A.Ş. tarafından Antalya, Manavgat'a 205 oda 410 yatak kapasiteli turizm konaklama tesisi kurulup işletilmek isteniyor. 3 yıldızlı olarak yapılması planlanan turizm konaklama tesisinin, inşaat aşamasının 12 ayda tamamlanarak hizmete açılması planlanıyor. Proje alanı kuşuçu mu olarak; Antalya havaalanına 55 km, Antalya kent merkezine 65 km, Çolaklı Mahallesi'ne 2 km, en yakın yerleşim kuş uçu mu yaklaşık 25 metre mesafede bulunuyor. Proje bedeli 398.547.000 TL olarak belirlendi.



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

KLEO
refrigeration



Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, rezidans konseptindeki otellerine bir yenisini daha ekledi. Zincir, bu kapsamda İstanbul'un gelişen bölgesi Başakşehir'de Hayat Group İnşaat ile Elite World Residence İstanbul Başakşehir projesi için franchise anlaşması imzaladı. 2027 Ocak ayında kapılarını açması planlanan Elite World Residence İstanbul Başakşehir, 45 otel odası ve 70 rezidans dairesi ile misafirlerini ağırlayacak. 2 bloktan oluşan ve 15 katlı ana binası otel ve rezidans olarak konumlandırılan proje, 600 metrekare alana sahip spa ve fitness alanı, 250 metrekarelik restoranı, açık alışveriş alanı, havuzu ve 400 kişilik 2 toplantı salonuyla iş ve tatil amaçlı konaklamalar için ideal bir deneyim sunacak. İstanbul

Elite World, rezidans konseptine İstanbul'da bir halka daha ekledi

Havalimanı ve Taksim'e 30 kilometre, Çam Sakura Hastanesi'ne yürüme mesafesinde yer alan proje hem uzun hem de kısa süreli konaklamalarda iş seyahati, tatil ve sağlık turizmi hedef kitesine hitap edecek şekilde tasarlandı. Elite World Hotels & Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroğlu, "Elite World Hotels & Resorts olarak, markamızı Türkiye'nin ve dünyanın farklı noktalarına taşımak için yatırımcılarımızla güç birliği yapmaya devam ediyoruz. Yeni otelimizle birlikte sadece konaklama değil; bulunduğumuz şehre değer katacak, istihdam ve turizm potansiyeli yaratacak adımlar atıyoruz. Elite World Residence İstanbul Başakşehir, zincirimizin rezidans konseptindeki 3. oteli olarak sürdürülebilir büyümemizin örneğini teşkil ediyor. Misafirlerimizin ihtiyaçlarına uygun konfor ve hizmet standartlarımızı her geçen gün daha geniş bir kitleyle buluşturmaktan mutluluk duyuyoruz." dedi. Elite World Hotels & Resorts CEO'su Orkun Petekçi ise "Bugün imza attığımız bu

anlaşma, franchise iş modeliyle büyüme stratejimizdeki kararlılığımızın önemli bir örneğini oluşturuyor. Zincirimizin İstanbul'daki 9'uncu oteli olacak bu tesis, portföyümüzdeki çeşitliliğin de önemli bir parçası olacak. Yeni otelimizin, İstanbul turizminin gelişimine katkı sağlayacağına ve markamızın büyüme yolculuğunda önemli bir kilometre taşı olacağına inanıyoruz. Yatırımcılarımızın vizyonunu Elite World'ün uluslararası hizmet kalitesiyle buluşturarak güçlü ve sürdürülebilir büyümeye devam ediyoruz." diye konuştu. Hayat Group İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Mohamed Abdel Halim ise yatırımla ilgili olarak şunları kaydetti: "Gayrimenkul ve karma yaşam projelerinde edindiğimiz deneyimi, turizm sektörünün güçlü markalarından Elite World ile yeni bir boyuta taşıyoruz. Elite World Residence İstanbul Başakşehir, grup olarak markalı otel ve rezidans projelerimizdeki ilk büyük adımımız olacak. Elite World'ün uluslararası hizmet kalitesiyle bölgeye ve İstanbul'a değer katacağımıza inanıyoruz."

İstanbul, Pendik'e DMR İnşaat'tan 312 milyon proje bedeli ile yeni otel planlanıyor

İstanbul ili, Pendik ilçesi, Zeytinağıllı Mevkii, 0 nolu ada, 4741 nolu parsel 960 m2 mevkiindeki DMR İnşaat Adi Ortaklığı tarafından yapılması planlanan Otel (72 Oda) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje kapsamında otelin 72 odalı olması, ilk 7 katta 7'şer oda, 8.katta 6 oda, 9.katta 5 oda, 10 ve 11. Katlarda ise 6'şar oda olacak şekilde 11 adet normal kattan oluşması, otelin 3 kat bodrum katı, zemin katı ve bir adet asma katı olması planlanıyor. Bodrum katlarda sığınak, otopark, depo, havuz, ıslak alan ve toplantı odaları, mutfak bulunacak olup zemin katında ise bilgi işlem, büro, vestiyer, lobi bulunuyor. Proje bedeli 312.987.576 TL olarak belirlendi.



Mercure Antalya Konyaaltı kapılarını açıyor

1973'ten bu yana yerel deneyimleri ön plana çıkaran Mercure Hotels & Resorts, Türkiye'nin önde gelen tatil şehirlerinden birinde, Mercure Antalya Konyaaltı'nın açılışını duyurdu. Kent ruhunu sahil sakinliğiyle buluşturan Mercure Antalya Konyaaltı, hem iş hem de tatil konaklamalarına uygun olarak tasarlanmış 101 odaya sahip. Tesis, modern mimarisi, şık iç mekan tasarımları ve Mercure'un yerel özgünlükten ilham alan karakteristik hizmet anlayışıyla öne çıkıyor. Toros Dağları eteklerinde ve Akdeniz kıyısında konumlanan otel, denize sadece birkaç adım uzaklıkta ve şehir merkezine kısa bir mesafede yer alıyor. Tasarımı, şehrin enerjisini yansıtırken sahilin huzurunu da yakalıyor. Özgünlük, konfor ve stil arasında

kusursuz bir denge sunuyor. Misafirler, klasik, swim-up ve bağlantılı oda seçenekleriyle deniz veya şehir manzaralı odalardan tercih yapabiliyor. Otelin olanakları arasında açık yüzme havuzu, modern fitness merkezi, restoran, havuz ve lobi barı ile samimi buluşmalar için ideal bir pastane yer alıyor. Havuz alanı, gündüzleri ferahlatıcı bir kaçış, akşamları ise zarif bir atmosfer sunarken, fitness merkezi misafirlerin seyahatleri boyunca sağlıklı ve aktif yaşam ritüellerini sürdürmelerine olanak tanıyor. Zengin gastronomisi ile öne çıkan Mercure Antalya Konyaaltı, misafirlere hem Türk hem de Dünya mutfaklarının en seçkin lezzetlerini sunarak, her konaklamayı unutulmaz bir gastronomik deneyime dönüştürüyor. Accor Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomik Segment Türkiye Operasyonlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Sinan Köseoğlu, açılışa dair yaptığı değerlendirmede şunları

söyledi: "Mercure Antalya Konyaaltı, yerel dokunuşlarla zenginleştirilmiş konukseverlik vizyonumuzun güçlü bir yansımasıdır. Antalya'nın en değerli lokasyonlarından birinde yer alan otel, hem iş hem de tatil amaçlı konaklayan misafirlere farklı bir deneyim sunacak şekilde tasarlandı. Otel, Akdeniz'in zarafetini Accor'un güvenilir global standartlarıyla birleştirerek, konuk deneyimini yükseltirken, bölgenin turizm gelişimine de sorumlu ve sürdürülebilir bir katkı sağlıyor." Rasim Mahir Gümüş, Mercure Antalya Konyaaltı Genel Müdürü ise: "Mercure markasını Akdeniz'in kalbindeki bu özel destinasyonda hayata geçirmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Şehrin canlılığı ile kıyının huzurunu birleştiren bir konsept yarattık. Misafirlerimize sadece konfor ve tarz değil, aynı zamanda Mercure'u tanımlayan, yerel ilhamla şekillendirilmiş özgün deneyimler sunuyoruz." diye ekledi.

2026 kruvaziyer sezonu için erken rezervasyonlar başladı

2026 turizm sezonu yaklaşırken, kruvaziyer ve deniz tatilleri sektöründe erken rezervasyon heyecanı şimdiden başladı. 15'in üzerinde dünyaca ünlü cruise firmasıyla doğrudan çalışan Sea Genesis Group, 100'ün üzerinde özel paketle, Türkiye'den dünya turizmüne kişiselleştirilmiş ve esnek cruise deneyimleri sunuyor. Erken rezervasyonlar hem sektörün büyümesini hızlandırıyor hem de tatilcilerin bütçe ve zaman yönetimini kolaylaştırıyor. Türkiye kruvaziyer turizmi, geçtiğimiz yıl elde edilen rekorları geride bırakmaya hazırlanıyor. Yükselen talep ve erken rezervasyon trendi, sektörde yeni bir hareketlilik yarattı. Bu yılın erken rezervasyon fırsatlarını açan Sea Genesis Group, dünya çapında tanınan cruise firmalarının temsilciliklerini bünyesinde

barındırarak turistlere benzersiz seçenekler sunuyor. Holland America Line, Norwegian Cruise Line, Seabourn Cruise, Carnival Cruise Line, Disney Cruise, Crystal Cruise, Ponant, Uniworld, Heritage Cruise Line ve A'Rosa gibi 15'i aşkın global cruise firmasıyla direkt çalışan Sea Genesis Group, 2026 yılı için yüzün üzerinde farklı paket kombinasyonu hazırladı. Böylece her bütçe ve beklentiye uygun, kişiselleştirilmiş cruise deneyimleri Türkiye'den dünya turizmüne sunuluyor. 2026'ya çok farklı paketlerle girdiklerini belirten Sea Genesis Group Yönetim Kurulu Ahmet Yazıcı, "Geniş temsilcilik ağı, tatilcilere esnek ve çeşitlendirilmiş seçenekler sunarken, rezervasyon sürecini de kolaylaştırıyoruz. Tatilcilerimiz hem deniz tatillerini hem de



kültür odaklı programları kendi ihtiyaçlarına göre planlayabilecek. Müşterilerimize sadece tatil değil, unutulmaz deneyimler sunmayı hedefliyoruz." dedi. Ayrıca, sahip olduğu SGGBook.co Satış Portalı ve entegre BeautyBee sistemi ile binlerce acenteye dünya çapında ürün ve cruise tedarik hizmeti sunan Sea Genesis Group, portal üzerinden acentelerin güncel paketlere hızlı erişim sağlamasına, rezervasyon süreçlerini kolay yönetmesine ve müşterilerine kişiselleştirilmiş tatil deneyimleri sunmasına olanak tanıyor.



Türk Hava Yolları ile Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, sonbahar döneminde Almanca konuşulan ülkeler (Almanya, Avusturya, İsviçre) ile Türkiye'nin Ege ve Akdeniz kıyıları arasındaki birçok hatta sefer sıklığını artırıyor. Hava yolu, Ekim ayında bu hatlarda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 artışla toplam 1,1 milyon koltuk sunuyor. SunExpress Grup Satış Kıdemli Müdürü Tobias Bracht konuyla ilgili şunları söyledi: "Yaz sezonu dışındaki dönemler için artan bir talep gözlemliyoruz. Sonbahar dönemi için oluşturduğumuz kapsamlı uçuş programı da bu talebe yanıt veriyor. Bu ilgi,

SunExpress, yaz sezonunu uzatıyor

Türkiye'nin yılın her döneminde tercih edilen bir seyahat destinasyonu olduğunu bir kez daha ortaya koyuyor. Sonbahar dönemi, hem golf ve doğa yürüyüşleri gibi sportif aktiviteler hem de Türkiye'nin kültürel ve gastronomik zenginliklerini keşfetmek için ideal bir zaman" dedi. Dresden – Antalya: günde 2 sefer (geçen yıl: günde 1 sefer) / Erfurt – Antalya: günde 2 sefer kadar (geçen yıl: haftada 3 sefer) / Cenevre – Antalya: her gün (geçen yıl: haftada 4 sefer) / Berlin – Dalaman: haftada 4 sefer (geçen yıl: haftada 3 sefer) / Düsseldorf – Dalaman: haftada 8 sefer (geçen yıl: haftada 7 sefer) / Köln/Bonn – Dalaman: haftada 4 sefer (geçen yıl: haftada 3 sefer) / Stuttgart – Dalaman: haftada 4 sefer (geçen yıl: haftada 3 sefer) Eylül-Kasım dönemi, Türkiye'yi ziyaret eden kültür, tarih, spor ve doğa meraklıları

için cazip koşullar sunuyor. Golf sezonunun açıldığı Antalya-Belek, uygun iklimi, konforlu konaklama seçenekleri ve özenle tasarlanmış sahalarıyla golf tutkunları için ideal bir tatil planı sunuyor. SunExpress, Golf Club Programı üyelerine SunPriority hizmet paketi ve ücretsiz golf ekipmanı taşıma hakkı gibi ayrıcalıklar sunarken, partner golf kulüpleri de buggy indirimlerinden ücretsiz golf oyunlarına kadar çeşitli avantajlar sağlıyor. Dalaman bölgesi ise Saklıkent Kanyonu'ndaki yürüyüş rotaları ve Köyceğiz çevresindeki termal kaynaklarıyla sonbaharda ziyaretçilere doğa içinde dinlenme ve keşif imkânı sunuyor. SunExpress, Kasım ortasına kadar devam eden ek uçuşlarla, Türkiye'de sonbahar döneminde turizmdeki hareketliliği desteklerken, turizmin yıl boyu canlı kalmasına katkı sağlıyor.

TGA, THY iş birliğiyle Çin pazarına yönelik tanıtım programına imza attı

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), Türk Hava Yolları (THY) iş birliğiyle Çin pazarına yönelik tanıtım faaliyetlerine hız verdi. Uzak Doğu Projeleri kapsamında düzenlenen son programda, Çin'in önde gelen 29 dijital içerik üreticisi İstanbul ve Kapadokya'da ağırlandı. Dünya gazetesinde yer alan habere göre İstanbul ayağında; Ayasofya Camii, Sultanahmet Camii, Yerebatan Sarnıcı ve Topkapı Sarayı gibi tarihi noktalar gezildi. İstiklal Caddesi boyunca St. Antuan Kilisesi, Çiçek Pasajı ve Narmanlı Han gibi ikonik yapılar ziyaret edildi. Katılımcılar ayrıca Galataport'ta tur yaptı, Boğaz hattında özel bir tekne turuyla şehri denizden keşfetti ve mozaik lamba atölyesinde üretici bir deneyim yaşadı. Kapadokya'da Kaymaklı Yer Altı Şehri ve Göreme Açık Hava Müzesi ziyaretleri gerçekleştirilirken, çömlek yapımı atölyesi gibi bölgeye özgü

deneyimler sunuldu. Aşk Vadisi'nde gün batımında at binme, sıcak hava balonuyla gün doğumu uçuşu ve eşsiz bir kahvaltı deneyimi, programın öne çıkan anları arasında yer aldı. Katılımcılar ayrıca Nevşehir Kültür Yolu Festivali kapsamında düzenlenen Çin Halk Sanatları Sergisi açılışına katılarak, Çin'in Ankara Büyükelçisi ile de bir araya geldi. Kapadokya'daki konaklamalar bölgedeki oteller tarafından ücretsiz olarak sağlanırken, içerik üreticileri seyahat boyunca deneyimlerini Çin'in popüler dijital platformları olan Douyin, Bilibili, RED, Weibo ve WeChat'te paylaştı. Elde edilen erişim ve etkileşim verileri TGA tarafından raporlanacak. Türkiye'nin kültürel ve turistik zenginliklerini dünya kamuoyuna tanıtmayı sürdüren TGA, bu tür stratejik ağırlama programlarıyla Çin pazarındaki görünürlüğünü ve etkisini daha da



artırmayı hedefliyor. THY'den yapılan açıklamaya göre ise Çin'de üç destinasyona uçuş düzenleyen Türk Hava Yolları, ilave 10 sefer ile birlikte Çin'e yaptığı uçuş sayısını haftada 31 sefere çıkaracak. Türkiye ile Çin arasında sivil havacılık alanında imzalanan mutabakat zaptı kapsamında iki ülke arasındaki haftalık yolcu seferi hakkı 21'den 49'a yükseltilmişti. Karar üzerine frekans yükseltme çalışmalarını sürdüren THY, 26 Ekim 2025 itibarıyla Pekin'e 10, Şanghay'a 11 ve Guangzhou'ya 10 olmak üzere haftalık toplam 31 sefer düzenleyeceğini duyurdu.

Corendon Airlines, 2026 yaz sezonunda yüzde 20 büyüme hedefliyor

Corendon Airlines'ın 2026 sezonu için açıklanan yeni planları hem yolcular hem de turizm sektörü paydaşları için önemli fırsatlar sunuyor. Almanya ve Avusturya çıkışlı uçuşlarda kapasitenin kayda değer şekilde artırılması, yeni hatların eklenmesi ve tur operatörleriyle daha yakın iş birlikleri, Corendon Airlines'ın yeni dönemdeki stratejisinin temel taşlarını oluşturuyor. Corendon Airlines, nisan ve ekim ayları arasındaki dönemi kapsayan 2026 yaz sezonunda Almanya çıkışlı uçuşlarda yaklaşık yüzde 20, Avusturya çıkışlı uçuşlarda ise yaklaşık yüzde 30 kapasite artışı planlıyor. İsviçre pazarında pist çalışmaları nedeniyle mevcut durum korunurken, İngiltere'de büyüme, Polonya'da ise kapasitenin neredeyse ikiye katlanması hedefleniyor. Corendon Airlines'ın hayata geçireceği yeni kapasite artışları destinasyonlara da yansıtılacak. Türkiye'ye yönelik uçuşlarda tek haneli bir büyüme öngörülürken, İspanya'ya yüzde 90, Mısır'a ise

yüzde 150'nin üzerinde koltuk artışı planlanıyor. Yunanistan uçuşlarında ise yüzde 12'lik büyüme beklenirken bu pazarda özellikle Girit hattı öne çıkıyor. Corendon Airlines, 2026 yazında en güçlü olduğu pazarlardan Almanya'daki Düsseldorf, Hannover, Köln/Bonn ve Nürnberg üslerinde toplam 10 uçak konuşlandırılacak. Bu hamleyle Almanya'da 2025'e göre yaklaşık iki kat fazla uçakla hizmet verecek olan şirketin 35 uçaktan oluşan filosu daha verimli kullanılacak. Corendon Airlines Satış & Pazarlama Direktörü Christian Hein, 2026 hedeflerini şu sözlerle değerlendirdi: "2026 yazında tüm pazarlar genelinde yaklaşık yüzde 20'lik bir büyüme bekliyoruz. Özellikle ikinci çeyrekte yüzde 45'e varan bir artış öngörüyoruz. Stratejik olarak en önemli adımımız, Almanya'daki dört üssümüzü ek uçaklarla güçlendirmek olacak. Son üç yıldaki başarılı performansımız bize sağlam bir temel sağladı. Bu sayede yeni yatırımlarla güvenle



ilerleyebiliyoruz." Büyümenin odağında Antalya, Heraklion-Girit ve Hurgada gibi popüler tatil destinasyonları bulunuyor. Corendon Airlines, Nürnberg, Düsseldorf ve Köln/Bonn çıkışlı Hurgada uçuşlarının frekansını haftada 3'ten 5'e yükseltecek. Ayrıca 2025'te sadece kısa süreli programda yer alan birçok hat, 2026 yazında tüm sezon boyunca devam edecek. Yeni olarak Münster/Osnabrück – Heraklion hattı da Corendon Airlines'ın uçuş ağına eklendi. Corendon Airlines, 2025/2026 kış sezonunda popüler tatil noktası Şarm El Şeyh'i uçuş ağına ekliyor. Kasım 2025'ten itibaren Şarm El Şeyh'e; Düsseldorf, Hannover ve Nürnberg'den salı ve cuma günleri düzenlenecek uçuşlarla tatil severlere yeni bir alternatif sunulacak.



Kadir Uğur

Bentour, Türkiye'nin her köşesine turist getirmeye hazırlanıyor

Türkiye'nin zengin kültürel mirası, eşsiz doğası ve misafirperverliği, Bentour'un yeni vizyonu ile dünyaya açılıyor. Türkiye için çalışan önde gelen Türk tur operatörlerinden Bentour, ülkenin dört bir yanına turist getirme girişimini duyurdu. Bu kapsamda özellikle butik ve küçük otellerin tanıtımı ve pazarlanması odak noktası olacak. Yeni turizm girişimiyle yalnızca klasik destinasyonlar değil, aynı zamanda yerel deneyimler, otantik konaklamalar ve keşfedilmemiş güzellikler de ön plana çıkarılacak. Böylece hem yerel işletmeler desteklenecek hem de Türkiye'ye gelen turistlere daha özgün ve kişisel

seyahat deneyimleri sunulacak. Bentour Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Uğur konuyla ilgili şunları söyledi: "Bizim vizyonumuz, Türkiye'yi sadece büyük otellerden ibaret bir destinasyon olarak tanıtmak değil; aynı zamanda butik ve küçük otelleri, yerel değerleri ve otantik deneyimleri ön plana çıkarmaktır. Türkiye'ye gelen her ziyaretçinin ülkemizi bir seyahat uzmanı rehberliğinde daha derin, daha samimi ve unutulmaz bir şekilde tanımasını istiyoruz." Bu girişim, Türkiye'yi küresel ölçekte bir seyahat uzmanı destinasyonu olarak konumlandırmayı, yerel ekonomiye katkı sağlamayı ve turizmin sürdürülebilirliğini artırmayı hedeflemektedir.

İzlanda Ulusal Havayolu Icelandair, İstanbul'a doğrudan uçuşlarını başlattı

Kuzey Avrupa'nın en önemli hava yollarından biri olan Icelandair, İzlanda'nın başkenti Reykjavik'ten İstanbul'a doğrudan uçuşlarını başlatarak güzergâh ağını genişletti ve yolculara yeni seyahat seçenekleri sundu. 5 Eylül'de gerçekleşen ilk uçuşun ardından, haftada 2-3 kez düzenlenecek seferler yaklaşık beş buçuk saatlik yolculukla iki kenti birbirine bağlıyor. Bu yeni hat, Icelandair'in Türk Hava Yolları (THY) ile iş birliğini de güçlendiriyor. İlk olarak 2023 yazında başlatılan kod paylaşımı anlaşması, genişletilerek yolculara Asya ve Orta Doğu'ya kesintisiz bağlantılar

sunuyor. Icelandair ve THY'nin uyumlu uçuş saatleri sayesinde yolcular, daha kısa toplam seyahat sürelerinden ve iki bölgedeki önemli pazarlara kolay erişimden faydalanabilecek. Bu iş birliği ve yeni rota, yalnızca iki şehir arasında bir bağlantı sağlamakla kalmayıp, iki ülke arasında turizm ve ticaret alanında önemli fırsatlar yaratacak. İzlanda'nın doğal güzelliklerini keşfetmek isteyen ve Türkiye'nin kültürel zenginliklerini görmek isteyenler için bu rota büyük bir kolaylık sunacak. Icelandair Başkanı ve CEO'su Bogi Nils Bogason, Icelandair'in seferlerine yeni başlayan



Bogi Nils Bogason

İstanbul hattıyla ilgili şu açıklamalarda bulundu: "Uzun süredir üzerinde çalıştığımız İstanbul hattımızın başlamasından büyük mutluluk duyuyoruz. Türk Hava Yolları ile iş birliğimizi güçlendiren bu adım, İzlanda ile Asya arasındaki yolculuklarda yeni fırsatlar yaratacak. Amacımız yolcularımıza daha fazla destinasyon sunmak ve turizm ile ticareti desteklemeye devam etmek.



THY, Sevilla seferlerine başladı

Türk Hava Yolları'nın (THY) İstanbul-Sevilla uçuşlarının başlaması dolayısıyla düzenlenen törende Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "İstanbul-Sevilla seferleri, haftada 7 gün karşılıklı olarak gerçekleştirilecek. Bu hat, Sevilla'nın eşsiz güzelliklerini Türk halkıyla, Türkiye'nin zengin kültürünü ve misafirperverliğini ise İspanyol dostlarımızla buluşturacaktır" dedi. Uraloğlu, ayrıca Ajet tarafından 23 Ekim'den itibaren haftada 3 frekans Ankara-Madrid ve 24 Ekim'den itibaren haftada 4 frekans Ankara-Barcelona seferlerinin başlayacağını bildirdi.

ENUYGUN.com'dan dünyada bir ilk: Seyahat sektöründe yapay zeka ile çok dilli destek dönemi

Türkiye'nin lider seyahat pazaryeri ENUYGUN.com'un geliştirdiği yapay zeka destekli çözümü Wingie Talkie ile çağrı merkezlerinde çok dilli hizmet dönemi başlattı. Wingie Talkie sayesinde, farklı dillerde temsilci bulma zorunluluğu ortadan kalkarken, dünyanın farklı noktalarında, farklı diller konuşan kullanıcılar ana dillerinde hızlı ve kaliteli hizmet alabiliyor. ENUYGUN.com'un yenilikçi Wingie Talkie teknolojisi, Türkçe konuşan çağrı merkezi temsilcilerinin söylediklerini eş zamanlı olarak hedef dile çeviriyor ve doğal bir sesle kullanıcıya aktarıyor. Aynı şekilde, kullanıcının ana dilinde yaptığı konuşma da anında Türkçe'ye çevrilip temsilciye yazılı olarak iletiliyor, böylece iletişim engelleri ortadan kalkıyor. Bu sayede, her iki taraf da kendi dilinde kesintisiz ve anlaşılır bir iletişim kurabiliyor. Wingie Enuygun Group olarak seyahat teknolojilerinin öncüsü konumunda olduklarını vurgulayan ENUYGUN.com Co-Founder ve COO'su Nihan Çolak Erol, dünya seyahat sektöründeki global şirketlerin en büyük operasyonel sorunu olan çok dilli çağrı merkezi yönetimini Wingie Talkie ile çözdüklerini belirterek şunları söyledi: "Wingie Talkie teknolojimiz sayesinde Türkiye'deki çağrı merkezi ekibimiz, farklı ülkelerden gelen aramaları Türkçe olarak yanıtlıyor, yapay zeka, cümleleri anında çevirip seslendiriyor ve

dünyanın farklı noktalarındaki kullanıcılara ana dillerinde ya da seçtikleri dillerde aktarıyor. Örneğin, Madrid'te İspanyolca konuşan bir yolcu aktarmasını kaçırdığında, Wingie Talkie onu saniyeler içinde Türkçe konuşan temsilcimize başlıyor, yolcu süreci İspanyolca yönetirken bileti anında yeniden düzenleniyor. Böylece tamamen yerli iş gücü kullanarak çok dilli destek açığını teknolojiyle kapatıyor, beklemleri ortadan kaldırıyor ve her pazarda hızlı, tutarlı ve kaliteli bir deneyim sağlıyoruz. Çağrı merkezi ekiplerimiz ve kullanıcılarımız, ana dillerinde rahat bir iletişim deneyimi yaşıyor. Wingie Talkie sayesinde, tek bir merkezden dünya çapında hızlı ve verimli destek sağlıyoruz." Seyahat sektörünün geleceğini şekillendiren bir marka olduklarını belirten Erol, "Bu yaklaşımımız sayesinde milyonlarca kullanıcımız, uçak bileti, otel rezervasyonu, otobüs bileti, araç kiralama ve transfer işlemlerini tek uygulamada saniyeler içinde kolayca planlayabiliyor. Türkiye'de sunduğumuz yüksek standartlı hizmeti, global markamız WINGIE ile 27 ülkede ve 19 dilde sürdürüyoruz. Bugün 18 milyondan fazla uygulama indirmesi ve 165 ülkeden kullanıcıyla dünyanın dört bir yanına erişen lider bir seyahat pazaryeriyiz. Yaygın kullanılan dillerde 7/24 sağladığımız çok dilli müşteri hizmetleriyle hem yurt dışında hem de Türkiye'de ENUYGUN kullanıcılarının güvenle



Nihan Çolak Erol

ve kolayca işlem yapmalarını mümkün kılıyoruz. Sektördeki birçok global oyuncu dil engelini aşmak için Almanya, Hindistan, Mısır veya Filipinler gibi ülkelerde yeni çağrı merkezleri açmayı tercih ederken, ENUYGUN olarak yatırımı ve istihdamı Türkiye'de tuttuk. İstanbul'daki teknoloji ekibimizin geliştirdiği Wingie Talkie sayesinde yerel çağrı merkezi çalışanlarımız dünyanın dört bir yanındaki müşterilere hizmet veriyor. Böylece kaynaklarımızı yurt dışına aktarmadan, nitelikli iş gücünü Türkiye'de tutarak istihdama doğrudan katkı sağlıyoruz." dedi. Wingie Talkie'nin devreye alınmasının ardından özellikle çok dilli çağrılarda müşteri memnuniyetinin arttığını ve çağrı başına çözüm süresinin kıaldığını vurgulayan Erol, "Yabancı dil kuyruğunda bekleme süresini yüzde 60 azalttık. Bugün çağrı merkezine gelen global çağrıların yüzde 10'u Wingie Talkie aracılığıyla yanıtlanıyor. Temsilcilerimiz yalnızca Türkçe konuşarak çok dilli hizmet verebildiği için iletişim stresi azalıyor ve ekipler daha hızlı, daha odaklı çalışabiliyor." dedi.



Avrupa'nın ve Türkiye'nin öncü havayolu şirketi Corendon Airlines, 20. kuruluş yıl dönümünü kutladığı 2025'te stratejik yatırımlarına devam ediyor. Frankfurt Havalimanı'nda yeni bir ofis açan hava yolu şirketi, Almanya pazarındaki etkisini artırmayı hedefliyor. Yeni ofis, Frankfurt Havalimanı'nda yer alan House of Logistics and Mobility (HOLM) binasında konumlanıyor. İş dünyası ve akademiye bir araya getiren, büyük şirketlerden KOBİ'lere, start-up'lardan üniversitelere kadar birçok kurumun bulunduğu

Corendon Airlines, Frankfurt Havalimanı'nda açtığı yeni ofisiyle Almanya'daki varlığını güçlendiriyor

HOLM, Corendon Airlines'ın Satış ve Ticari ekibine ev sahipliği yapacak. Corendon Airlines Satış ve Pazarlama Direktörü Christian Hein, yeni ofisin açılışıyla ilgili şunları söyledi: "Corendon Airlines için her zaman en önemli kaynak pazar olan Almanya'da resmi bir ofisimizin olması, partnerlerimize daha yakın çalışmamız açısından son derece önemliydi. Son aylarda Almanya'daki ekibimizi büyütme fırsatı bulduk. Yeni şubemizle yalnızca Almanya pazarındaki görünürlüğümüzü artırmakla kalmıyor, aynı zamanda gelecekteki büyümemizin temelini de atıyoruz. Buradaki varlığımız, mevcut ağıımızı genişletmemizi ve yeni pazarlara daha etkin şekilde ulaşmamızı sağlayacak." Almanya,

Avusturya ve İsviçre'de güçlü bir operasyon ağına sahip olan "Tatil Hava Yolu" Corendon Airlines, bu ülkelerde yer alan 20'den fazla havalimanından; Türkiye, Yunanistan, İspanya, Fas ve Mısır gibi popüler tatil destinasyonlarına direkt uçuşlar düzenliyor. Ayrıca İngiltere ve Polonya'dan da bu seçkin destinasyonların bir kısmına bağlantılar sağlıyor. 35 uçaklık filosuyla yılda 10 milyon yolcuya hizmet veren Corendon Airlines, yeni nesil ve yakıt verimliliği yüksek uçaklarla filosunu güçlendirmeye, uçuş ağını çeşitlendirmeye ve müşteri deneyimine yatırım yapmaya devam ediyor.

Ajet'ten yeni uçuş ağı

Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, Ajet'in 1 Ekim itibarıyla Ankara - Tiflis seferlerini haftada 4 frekans olarak başlatacağını duyurdu. Diğer yandan Ajet, Avrupa'nın en popüler destinasyonlarından biri olan Prag'ı da uçuş ağına katıyor. Yeni hat kapsamında, 15 Aralık 2025 itibarıyla İstanbul-Prag arasında haftada 4 direkt sefer düzenlenecek. Gotik mimarisi, tarihi

yapıları, taş sokakları ve romantik atmosferiyle bilinen Prag, Ajet'in uçuş ağına eklenmesiyle Türkiye'den daha kolay ulaşılabilir hale geliyor. Şirket, yeni destinasyonun hem kültürel keşif yapmak isteyenler hem de romantik bir kaçamak planlayan yolcular için cazip bir seçenek olacağını vurguladı. Ajet tarafından yapılan açıklamada şu ifadelerle yer verildi: "Prag'ın eşsiz atmosferini yolcularımızla buluşturacak olmanın



heyecanını yaşıyoruz. Avrupa'daki uçuş ağıımızı genişletmeye devam ederek yolcularımıza yeni keşif rotaları sunmayı sürdüreceğiz."

SunExpress 2025/26 kış iç hat uçuş programını açıkladı

Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, 2025/26 kış sezonu iç hat uçuş programını duyurdu. SunExpress, kış sezonunda Antalya'dan Diyarbakır, Elâzığ, Erzurum, Gaziantep, İzmir, Kayseri, Mardin, Mersin, Muş, Rize, Samsun, Şanlıurfa, Trabzon ve Van olmak üzere toplamda 14 destinasyona uçuş düzenliyor. Antalya'dan Anadolu'ya haftada 77 kadar sefer sunan hava yolu, yolculara kış aylarında farklı şehirlere esnek ve konforlu ulaşım imkânı sağlıyor. Mardin, bu kış hava yolunun uçuş programına yeniden dahil oluyor. Antalya'ya seferler haftada iki gün olarak Pazartesi ve Cuma günleri gerçekleştirilecek. İzmir'e

ise seferler haftada üç gün, Çarşamba, Cuma ve Pazar günleri gerçekleştirilecek. Kış sezonunda SunExpress, Ege'nin kalbi İzmir'den Türkiye'nin farklı bölgelerine doğrudan seferler düzenliyor. Hava yolu, İzmir'den 19 şehre haftada 135 kadar sefer sunuyor. İzmir'den sunulan destinasyonlar: Ağrı, Antalya, Batman, Diyarbakır, Elâzığ, Erzurum, Gaziantep, Hatay, Kars, Kayseri, Malatya, Mardin, Mersin, Muş, Nevşehir, Samsun, Şanlıurfa, Trabzon, Van. Hava yolu, 6 Şubat depreminin ardından hasar gören Hatay Havalimanı'nda pistin yenilenmesiyle birlikte Hatay seferlerine 15 Eylül itibarıyla yeniden başladı. İzmir'e uçuşlar, haftada



üç gün, Pazartesi, Çarşamba ve Cumartesi günleri gerçekleştiriliyor. SunExpress, 2025 kış sezonunda uçuş ağına Portekiz'in ikinci büyük şehri Porto'yu ekliyor. Hava yolu, 5 Kasım 2025 itibarıyla İzmir'den, Portekiz'in kültür ve tarih zenginliğiyle öne çıkan şehrine direkt uçuşlarına başlıyor. SunExpress ile İzmir – Porto uçuşları, haftada iki kez Çarşamba ve Pazar düzenlenecek. Yeni hat ile yolcular, tarihi dokusu, özgün mimarisi, ünlü Douro Nehri kıyısındaki manzaraları ve gastronomisiyle öne çıkan Portekiz'in gözde turizm kentine hızlı, konforlu ve doğrudan ulaşım imkânı bulacak.



COSMIC Booking Engine, Türk turizmine dijitalleşmeyle öncülük etmeyi hedefliyor

Türk turizmine dijitalleşmeyle birlikte öncülük ederek sektörün gelişimini desteklemeyi hedefleyen rezervasyon, biletleme ve ziyaretçi yönetimi yazılım platformu COSMIC Booking Engine ise Ortadoğu'dan sonra küresel pazarlara açılmayı hedefliyor. 2025 yılının ilk 6 ayında rekora imza atarak 26 milyondan fazla kişiyi ağırlayan Türk turizm sektörü, yerli teknolojiyle birlikte yükseliyor. Türk turizmine dijitalleşmeyle birlikte öncülük ederek sektörün gelişimini desteklemeyi hedefleyen rezervasyon, biletleme ve ziyaretçi yönetimi yazılım platformu COSMIC Booking Engine, dijital rezervasyon sistemleriyle turizmde yarattığı dönüşüm ve gelecek planları hakkında da açıklamada bulundu. Turizm işletmelerinin

dijitalleşme oranlarını artırmayı, görünürlüğü güçlendirmeyi ve önümüzdeki 2 yıl içinde binden fazla işletmeye hizmet vermeyi hedeflediklerini vurgulayan COSMIC Booking Engine Satış ve İş Geliştirme Sorumlusu Gül Deniz Korkmaz, "Günümüzde turistler, yalnızca bilet almak değil, aynı zamanda unutulmaz bir deneyim yaşamak istiyor. COSMIC olarak biz de işletmelere sadece rezervasyon altyapısı değil, ziyaretçi deneyimini de dijitalleştiren çözümler sunuyoruz" dedi. Tek panelden tüm rezervasyon yönetimi, QR kodlu ve temassız biletleme, istatistik panelleri, Google Things to Do entegrasyonu gibi avantajlarıyla öne çıkan COSMIC Booking Engine Satış ve İş Geliştirme Sorumlusu Gül Deniz Korkmaz, "Söz konusu çözümlerimize örnek verecek olursak; örneğin, COSMIC Audio Guide ile işletmeler, ziyaretçilerine çok dilli sesli rehberlik hizmeti sunarak tarihi ve kültürel alanlardaki deneyimlerini zenginleştirebiliyor. Böylece

müzelerden kulelere, şehir turlarından hayvanat bahçelerine ve acentelere kadar birçok alanda dijitalleşme yalnızca rezervasyonla sınırlı kalmıyor. Aynı zamanda ziyaretçi deneyimiyle birleşiyor" diyerek değerlendirmelerini şöyle sonlandırdı: "Turizmde dijital dönüşüm artık bir tercih değil, zorunluluk. COSMIC Booking Engine olarak biz de Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğunda öncü rol üstleniyoruz. Hedefimiz, turizm işletmelerine sadece bugünü değil, geleceği kazandırmak. Çünkü turistler artık hız, güven ve kolaylık istiyor. COSMIC ile işletmelerin dijitalleşme süreçlerini hızlandırıyor, müşteri deneyimini kusursuzlaştırıyoruz. COSMIC sistemine geçen işletmelerin gelirlerinde ortalama %30 artış gözlemliyoruz. Amacımız sadece İstanbul değil; Türkiye genelinde büyümek ve ardından Ortadoğu başta olmak üzere küresel pazarlara açılmak. Bu yüzden hedeflerimize sağlam adımlarla yürümeye devam ediyoruz."

Songül Göktaş Rosati, DRV'nin yönetim kuruluna aday oldu

Bentour Reisen, şirketin Almanya Genel Müdürü Songül Göktaş-Rosati'nin, Alman Seyahat Birliği'nin (DRV) bu sonbaharda Berlin'de gerçekleşecek genel kurulunda "Sütun C" (orta ölçekli işletmeler) için yönetim kurulu üyeliğine aday olduğunu duyurdu. Orta ölçekli işletmelerin sektörün bel kemiği olduğunu vurgulayan Göktaş-Rosati, adaylık programının merkezinde paket tur konseptini modern ve güvenli bir şekilde güçlendirmek, DRV ile üyeler arasındaki bağı kuvvetlendirmek, küresel platformlarda rekabet gücünü artırmak ve Avrupa düzeyinde sektörün sesini daha görünür kılmak olduğunu belirtti. Ayrıca şeffaflık, güvenilirlik, pratik düzenlemeler ve inovasyonun önemine dikkat çekerek, "Ancak bu şekilde sektörümüz geleceğe taşınabilir." ifadelerini kullandı. Adaylık programında özellikle Brüksel'de süren paket tur düzenlemelerine ilişkin müzakerelerde sektörün çıkarlarını korumak, orta ölçekli işletmelerin rekabet gücünü artırmak ve sürdürülebilirliği ekolojik, ekonomik ve sosyal boyutlarıyla ele almak öne çıkıyor. Göktaş-Rosati ayrıca, yeni kaynak pazarların ortaya çıkmasıyla birlikte sahadaki gelişmeleri daha yakından takip etmenin her zamankinden önemli olduğunu vurguladı. DRV'de daha fazla diyalog ve "göz hizasında

iletişim" sağlamak istediğini belirten Göktaş-Rosati, "Büyük ve küçük işletmeler, gelenek ve yenilik, sektör ve siyaset arasında köprüler kurmak gerekiyor" dedi. Kariyeri boyunca hem orta ölçekli aile şirketlerinde hem de uluslararası bir grupta deneyim kazanmış olan Göktaş-Rosati, güçlü ulusal ve uluslararası ağıyla tanınıyor. Uzun süredir seyahat satışının güçlendirilmesi ve sektör için adil rekabet koşulları oluşturulması yönünde aktif olarak çalışmalar yürütüyor.

Bentour Reisen CEO'su Deniz Uğur ise adaylığa destek vererek şunları söyledi: "Songül yalnızca pratik yaklaşımı, güvenilirliği ve güçlü ulusal/uluslararası ağıyla değil; aynı zamanda kararlılığı ve sektörümüzün çıkarları söz konusu olduğunda gösterdiği ısrarıyla da öne çıkıyor. Bir orta ölçekli tur operatörü olarak, DRV'de orta ölçekli işletmelerin perspektifinin daha fazla ağırlık kazanmasını memnuniyetle karşılıyoruz."



Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

Club Med, Güney Afrika'daki ilk tesisini 2026 yazında açıyor

Club Med, dünya çapındaki büyüme stratejisi kapsamında Güney Afrika'daki ilk tesisini açmaya hazırlanıyor. Club Med South Africa Beach & Safari, Durban'ın kuzeyinde, Hint Okyanusu'nun kıyısında yer alan KwaZulu-Natal bölgesindeki doğal güzellikleriyle öne çıkan Dolphin Coast'ta konumlanıyor. Tesisin, 2026 Temmuz ayında misafirlerini ağırlamaya başlaması planlanıyor. Yaklaşık 32 hektarlık bir alanda konumlanan tesis, misafirlerine hem sahil hem de safari deneyimini aynı tatilde sunarak Club Med için bir ilke imza atacak. Club Med'in "her şey dahil" konseptine sadık kalan bu yeni destinasyon, aynı zamanda markanın doğayla uyumlu lüks tatil anlayışını Güney Afrika'ya taşıyor. Toplam 411 konaklama biriminin yer alacağı tesisin oda tasarımı doğal taş, ahşap ve yerel dokular ön plana çıkarılırken, modern çizgilerle Zulu kültürünün izleri harmanlanıyor. Misafirler için özel hizmetlerin sunulacağı Exclusive Collection – Ilanga bölümü ise 66 süitten oluşuyor. Tüm alanlar, doğayla bütünleşen mimarisi ve iç mekân tasarımıyla bölgenin flora ve faunasına saygı duyan bir anlayışla şekillendiriliyor. Club

Med South Africa Beach & Safari, misafirlerine denizle iç içe bir tatil deneyiminin yanı sıra, yalnızca tesis konuklarına özel safari olanakları da sunacak. Yaklaşık 18.000 hektarlık özel bir koruma alanında yer alan Mpilo Safari Lodge, Club Med deneyimini Afrika'nın vahşi doğasına taşıyor. Safari alanı, "Big Five" olarak bilinen, aslan, leopar, Afrika mandası, fil ve siyah gergedandan oluşan beş büyük yaban hayvanına ev sahipliği yapıyor. Hem çocuklu aileler hem de yetişkinler için ayrı alanlar sunan Mpilo Safari Lodge'da lüks ve konforlu bir safari tatili, sahil tatiline ek olarak, farklı süre ve program seçenekleriyle planlanabilecek. Tesis, yalnızca doğa ve keşif değil; aynı zamanda spor ve wellness olanaklarıyla da öne çıkıyor. Club Med, dalga sörfü okulu, padel kortları, yoga ve trapez gibi çeşitli açık hava aktiviteleriyle zengin bir spor deneyimi sunarken; spa, hamam ve özel wellness alanlarıyla da misafirlerine dinlenme ve yenilenme imkânı sağlayacak. Çocuklu aileler için ise bebeklerden gençlere kadar her yaş grubuna özel kulüpler, doğa temelli aktiviteler ve "Amazing Family" programı gibi



sosyal deneyimler sunulacak. Tesis, Club Med'in sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda inşa edilen tesiste Green Globe ve 4 yıldızlı Green Star sertifikaları hedeflenirken, "Bye-Bye Plastics" uygulaması ile tek kullanımlık plastiklerin tamamen ortadan kaldırılması amaçlanıyor. Club Med South Africa Beach & Safari, yerel ekonomi açısından da önemli bir yatırım olma özelliği taşıyor. Proje, yaklaşık 100 milyon Euro bütçeyle hayata geçiriliyor. 800 doğrudan, 1.500 dolaylı istihdam yaratılması öngörülürken, halihazırda inşaatta görev yapan 1.200 çalışanın büyük çoğunluğunu ise bölge halkı oluşturuyor. Ayrıca, NukaKamma Hospitality School iş birliğiyle eğitilen 110 genç, Club Med tesislerinde staj yaparak bu projede görev alacak. Club Med'in, doğa, özgürlük ve yerel kültürlerle kurduğu bağları ön plana çıkaran tatil anlayışının yeni halkası olan bu özel tesis, Afrika kıtasındaki ilk adımını çok boyutlu bir tatil deneyimi ile taçlandırıyor.

Moxy Hotels Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'daki 100. otel açılışını kutluyor



Marriott International, Moxy Belfast City'nin hizmete açılmasıyla Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesindeki 100. Moxy otelinin açılışını duyurmanın gururunu yaşıyor. Bu önemli açılış, markanın istikrarlı büyümesinde anlamlı bir aşamaya işaret ediyor ve günümüz gezginlerine eğlenceli, enerjik konaklama deneyimi sunma konusundaki kararlılığını pekiştiriyor. Belfast'ın kalbinde yer alan ve Kuzey İrlanda'daki ilk Moxy Otelі olan 179 odalı tesis, markanın eğlence odaklı tasarımını ve canlı sosyal alanlarını sergileyen simge niteliğinde bir Moxy olarak öne çıkıyor. MHL Hospitality Limited ile ortaklaşa geliştirilen Moxy Belfast City, misafirlerin otele geldiklerinde Moxy Bar'da giriş işlemlerini yapıp, ücretsiz içeceklerini yudumlayabilecekleri enerjik lobisinden, gündüz ve gece toplantıları için ideal bir ortam sunan canlı ortak kullanım alanlarına kadar Moxy imzası niteliğindeki mekânları içeren bir dönüşüm projesi. Otel, canlı ortak kullanım alanlarına ek olarak

yerel lezzetlerin sunulduğu programların ve misafirlerin oyun oynayabileceği ortak masaların yer aldığı bir "paket servis" konsepti sunuyor. Moxy Belfast City, Belfast Belediye Binası, Ulster Hall, Victoria Square Alışveriş Merkezi'nin yanı sıra Cathedral Quarter'da bulunan çok sayıda restoran ve eğlence mekânlarına yürüme mesafesinde bulunuyor. Marriott International Avrupa ve Afrika Premium & Seçili Markalar Operasyon Direktörü Neal Jones, "EMEA bölgesinde 100. otele ulaşmış olmak, Moxy markası için gurur verici bir an" diyor. Jones, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Moxy Belfast City, misafirlerimizin markamızla ilgili sevdiği her şeyi bünyesinde barındırıyor: Cesur tasarım, enerjik hizmet ve Moxy'ye özgü eğlence anlayışı. Portföyümüzün en yeni oteli Moxy Belfast City, Moxy Hotels'in on yıl önceki kuruluşundan bu yana geleneksel otel konaklamalarına meydan okuma yaklaşımını sürdürüyor. Markamız, bölgedeki 18 destinasyonda faaliyet gösteren ve küresel portföyümüzün yüzde 60'ını oluşturan 100 oteliyle bölge genelinde üst orta ölçekli yaşam tarzı segmentinde lider konumda bulunuyor." Bu yılın başlarında, Moxy Hotels Türkiye'deki ilk otelini Moxy İstanbul Beyoğlu'nun açılışıyla gerçekleştirdi. İstanbul'un ikonik Beyoğlu semtinin kalbinde yer alan otel, markanın imzası hâline gelen cesur ve eğlenceli enerjisini şehrin tam merkezine taşıyor. Marriott

Bonvoy'un 30'u aşkın markadan oluşan portföyünün bir parçası olan Moxy Hotels, 2014 yılında Milano'da gerçekleştirilen global lansmanından bu yana endüstriyel tasarımı, hareketli sosyal alanları ve cesur programlarıyla yeni nesil seyahat severler için konaklama deneyimini yeniden tanımladı. Marka, geçtiğimiz eylül ayındaki 10. yıl dönümü kutlamaları kapsamında, 2025 yılı sonuna kadar EMEA'da 100 otele ulaşmayı planladığını açıklamıştı. O tarihten bu yana Moxy, İspanya, Lüksemburg ve Türkiye pazarlarına giriş yaparken Moxy Pompei (İtalya), Moxy Verona (İtalya), Moxy Nice (Fransa), Moxy Warsaw City (Polonya) ve Moxy Kupferzell Hohenlohe (Almanya) gibi açılışlarla diğer Avrupa pazarlarına da açıldı. Kilometre taşı niteliğindeki Moxy Belfast City'nin açılışının ardından marka, bu yılın sonuna kadar Moxy Alfragide Lisboa (Portekiz), Moxy Dublin Docklands (İrlanda), Moxy Hamburg - Finkenwerder (Almanya), Moxy London Piccadilly Circus (İngiltere) ve Moxy Paris La Villette (Fransa) olmak üzere beş yeni otelinin hizmete açılmasıyla 2025 yılındaki büyüme ivmesini sürdürecektir. Moxy'nin büyümesi ve gezginler arasındaki popülerliği, her otelin bulunduğu çevreye ve topluluğa özgün dokunuşlar katan benzersiz stil unsurları ekleme cesareti sayesinde güçleniyor. Üstelik markanın ortak anlatıları olan kaçış, stil ve eğlence de her zaman ön planda tutuluyor.

Celestyal'den yeni kış sezonu rotası: Atina – Cidde

Özgü Alnitemiz



İkinci Arap Körfezi sezonunda iki gemisini birden bölgede konumlandırma kararı alan Celestyal, rotaya bir yeni liman daha ekledi ve yeni Atina-Cidde rotasını duyurdu. Atina'dan kalkan Celestyal gemileri Türkiye limanlarına da uğrak yapacak, Mısır'da 3 limanı ziyaret edecek ve son durak olarak Cidde'ye geçecek. Arap Körfezi rotasında ikinci sezona giren Celestyal, aralık ayından itibaren 1260 yolcu kapasiteli Celestyal Journey ve 1360 yolcu kapasiteli Celestyal Discovery gemilerini bölgede konuşlandıracağını duyurdu. Bu gelişme ile Arap Körfezi'ne olan bağlılığını teyit eden Celestyal, ilk 2024/25 sezonuna kıyasla kapasitede yıllık bazda yüzde 211 artışa gitmiş oldu. Güncellenen konuşlanma planlarının bir parçası olarak Celestyal, 2025 yılında düzenlenecek iki adet 14 gecelik yeniden konumlandırma seferini de yeniden düzenledi. Buna göre 7 gecelik "Antik Atina'dan Muhteşem Abu Dabi'ye" seferleri Kasım'da başlayacak. Celestyal Journey 22 Kasım'da Pire'den başlayıp Suudi Arabistan Cidde seferini yapacak. Celestyal Discovery ise 28 Kasım'da Atina'dan yola çıkarak yine 7 gecelik Suudi Arabistan Cidde rotasını çizecek. Atina'dan Cidde'ye planlanan bu iki yeni seferde Celestyal

Journey, Marmaris ve Mısır'daki üç liman – Port Said, Şarm El Şeyh ve Safağa'yı – ziyaret ederek seferini Cidde'de sonlandıracak. Celestyal Discovery ise Kuşadası, Şarm El Şeyh ve Safağa'yı ziyaret ederek Cidde'ye varacak. Ayrıca Türkiye limanlarından başlayacak 6 gecelik segmentler de sunulacak. Atina'dan hareket ederek Şarm El Şeyh ve Cidde'ye giden orijinal seferlerde rezervasyonu bulunan misafirlerin çoğu bu düzenlemelerden etkilenmeyecek; ancak bazı misafirler için liman değişiklikleri veya daha kısa seferler söz konusu olacak. Bu seferlerin ardından her iki gemi de Cidde'den Abu Dabi'ye seyredererek sezonu planlandığı gibi başlatmak üzere Arap Körfezi'ne ulaşacak. Arap Körfezi'ndeki ilk sefer ise aralık ayında başlayacak. Celestyal Journey, sezonu 6 Aralık 2025'te özel Abu Dabi Grand Prix kutlama seferi ile açacak. Sonrasında sezon boyunca "Desert Days" isimli 7 gecelik rotayı Doha kalkışlı olarak gerçekleştirecek. Bu rota; Sir Bani Yas Adası, Abu Dabi ve Bahreyn ziyaretlerini, ayrıca Dubai'de iki tam gün ve bir gece konaklamayı içerecek. 8 Aralık seferi ise 7 gecelik Dubai başlangıçlı ve Dubai bitişli olmak üzere planlandı. Celestyal Discovery ise Arap Körfezi'ndeki ilk sezonuna 12 Aralık 2025'teki turla başlayacak. 3, 4 ve 7 gecelik yeni "Iconic Arabia" turları Abu Dabi çıkışlı olarak gerçekleştirilecek. Bu turlar; Doha (Katar), Khasab (Ummman), Dubai (BAE), Sir Bani Yas Adası (BAE) ve ilk kez Ras Al Khaimah (BAE) ziyaretlerini kapsayacak. Celestyal Ticari İşler Direktörü Lee Hasslet şu açıklamada bulundu: "İlk Arap Körfezi sezonumuz hem misafirlerimizden hem de iş ortaklarımızdan aldığımız olağanüstü

geri bildirimlerle Celestyal'i bölgede öne çıkan bir marka haline getirdi. Bu geri bildirimleri dikkate alarak konuşlanmamızı güçlendiriyoruz ve Mısır'ın çeşitliliğini daha fazla vurgulayan, Port Said, Şarm El Şeyh, Safağa ve Türkiye'de Marmaris veya Kuşadası ziyaretlerini içeren iki yeni 7 gecelik Atina-Cidde seferi ekliyoruz. Bu iyileştirmeler, 2025/26 sezonu için iki gemi ve önemli ölçüde artan kapasiteyle Arap Körfezi'ne güçlü bir dönüş yapma konusunda bize güven veriyor. Katar, Abu Dhabi, Dubai ve Ras Al Khaimah ile uzun vadeli iş birliklerimiz bu büyümenin merkezinde yer alıyor. Birlikte, bölgenin en iyisini yeni ve tekrar eden misafirlere sunmaya kararlıyız. Talep şimdiden çok yüksek; bu nedenle önümüzdeki fırsatlar konusunda son derece iyimseriz ve bunun en güçlü sezonlarımızdan biri olacağına inanıyoruz." Celestyal Türkiye Direktörü Özgü Alnitemiz ise Arap Körfezi programlarının Türkiye pazarında da artan bir ilgiyle karşılandığını belirterek şöyle konuştu: "Celestyal ikinci sezonunda kararlı bir şekilde Arap Körfezi rotasını güçlendiriyor. Yunanistan rotasındaki uzmanlığını ve destinasyon odaklı cruise deneyimini buraya da taşıyor. Bu seferlerin bizim için en önemli tarafı Türkiye limanlarını da içermesi. Atina'dan kalkan gemiler Marmaris ve Kuşadası'na da uğrak yapacak ve oradan Cidde'ye geçecek. İyi bir sezon olacağını umuyoruz. Türkçe rehberlik hizmeti, uçak, havalimanı transferleri ve otel konaklamalarının dahil olduğu paket programlarımızla Türk misafirlerimizi ağırlayacağız."

Tarım turizmi pazarının 2032'te 111 milyar dolara ulaşması bekleniyor

Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin Allied Market Research raporundan derlediği bilgilere göre, 2022 yılında boyutu 33,8 milyar dolar olan küresel tarım turizmi pazarı, 2032'ye kadar yıllık ortalama yüzde 12,5'lük büyümelerle 111 milyar dolara ulaşacak. Tarım turizmi, kırsal turizmin bir alt kümesidir. Bölgeye ve çiftçilik türüne bağlı olarak tarım turizmi, çiftlik turizmi, çiftlik tatili turizmi, şarap turizmi, doğa turizmi, kırsal turizm, alternatif çiftçilik olarak da biliniyor. Tarım turizmi, otantik deneyimlere duyulan istek, gezginlerin uygulamalı, çiftlikten sofraya deneyimler aramasına bağlı olarak hızla büyüyor. Gastronomi turizminin yükselişi de tarım turizminin başarısına önemli ölçüde katkıda bulunuyor. Bu kapsamda turlara katılan ziyaretçilere, bağlarda şarap tadımı veya süt çiftliklerinde peynir yapımı gibi mutfak deneyimlere katılma imkanı sağlanıyor.

Tarım üniversiteleri tarlalara eğitim tur yapmak zorunda

Faaliyete göre, pazar çiftlik içi satışlar, açık hava rekreasyonu, tarımsal eğlence, eğitim turizmi, konaklama ve diğerleri olarak sınıflandırılıyor. Çiftlik içi satış segmenti hızla büyüyor. Tarım üniversiteleri ve tarım dışı üniversitelerin tarımla ilgili eğitim deneyimi sağlamaları giderek artıyor. Tarım üniversitelerindeki bazı dersler, tarım turizmini incelemek için zorunlu derslerdir. Her tarım kolejinin yakındaki tarım turizmi merkezine toplu bir tur düzenlemesi zorunludur. Satış kanalında seyahat acenteleri segmenti, 2022'de tarım turizmi pazarının önemli bir payını oluşturdu. Tarım turizmindeki satış kanalının doğrudan segmenti, insanlar arasında önemli bir ilgi görüyor. Bu, büyük ölçüde internetin, akıllı telefonların kullanımının artmasına ve insanların bilgi ve rezervasyon



olanakları bulabilecekleri platformların kullanılabilirliğinden kaynaklanıyor. Uzmanlara göre, küresel tarım turizmi pazarı 2023-2032 yıllarını kapsayan tahmin döneminde ciddi bir büyüme kaydedecek. Çünkü bazı ülkelerde çiftçilerin tarımla ilgili işletmeleri benimsemesi teşvik ediliyor. Tarım turizmi, hayvancılık, süt ürünleri yetiştiriciliği ve balıkçılığı içeriyor. Uzmanlar ayrıca, sağlık bilincinin artmasının da tarım turizminin büyümesine yaptığı katkıya dikkat çekiyor. Kirilikten uzak çevre, çiftliklerden taze yiyecekler seçme, rekreasyon aktiviteleri, kabak, çilek, kiraz toplama alanları etkinlikleri turistlerin ilgisini çekiyor. Bu ilginin önümüzdeki yıllarda da artarak devam edeceği belirtiliyor.

GlobeMeets B2B Networking Event 3. yılında dünya turizminin küresel buluşma noktası oldu

Türkiye'nin ve bölgenin en prestijli B2B buluşmalarından biri olan GlobeMeets B2B Networking Event'in üçüncüsü, Rixos Tersane İstanbul'da yoğun katılım ve yüksek ilgiyle tamamlandı. "Diplomasi, Sektör ve Turizm El Ele" temasıyla gerçekleştirilen etkinliğin açılışına; Eski Ulaştırma ve Altyapı Bakanı ve halen TBMM Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonu Başkanı Adil Karaismailoğlu, İstanbul Vali Yardımcısı Mehmet Sülün, TÜRSAB Başkanı Firuz Başlıkaya, İGA Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Server Aydın, Tersane Yönetim Direktörü Çetin Pehlivan çok sayıda ülkenin başkonsolosları ve konsolosları, turizm sektörünün önde gelen STK başkanları ve yöneticileri, ulusal ve uluslararası basın mensupları katıldı. Bu güçlü protokol, GlobeMeets'in yalnızca bir sektör buluşması değil; aynı zamanda diplomasi, ticaret ve turizmin küresel buluşma noktası olduğunun da

göstergesi oldu. Etkinliğe İstanbul'dan 700'ün üzerinde alıcı acenta, Türkiye'nin 40 şehirden 250'nin üzerinde hosted buyer, 20 farklı ülkeden uluslararası alıcı acentalar, 60 ülkede hizmet veren DMC'ler, 11 ülkenin turizm ofisi, 20'ye yakın havayolu şirketi, Kruvaziyer şirketleri, sigorta şirketleri, marketplace iş ortakları, Yurt dışından ve yurt içinden seçkin oteller ve outlet center iş ortakları katılım sağladı. İki gün boyunca 10.000'in üzerinde randevulu ve randevusuz görüşme gerçekleşti. Bu yoğun etkileşim, GlobeMeets'i yalnızca Türkiye'nin değil, dünyanın da önde gelen B2B etkinliklerinden biri haline getirdi. GlobeMeets'in Kurucusu Hüseyin Kurt, açılışta yaptığı konuşmada şunları vurguladı: "Bu etkinlik bir hayal ile başladı, vizyonla büyüdü ve adeta bir kuyumcu titizliğiyle 10 ay boyunca hazırlandı. GlobeMeets bugün, turizm, seyahat ve iş gezileri alanında dünyanın en güçlü küresel



buluşma merkezlerinden biridir." 2026 yılında da 10-11 Eylül tarihlerinde etkinliğin yeniden Rixos Tersane'de sektörle buluşacağını belirten Kurt, "GlobeMeets asla bir fuara dönüşmeyecek, butik yapısını koruyarak özgün bir networking platformu olmaya devam edecek" dedi. Kurt konuşmasını şu sözlerle tamamladı: "GlobeMeets ekibi olarak bizlere güvenen, bu yolculuğa eşlik eden ve bizlerle birlikte değer üreten tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz. Bundan sonra da turizm sektörümüz için değer yaratmaya, fayda üretmeye ve sektörümüzün yolunu aydınlatan bir ışık olmaya devam edeceğimizi gönülden paylaşmak isteriz. GlobeMeets, yalnızca bugünün değil, geleceğin de güçlü bir buluşma noktası olmaya kararlılıkla devam edecektir."

Gastronomi turizminin hacmi 2033'te

4 milyar dolara ulaşabilir

Türkiye Turizm Ansiklopedisi, küresel gastronomi konusunda iki farklı çalışmayı inceledi. Business Insights uzmanları pazarın bu yıl 1,1 milyar dolara, 2032'de ise 3,7 milyar dolara ulaşacağını öngörüyor. IMARC Group ise pazarın 2025-2033 arasında yıllık ortalama yüzde 14'lük büyümelerle 4,2 milyar ABD dolarına ulaşacağını tahmin ediyor. Turistler arasında, tadımın yanı sıra yemeklerin nasıl hazırlandığını öğrenme talebi de giderek artıyor. Birçok mutfak gezgini, bölgesel pişirme yöntemlerini ve becerilerini öğrenmeye istekli olduğunu belirtiyor. Bu da mutfak dersleri, seminerler ve yemek turlarını gezi rotalarının bir parçası haline getiriyor. Sosyal medya ve yemek odaklı televizyon programları gibi dijital platformlar, mutfak turizmine olan farkındalığı önemli ölçüde artırdı. Sosyal medya içeriği, influencer pazarlama ve yapay zeka destekli kişiselleştirilmiş öneriler, gezginleri yeni

destinasyonların yanı sıra, benzersiz yemek deneyimleriyle tanıştırıyor. Eşsiz ve yerel mutfakların görsel çekiciliği, yemeğin hikâye anlatımı yönüyle birleşince, paylaşımaya değer bir içerik haline geliyor. TripAdvisor'ın bir araştırmasına göre, katılımcıların yüzde 83'ü restoran, bar veya kafeler hakkında bilgi edinmek için sosyal ağları kullanıyor. Sağlık ve zindeliğe artan odaklanma, pazar büyümesini destekliyor. Modern gezginler sağlık bilincine sahip oluyor ve organik, çiftlikten sofraya, vegan veya glütensiz seçenekler gibi yaşam tarzı tercihleriyle uyumlu yemek deneyimleri arıyorlar. Bu değişim, sağlıklı, yerel kaynaklı ve sürdürülebilir yemek deneyimleri sunan destinasyonlarda bir artışa yol açıyor. Mutfak turizmi artık sadece şımartılmakla ilgili değil, aynı zamanda hem vücuda hem de çevreye faydalı bir şekilde yemek deneyimlemekle de ilgili. Gastronomi turizmi, yerel ekonomik



kalkınma ve çeşitlenmede önemli bir rol oynuyor. Turist çekerek, yalnızca restoranlar ve gıda satıcıları için değil, aynı zamanda yerel çiftçiler, pazar işletmecileri ve zanaatkarlar için de gelir akışı sağlıyor. Dünya Seyahat Örgütü'ne göre, turistler seyahat bütçelerinin yaklaşık yüzde 25'ini yiyecek ve içecekler harcıyor. Bu rakam, pahalı destinasyonlarda yüzde 35'e kadar yükselirken, daha uygun fiyatlı destinasyonlarda yüzde 15'e kadar düşebiliyor. Gezginler, yemek yoluyla benzersiz, yerel kültürel deneyimler aramaya giderek daha fazla yöneliyor. Bu da mutfak turizmi talebini artırıyor. Bölgesel yemekleri keşfetmek ve yemekle ilgili etkinliklere katılmak, turistlerin yerel gelenekler, tarih ve insanlarla bağlantı kurmasını sağlıyor.

HİŞÇED'den turizm ve hizmet sektörüne güçlü destek

Dernek üyelerine ve sektöre değer katmak için çeşitli eğitim programları ve etkinlikler düzenleyen HİŞÇED, dayanışma ve birlikte üretme ruhuyla büyümeye devam ediyor. HİŞÇED Başkanı Gülper Ergün, sektörlere yenilikçi fikirler kazandırmak adına kapsamlı bir şekilde çalışmalarını sürdürdüklerini aktardı. Turizm ve hizmet sektöründe görev yapan çalışanların mesleki gelişimlerini desteklemek, sosyal dayanışmalarını güçlendirmek ve sektöre değer katmak amacıyla faaliyetlerini sürdüren HİŞÇED, kısa sürede güçlü bir topluluk bilinci oluşturmayı başardı. Dernek; eğitim, kültür-sanat ve girişimcilik alanında yürüttüğü projelerle

çalışanların hem profesyonel hem de sosyal yaşamlarına değer katıyor. Bugüne kadar birçok proje imza attıklarını belirten Ergün, "Yeni dönemde bu vizyonumuzu daha ileriye taşıyacak adımlar atacağız. Kültür-sanat etkinliklerimiz, gönüllülük projelerimiz ve girişimcilik desteklerimizle, Bornova'dan başlayarak İzmir'e ve ardından Türkiye'nin dört bir yanına yayılan bir etki yaratmak istiyoruz. Önümüzdeki dönemde hem sektöre yön verecek projelerimiz hem de çalışanların sosyal hayatlarına değer katacak etkinliklerimizle farkındalık yaratmaya devam edeceğiz." dedi. Bornova Kültür Adası ve Afet Acil Gıda Müdahale projelerini



gerçekleştiren, halk eğitim ve meslek okulları ile ortak eğitimler düzenleyen ve Uluslararası Urla Gastronomi Film Festivali'ni düzenleyen HİŞÇED, yeni dönemde de eğitim programları, festivaller, sektörel paneller ve dayanışma projeleriyle hem İzmir'e hem de Türkiye'ye katkı sunmaya devam edecek

Uzakrota, önce Dubai’de, sonra İstanbul’da toplanacak

Gökhan Erdoğan



En kapsayıcı turizm etkinliklerinden biri olan, kıtalar arası köprü kuran Uzakrota, 2025 yolculuğunu Dubai ve İstanbul’da düzenleyeceği zirveler ile

sürdürecektir. İngiltere, BDT, Balkanlar, Türkiye, Kafkasya, Avrupa ve Orta Doğu’dan turizm profesyonelleri yine Uzakrota’da buluşacak. Dünya turizm ve seyahat dünyasının nabızı önce 30 Eylül’de Dubai’de, ardından da 28 Kasım’da İstanbul’daki zirvelerle atacak. Uzakrota’nın ilk kez zirve gerçekleştireceği Dubai, Türkiye’nin önde gelen outgoing operatörlerini ağırlamaya hazırlanıyor. Uzakrota Kurucusu Gökhan Erdoğan, “Outgoing istatistiklerine baktığınızda artık Dünya’da hareketin en çok arttığı bölgeler Doğu ekseninde yoğunlaşmaya başladı. Biz de kendimizi daha çok Balkanlar ve doğusunda konumlandırmaya çalışıyoruz. Bu nedenle bu yıl yolculuğumuza ilk kez Dubai zirvesini de ekledik” dedi. Yerli bir zirve girişimi olarak kurulup dünyaya açılan Uzakrota, 2025 yılına ocak ayında düzenlediği Kuala Lumpur zirvesi ile başlamıştı. Kıtalar ve bölgeler arası bir köprü görevi gören, dünyayı gezen turizm etkinliği

Uzakrota, 12. yılında önce Dubai ardından da İstanbul zirveleriyle yolculuğunu sürdürüyor. Turizm ve seyahat endüstrisini buluşturan en kapsayıcı etkinliklerden biri olan Uzakrota, 30 Eylül’de Dubai’de toplanacak. Turkish Airlines ve Dubai Business Event ana sponsorluğunda Sheraton Grand Dubai’de düzenlenecek zirveye İngiltere, BDT, Balkanlar, Kafkasya, Avrupa ve Orta Doğu’dan 500 turizm profesyoneli ve 20 konuşmacı katılması bekleniyor. Uzakrota zirvelerinde ilk kez bir durak olması açısından önem taşıyan Dubai’deki zirveye Türkiye’den de önde gelen turizmciler ve seyahat operatörleri katılacak. Turizm zirvesinin en geniş katılımlı durağı ise yine İstanbul olacak. Uzakrota Global’25 28 Kasım’da Hilton Bosphorus Convention Center’da gerçekleşecek. 100’ü aşkın ülkeden 15 binden fazla turizm profesyoneli ve dünyanın en büyük turizm teknoloji şirketleri bu zirvede buluşacak. İstanbul zirvesi 200 etkileyici konuşmacı ile yine turizm ve seyahat endüstrisinin bugününü ve geleceğini masaya yatıracak. Uzakrota Kurucusu Gökhan Erdoğan; 2010 yılında kurduğu Uzakrota’nın zaman içinde küresel seyahatte dev bir network’e dönüştüğünü kaydederek şunları söyledi: “Uzakrota, network’ünü çeşitli destinasyonlara taşıyarak hem destinasyonların pazarlanmasına yardımcı oluyor hem de mavi

okyanus dediğimiz keşfedilmemiş pazarları network’ü ile buluşturuyor. Lokal markaları birbirleriyle buluşturarak dünya çapında bir seyahat köprüsü kuruyoruz. Yeni pazarlara açılmak isteyen markalar, bizim bölgemizden dışarı açılmak isteyenler veya bölgemize gelmek isteyenler böylece fırsat yakalıyor. Outgoing istatistiklerine baktığınızda artık Dünya’da hareketin en çok arttığı bölgeler Doğu ekseninde yoğunlaşmaya başladı. Biz de kendimizi daha çok Balkanlar ve doğusunda konumlandırmaya çalışıyoruz. Sektörün önemli global oyuncularını da artık bu coğrafyada yer almak için planlar yapıyor, hatta ofisler açıyor. Arap coğrafyasının önemli operatörleri ise Balkanlar’da, Uzakdoğu’da, Bakü’de konumlanıyor. Bu tabloda Uzakrota olarak biz de eksemimizi bu yöne kaydırıyoruz. Hatta bu yıl ilk kez Dubai’de bir zirve toplayacağız. İngiltere, BDT, Balkanlar, Kafkasya, Avrupa ve Orta Doğu pazarlarının yanı sıra Türkiye’nin önde gelen outgoing operatörlerini de 30 Eylül’de Dubai’de ağırlayacağız. En kapsamlı etkinliğimizi ise 28 Kasım’da İstanbul’da yapacağız. Bölgelerin yetkili turizm ofislerini, seyahat acenteleri, oteller, havayolları, kruvaziyer şirketleri, tur operatörlerini bir araya getirdiğimiz Uzakrota Global’25 ile dünya turizm sektörünün nabızı İstanbul’da atacak.”

3. Frankfurt Uluslararası Sağlık Turizmi Fuarı, 24-25 Ekim 2025 tarihlerinde kapılarını açmaya hazırlanıyor

Türkiye’nin sağlık turizmindeki küresel vizyonunu Avrupa ile buluşturan Uluslararası Sağlık Turizmi Fuarı, üçüncü kez Frankfurt’ta düzenleniyor. 24-25 Ekim 2025 tarihlerinde Messe Frankfurt Kongre Merkezi’nde gerçekleşecek olan fuar, T.C. Ticaret Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB), Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) ve Global Healthcare Accreditation (GHA, Amerika Birleşik Devletleri)’in değerli destekleriyle, ALZ Grup organizasyonu ile hayata geçirilecek. Almanya, Hollanda, İngiltere, Rusya, Kazakistan ve Azerbaycan gibi birçok ülkede uluslararası ihtisas fuarları düzenleyen ALZ Grup, sağlık turizmi alanındaki deneyimi ve geniş iş ağıyla sektöre yön veren aktör olarak öne çıkıyor. Frankfurt’ta üçüncü kez gerçekleşecek olan bu prestijli fuar, Avrupa’nın kalbinde Türk sağlık sektörünün

nitelikli temsilcilerini dünya ile buluşturmaya hazırlanıyor. 3. Frankfurt Uluslararası Sağlık Turizmi Fuarı, hastanelerden kliniklere, sağlık turizmi aracı kurumlarından termal tesislere kadar geniş bir katılımcı profiliyle dikkat çekiyor. Frankfurt başta olmak üzere Almanya’nın dört bir yanından gelen ziyaretçileri Türk sağlık sektörüyle buluşturmayı hedefleyen fuar; plastik ve estetik cerrahi, saç ekimi, diş, göz, tüp bebek, obezite cerrahisi, kardiyojoloji, onkoloji, organ nakli, yaşlı bakım, psikiyatri gibi birçok alanda faaliyet gösteren sağlık kuruluşlarını ağırlayacak. Fuar’a, 4.000’in üzerinde bireysel ziyaretçi ve profesyonelin katılımı öngörülmüyor. Ziyaretçiler, fuar alanında uzman doktorlarla doğrudan görüşme, danışmanlık alma ve sağlık kurumlarından randevu oluşturma fırsatı bulacak. Fuar kapsamında düzenlenecek B2B İkili İş Görüşmeleri Etkinliği’nde ise yurt dışına hasta yönlendiren acenteler ve kuruluşlarla



randevulu iş görüşmeleri yapılarak yeni iş birliklerinin önü açılacak. Girişlerin ücretsiz olduğu fuar, sağlık hizmetlerinde kalite, güven ve erişilebilirlik arayan tüm ziyaretçilere açık olacak. Uluslararası standartlarda sunduğu kaliteli ve güvenilir sağlık hizmetleriyle dünya çapında parlayan Türkiye, 2024 yılında 1.506.442 uluslararası hastaya ev sahipliği yaptı. Frankfurt Uluslararası Sağlık Turizmi Fuarı, bu başarıyı daha da ileriye taşımayı hedefliyor. Fuar, sağlık sektöründe sınırları aşan iş birliklerine zemin hazırlayarak, uluslararası hasta trafiğini artırmayı ve sektörün sürdürülebilir büyümesini desteklemeyi amaçlıyor. Avrupa’nın merkezi Frankfurt’ta gerçekleşecek bu buluşma, Türkiye’nin sağlık turizmi alanındaki lider konumunu güçlendiren önemli bir platform olacak.



Yurt dışı çıkış harcı zamlandı

Yurt dışına çıkacak olan Türk vatandaşlarının ödemek zorunda olduğu çıkış harcı, Cumhurbaşkanlığı kararıyla 1000 TL oldu. 2025 yılı başlarında 710 TL olarak uygulanan harç tutarı alınan son kararla 1000 TL’ye yükseltilmiş oldu. Resmi Gazete’de yayınlanan karara göre yurt dışına çıkış harcına yüzde 40,8 oranında zam yapılmış oldu. Karar yayımlandı.

FUARLAR

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	15 - 16 Ekim 2025	3. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Ora Convention Center	Turab Fuarçılık Reklam Organizasyon San.A.Ş.
	16 - 19 Ekim 2025	6. Hotel Restoran Cafe-Bar Ekipmanları, Yiyecek Ürünleri Ve Teknolojileri Fuarı	Hotel Restoran Cafe-Bar Ekipmanları, Yiyecek Ürünleri Ve Teknolojileri	Ankara - Ato Kongre Ve Sergi Sarayı 'Congressium'	Messe Stuttgart Ares Fuarçılık
	16 - 19 Ekim 2025	3.Isparta Turizm Ve Gastronomi Fuarı	Oteller, Turistik Bölgeler, Yöresel Ürünler	Isparta Gökkuşbu Fuar Ve Kongre Merkezi	Detay Fuarçılık Organizasyon
	22 - 24 Ekim 2025	Antalya Turizm Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Merkezi	GMT Fuarçılık
	22 - 25 Ekim 2025	Isk-Sodex 2025 Fuarı	Doğalgaz, Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Valitım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma, Jeotermal Ve Güneş Enerjisi Sist.	İstanbul Fuar Merkezi	Hannover Messe Sodeks Fuarçılık
	05 - 07 Kasım 2025	Syt Otel Ekipmanları Fuarı	Mobilya Ve Bahçe Mobilyaları,Otel Tekstil,Havuz Ekipmanları, Endüstriyel Mutfak, Fırın Ve Çamaşırhane Ekipmanları	Sueno Hotels Deluxe Belek Fuar Merkezi	Syt Organizasyon Fuarçılık
	26 - 29 Kasım 2025	3. ETHEXPO Avrasya Turizm Ve Sağlık Fuarı	Turizm, sağlık turizmi ve medikal alanındaki sektör profesyonellerini aynı çatı altında toplayan fuar	İstanbul Fuar Merkezi	Discover Events
	27 - 29 Kasım 2025	Hotel Tech Antalya 3. Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri İhtisas Fuarı	Isıtma-Soğutma, Enerji, Arıtma, Havuz, Aydınlatma, Yangın Sistemleri, Otomasyon, Asansör, Peyzaj, Zemin çatı kaplama sist. Vb. firmalar	Nest Kongre ve Fuar Merkezi - Belek / Antalya	Plan T - Expo
	27 - 29 Kasım 2025	15.Van Doğu Anadolu Turizm Ve Seyahat Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Rent A Car Şirketleri, Turizm Büroları,	Van Fuar Ve Kongre Merkezi	İpekyolu Expo Fuar
	27 - 30 Kasım 2025	Travel Expo Ankara 8. Uluslararası Turizm Ve Seyahat Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Araç Kiralama, Turizm Büroları, Bakanlıklar, Dernekler Ve Birlikler	Ankara, Ato Kongre Ve Sergi Sarayı 'Congressium'	Atis Fuarçılık
	06 - 09 Ocak 2026	Anfaş Hotel Equipment - Food Product 36. Uluslararası Konaklama Ağırhane Ekipmanları ve Gıda İçecek İhtisas Fuarı	Otel, Otel Ekipmanları, Temizlik, Endüstriyel, Restoran, Bakım Onarım, Gıda, İçecek	Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Merkezi	TT Global Turistik Servisler San. Tic. A.Ş.
	15 - 17 Ocak 2026	ATRAKX Fuarı	13.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulust. Fuarçılık A.Ş.
	05 - 07 Şubat 2026	EMITT 29.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul Fuar Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.
	10 - 13 Şubat 2026	32. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve içecek tedarikçileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarçılık A.Ş.
	10-13 Mart 2026	Fetex 15. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri Ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri Ve Yiyecek İçecek	Fethiye Belediyesi Fuar Ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarçılık Organizasyon Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	08 - 10 Ekim 2025	The Hospitality Community	Teknoloji, Mobilya, Havuz SPA vb. Otel Tedarikçileri	İtalya - Rimini	Italian Exhibition Group
	15 - 17 Ekim 2025	ITB Asia 2025	B2B ticaret fuarı ve kongresinde, MICE, Eğlence ve Kurumsal Seyahat'i kapsayan küresel çapta katılımcı şirketler yer alacak	Singapur	Messe Berlin
	17 - 21 Ekim 2025	Host Milano : Uluslararası Otel ve Catering, Mağaza Dizaynı Fuarı	Otel Ekipmanları	Milano - İtalya	Fiera Milano
	04 -06 Kasım 2025	WTM Londra	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Exhibitions
	14 - 16 Kasım 2025	Philoxenia Hotelia 2025	40.Uluslararası Turizm ve Otel, Otel Ekipmanları Fuarı	Yunanistan - Selanik	Helexpo
	24 - 26 Kasım 2025	QTM 2025 - Qatar Travel Mart	DMC'ler, Oteller, Tur ve Gemi Seyahatı Operatörleri, Seyahat Acenteleri, Seyahat Teknolojisi Şirketleri, Turizm Kurulları vb.	Doha - Katar	Next Fair
	15 - 17 Aralık 2025	14.Riyadh Saudi Horeca	Konaklama, Gıda Hizmetleri ve Yiyecek-İçecek Endüstrileri	Suudi Arabistan - Riyad	Expotim - Ladin
	08 - 11 Ocak 2026	VAKANTIEBEURS Turizm ve Rekreasyon Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	Hollanda - Utrecht	Jaarbeurs
	16 - 20 Ocak 2026	Sigep World 2026	Uluslararası pastacılık, fırıncılık, dondurma, gıda, ambalaj tekn. fuarı	İtalya - Rimini	Messe Turkey Fuarçılık
	21 - 25 Ocak 2026	FİTUR 2026	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	IFEMA
	09 - 11 Şubat 2026	Saudi Interiors & Furniture Expo	Mobilya ve İç Dizayn Fuarı	Suudi Arabistan - Cidde	Expotim & Ladin Group
	10 - 12 Şubat 2026	Bit Milano Turizm Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	İtalya - Milano	Fiero Milano
	03 - 05 Mart 2026	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
	03 - 05 Mart 2026	Sirha Budapeşt 2026	Uluslararası Horeca Fuarı	Macaristan - Budapeşte	Anotolia Expo Ulusl. Fuarçılık
	11- 13 Mart 2026	MITT Moscow	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
	02 - 04 Nisan 2026	Intourmarket 2026	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd.
	08 - 12 Nisan 2026	MAROCOTEL 2026	Fas Horeca Fuarı	Fas - Al Jadid	Anotolia Expo Ulusl. Fuarçılık
	11 - 13 Mayıs 2026	Caféx	12.Uluslararası Kafe ve Restoran Ekipmanları, Ağırhane Teknolojileri fuarı	Mısır - Kahire	Expotim - Ladin
	02 - 04 Haziran 2026	The Hotel Show	26.Uluslararası otel, restoran, mutfak, dekorasyon malzeme ve ekipmanları fuarı	Dubai - BAE	TG Expo
	13 - 15 Eylül 2026	Hotel & Hospitality Expo Saudi Arabia		Suudi Arabistan - Riyad	dmg & KAOUN Ltd

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
05 - 08 Kasım 2025	Club of the Best	Seyahat Endüstrisinin seçkin iş ortaklarının katılacağı bir etkinlik	İzmir Sunis Efes Royal Palace Resort & Spa	Bentour Reisen
28 Kasım 2025	Uzakrota Global 2025	Zirveye İngiltere, BDT, Balkanlar, Avrupa ve Orta Doğu olmak üzere bir çok ülkeden binlerce turizm profesyoneli katılacak	Hilton İstanbul Bosphorus	Uzakrota Ltd. Şti.
19 - 20 Kasım 2025	15.Uluslararası Resort Turizm Kongresi	Turizm Profesyonellerinin katılacağı bir kongre	Antalya	AKTOB Akeniz Turistik Otelciler Birliği

2025 yılının ilk 8 ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı % 1 düşüşle 35 milyon 481 bin oldu

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2025 yılının ilk 8 ayında (ocak - ağustos) 35 milyon 481 bin 223 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 4 milyon 554 bin kişi ile Rusya, 4 milyon 400 bin kişi ile Almanya, 3 milyon kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 35 milyon 803 bin 874 olmuştu. Buna göre 2025 yılının ilk 8 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 0,90 düşüş yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2023 - 2024 - 2025)					
MİLLİYET	2023	2024	2025	Değişim %	
				2024 / 2023	2025 / 2024
Rusya Fed.	4 351 254	4 550 588	4 554 395	4,58	0,08
Almanya	4 082 994	4 385 331	4 400 592	7,40	0,35
İngiltere (Birleşik Krallık)	2 652 188	3 102 412	3 002 928	16,98	-3,21
İran	1 535 053	2 101 847	1 944 968	36,92	-7,46
Bulgaristan	1 828 334	1 871 827	1 746 585	2,38	-6,69
Polonya	1 083 151	1 327 953	1 358 415	22,60	2,29
Amerika Birleşik Devletleri	851 977	943 099	1 026 835	10,70	8,88
Hollanda	894 447	955 610	934 539	6,84	-2,20
Gürcistan	1 081 158	1 003 932	875 294	-7,14	-12,81
Romanya	700 474	833 313	835 516	18,96	0,26
Fransa	739 981	794 320	796 732	7,34	0,30
Irak	749 869	635 497	691 291	-15,25	8,78
Ukrayna	561 278	637 466	688 333	13,57	7,98
Suudi Arabistan	640 744	654 391	688 040	2,13	5,14
Azerbaycan	557 449	658 378	638 707	18,11	-2,99
Kazakistan	616 319	667 831	573 931	8,36	-14,06
İtalya	386 195	461 698	548 736	19,55	18,85
Belçika	441 335	466 448	452 844	5,69	-2,92
Özbekistan	317 328	381 839	444 681	20,33	16,46
Avusturya	369 522	404 993	418 477	9,60	3,33
Yunanistan	431 562	461 776	406 914	7,00	-11,88
İspanya	209 733	253 816	298 987	21,02	17,80
İsveç	267 345	292 414	294 110	9,38	0,58
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	279 018	302 584	292 427	8,45	-3,36
Çin Halk Cumhuriyeti	138 044	268 252	269 045	94,32	0,30
İsviçre	236 504	253 310	251 566	7,11	-0,69
Moldova	204 498	231 915	247 030	13,41	6,52
Danimarka	227 505	247 638	234 759	8,85	-5,20
Sırbistan	215 606	237 730	216 526	10,26	-8,92
Beyaz Rusya (Belarus)	209 763	226 432	215 452	7,95	-4,85
Slovakya	187 046	217 942	210 593	16,52	-3,37
Diğer	6 379 266	5 971 292	5 921 975	-6,40	-0,83
YABANCI TOPLAMI	33 426 940	35 803 874	35 481 223	7,11	-0,90

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2023	2024	2025	2024 / 2023	2025 / 2024
OCAK	2 005 967	2 047 027	2 171 118	2,05	6,06
ŞUBAT	1 870 414	2 294 579	2 171 942	22,68	-5,34
MART	2 335 728	2 701 244	2 346 403	15,65	-13,14
NİSAN	3 321 824	3 611 244	3 900 546	8,71	8,01
MAYIS	4 500 242	5 130 119	5 037 447	14,00	-1,81
HAZİRAN	5 584 021	5 860 446	5 772 328	4,95	-1,50
TEMMUZ	7 148 044	7 333 812	7 116 096	2,60	-2,97
AĞUSTOS	6 660 700	6 825 403	6 965 343	2,47	2,05
EYLÜL	5 786 027	6 054 431		4,64	
EKİM	4 987 112	5 448 459		9,25	
KASIM	2 525 345	2 733 663		8,25	
ARALIK	2 483 756	2 588 856		4,23	
TOPLAM	49 209 180	52 629 283		6,95	
8 AYLIK TOPLAM	33 426 940	35 803 874	35 481 223	7,11	-0,90

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMADA DA
ÇÖZÜM ***Daikin***
uzmanlığında



- Gıda Perakende • Ticari Soğutma
- Endüstriyel Soğutma • Transport Soğutma

Soğuk zinciri oluşturan tüm süreçlerde, Daikin'in sessiz ve güvenli çözümleri, %50'ye kadar enerji verimliliği sağlıyor.



Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız



Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:

Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
Crowne Plaza İstanbul Tuzla
Çekmeköy İnventist
Bodrum Yelken Hotel
Ramada by Wyndham Şile
Ramada Encore By Wyndham Şişli
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad. No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr



Misafirlerinizin "Otel Harikaydı" Cümlesindeki Gizli Özne.
Kusursuz bir uyku. En iyi otellerin tercihi: Yatsan Perfect Sleeper Majesty.